

<<竞争情报方法>>

图书基本信息

书名：<<竞争情报方法>>

13位ISBN编号：9787301101926

10位ISBN编号：7301101929

出版时间：2007-9

出版时间：北京大学出版社

作者：王延飞

页数：222

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<竞争情报方法>>

内容概要

竞争情报方法是实现竞争情报对现代企业生产经营管理的决策支持功能的重要保证，本书从企业决策实践出发，阐述了竞争在决策信息流程中的作用与表现，介绍了现代企业竞争情报工作所涉及的各种常用方法，强调方法论在竞争情报研究中的核心地位。

本书重视竞争情报方法的可操作性，适于情报学专业的研究生、MBA和竞争情报专业人员阅读和参考。

<<竞争情报方法>>

书籍目录

第一章 竞争情报的基本概念 1.1 从决策信息流看信息和情报概念 1.1.1 信息在决策信息流中具有不同的表现形式 1.1.2 情报是特殊信息产品 1.2 从管理需求看竞争情报概念 1.2.1 市场经济是竞争情报工作产生和发展的源泉 1.2.2 管理决策需求决定了竞争情报的工作内容 1.2.3 企业信息保障是竞争情报的基础性工作 1.3 方法论是竞争情报研究的核心要素 1.3.1 方法问题是情报学研究的核心理问题 1.3.2 方法论决定着竞争情报工作的成败第二章 竞争情报研究管理方法 2.1 竞争情报研究对象的识别 2.1.1 研究需求识别 2.1.2 预兆信息识别 2.2 竞争情报研究方法的选择 2.2.1 情报研究的基本方法 2.2.2 情报研究的通用方法 2.2.3 竞争情报研究分析技术 2.3 竞争情报研究过程的控制 2.3.1 竞争情报研究的过程 2.3.2 竞争情报研究的协调 2.4 竞争情报研究成果的评估审查 2.4.1 竞争情报研究成果的属性特征 2.4.2 竞争情报研究成果的评审内容第三章 竞争情报信息搜集方法 3.1 关于信息搜集的思想认识准备 3.1.1 竞争情报相关信息的内容属性 3.1.2 竞争情报相关信息的状态属性 3.2 重要竞争情报信息搜集方法要点 3.2.1 调查方法 3.2.2 聚类方法 3.3 竞争情报信息的加工处理 3.3.1 竞争情报信息加工的基本步骤 3.3.2 数据挖掘技术 3.3.3 信息融合技术 3.3.4 OLAP技术第四章 竞争情报信息分析方法 4.1 竞争情报信息分析方法概述 4.1.1 竞争情报信息分析方法归类 4.1.2 竞争情报信息分析方法评价 4.2 常用竞争情报信息分析方法的使用要点 4.2.1 文档分析 4.2.2 情景分析 4.2.3 SwOT分析 4.2.4 定标比超分析 4.2.5 专利分析 4.2.6 价值链分析 4.2.7 曲线模型分析 4.2.8 财务分析 4.3 完善竞争情报信息分析的方法 4.3.1 盲点分析法 4.3.2 仿真法 4.3.3 组合法第五章 竞争对手研究范式 5.1 竞争对手研究的基本范式 5.1.1 关于竞争对手的知识要素 5.1.2 竞争对手认知基础上的企业决策研究 5.2 竞争对手专题研究范式 5.2.1 竞争对手物质基础研究范式 5.2.2 竞争对手思想意识研究范式 5.2.3 竞争对手组织文化研究范式 5.2.4 竞争对手企业关系研究范式第六章 竞争情报机构管理方法 6.1 竞争情报机构的设置方法 6.1.1 竞争情报机构设置的可行性分析 6.1.2 竞争情报机构的设置形式 6.2 竞争情报机构的运行控制方法 6.2.1 企业内部竞争情报用户的归类管理 6.2.2 企业内部竞争情报工作的层次管理 6.2.3 企业内部竞争情报过程管理中的组织工作 6.3 竞争情报机构的评估方法 6.3.1 循环要素评估法.....第七章 竞争情报人员培训方法第八章 反竞争情报方法附录 案例与资料参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>