

<<人际传播>>

图书基本信息

书名：<<人际传播>>

13位ISBN编号：9787301102947

10位ISBN编号：7301102941

出版时间：2007-5

出版地点：北京大学

作者：约瑟夫·德维托

页数：420

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<人际传播>>

### 内容概要

本书多次修订再版，是该领域被广泛采用的一本成功教材，内容包括：人际传播中的文化、认知等问题，语言和非语言信息以及人际关系。

本书语言浅显易懂，围绕传播学的基本理论娓娓道来，给读者以启示和指导。

作者在书中提出的很多概念和模式为人际传播理论的发展做出了重要贡献。

## <<人际传播>>

### 作者简介

约瑟夫·德维托，美国纽约市立大学亨特学院（Hunter College of the City University of New York）教授，为本科生和研究生开设了大量传播学入门课程。

他还担任多家传播学类期刊的编辑以及知名出版社的顾问。

他编写的大量传播学领域的教材均多次再版并被广泛使用，本书即是一本成功之作。

## <<人际传播>>

### 书籍目录

分类目录第一部分 人际传播入门 1.人际传播概述 2.人际传播中的文化 3.人际传播中的自我 4.人际传播中的认知 5.人际传播中的倾听第二部分 信息：语言和非语言 6.语言信息和非语言信息概述 7.语言信息 8.非语言信息 9.信息和对话第三部分 人际关系 10.人际关系概述 11.人际关系：发展与恶化 12.人际关系：友谊、爱情、家庭和职场 13.人际关系中的冲突 14.人际关系中的力量人际传播相关概念与技能术语表参考书目致谢索引

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>