

<<信息经济学平话>>

图书基本信息

书名：<<信息经济学平话>>

13位ISBN编号：9787301102473

10位ISBN编号：730110247X

出版时间：2006-1

出版时间：北京大学出版社

作者：王则柯

页数：361

字数：246000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<信息经济学平话>>

内容概要

2001年度诺贝尔经济学奖授予美国的三位经济学家乔治·阿克洛夫、迈克尔·斯彭思和约瑟夫·斯蒂格利茨。

瑞典皇家科学院的公告说，这是为了表彰他们研究“信息不对称”市场的贡献，他们的工作奠定了信息经济学的核心。

经济关系的一方掌握的信息比另一方多，他比掌握的就是他的“私有信息”，从而他有利用私有信息占便宜的动机。

这也是我们许多人曾经上当受骗的原因。

私有信息存在，造成信息不对称。

信息不对称的市场，有一些和传统市场很不一样的规律，要有相应的制度建设，才能使它良好运行。

信息不对称带来的主要问题。

是不讲真话和不守诺言。

在这个意义上，信息经济学是“如何让人讲真话、如何让人守诺言”的学问。

本书从所罗门王断案、齐宣王不是滥竽充数的受害者、发达国家航空公司漂亮的价格歧视、家居装修的苦恼、信用好无须大甩卖高等教育的品牌效应等人们熟悉的例子说起、向读者介绍了信息经济学的许多精彩内容。

<<信息经济学平话>>

作者简介

王则柯，我国著名经济学家，中山大学岭南学院经济学教授，博士生导师，长期致力于我国经济学教育现代化的工作，并对经济体制改革和经济发展提供建议，是我国最早研究和介绍信息经济学和博弈论的经济学家，几十年来为读者奉献了许多上佳作品。
他擅长用平实流畅的语言，向大众

<<信息经济学平话>>

书籍目录

1 信息不对称市场的学问2 电梯面前浮现的信息需求3 电梯运行显示的心理抚慰价值4 认识和善待信息饥渴症5 高官漠视信息，骗子冒充中将得逞6 “荣誉市民”的欺诈行为7 私有信息或隐蔽信息8 隐蔽特征和隐蔽行为9 避免先验的道德谴责10 自律价为什么老是短命11 民航票价行政管理实例12 购物券的花招13 给“私宰肉”做信息经济学会诊14 对付“私宰肉”，政府责无旁贷15 二手车市场的逆向选择16 信息不对称，旅游难红火17 分工加剧了信息不对称18 两种体制都有信息问题19 合同的不完善性20 逆向选择和道德风险21 监管成本和信誉市场22 斯人憔悴为哪般23 一阶信息和二阶信息24 有时候二阶清楚一阶不清楚25 信息阶与音乐欣赏水平26 小贩的一阶预计和二阶预计27 阿克洛夫模型：信息不对称，生意做不成28 交易心理与行为的矛盾29 经济现象花絮：我的鱼贩朋友30 从投资效益说到资产评估31 是否互利，依赖于信息因素32 保留价格与交易利益33 讨价还价分割交易利益34 交易互利对逆向选择的影响35 阿克洛夫模型：学点简单的图形分析36 信息不对称何时能避免逆向选择37 同一模型描述多种具体现象38 运用之妙，存乎一心39 双方评价不一的一种模型表示.....结束语 三人获奖，实至名归附录一 斯蒂格利茨教授在广州附录二 信息经济学进入入门课本——介绍斯蒂格利茨《经济学》附录三 乌家培《信息经济学》商榷主要名词索引

<<信息经济学平话>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>