

<<公共政策经典>>

图书基本信息

书名：<<公共政策经典>>

13位ISBN编号：9787301102671

10位ISBN编号：7301102674

出版时间：2006-1

出版时间：北京大学出版社

作者：杰伊.M.沙夫里茨

页数：419

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共政策经典>>

内容概要

本书汇集了公共政策领域最重要的作品。

作者将其按主题分成11章，首先概括了公共政策的背景；其次是关于政策制定、利益集团的影响及政策如何进入政府议程；再次，考察了政府的三个分支：立法、行政和司法如何执行政策；最后是关于外交政策、作为公共关系的公共政策和对公共政策分析的概述。

每章前有导读，章后有思考题，以帮助读者更好地理解每章所讨论的主要问题和作者的主要观点。

这是一本很好的英文版读本，它所收录的作品都是公共政策领域多次引用和再版的经典，涉及政策科学的各个方面，涵盖了公共事务专业学生所应了解和学习的重要作者和主要观点。

本书可以作为公共管理和公共政策专业的本科、硕士及MPA学员的教材和读本，也可以供对公共政策感兴趣的读者阅读。

<<公共政策经典>>

作者简介

沙夫里茨，美国宾夕法尼亚州匹兹堡大学公共和国际事务教授。
在管理学和公共管理方面曾编著教科书和参考书四十多本。

书籍目录

Preface
Chapter 1 The Context of Public Policy 1
1 Of the Principle of Utility 2
2 The Nature and Necessity of Scientific Revolutions Review Questions
Chapter 2 Public Policymaking 4
4 The Science of “ Muddling Through ” 5
5 Mixed Scanning:A “ Third ” Approach to Decision Making 6
6 Street-Level Bureaucrats as Policy Makers 7
7 Policy Paradox:The Art of Political Decision Making Review Questions
Chapter 3 Interests Groups and Public Policy 8
8 The Federalist No.10 9
9 The Governmental Process 10
10 The Power Elite 11
11 Who Governs? 12
12 American Business,Public Policy,Case-Studies,and Political Theory Review Questions
Chapter 4 Agenda Setting 13
13 The Dynamics of Agenda-Building 14
14 Up and Down with Ecology:The Issue-Attention Cycle 15
15 Agendas,Alternatives,and Public Policies Review Questions
Chapter 5 The Political Economy of Public Policy 16
16 An Economic Interpretation of the Constitution 17
17 The Road to Serfdom 18
18 Capitalism and Freedom 19
19 The Affluent Society 20
20 The Zero-Sum Society Review Questions
Chapter 6 Policymaking by Legislatures 21
21 Speech to the Electors of Bristol 22
22 Congressional Government
Chapter 7 Policy Implementation by the Executive
Chapter 8 Policy Reviewing by the Judiciary
Chapter 9 Foreign Policy
Chapter 10 Public Policy as Public Relations
Chapter 11 Policy Analysis

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>