

<<缎子麻袋装管理>>

图书基本信息

书名：<<缎子麻袋装管理>>

13位ISBN编号：9787301103777

10位ISBN编号：7301103778

出版时间：2006-1

出版时间：北京大学出版社

作者：马浩

页数：213

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<缎子麻袋装管理>>

内容概要

本书收录了北京大学马浩教授的随笔三十余篇。其中既有对管理学核心问题的独到见解，也有对生活中各种现象的精辟阐释，还有作者对人生经历的独特感悟。

文风或幽默犀利，或平实中肯，掷地有声，字字珠玑，读来耳目一新，畅快淋漓。

《大学的灵魂与企业的自尊》抨击了时下国内管理学教育鱼龙混杂、急功近利的现状，呼吁企业要有企业的做派和自尊，不宜邯郸学步、东施效颦；《MBA：你说到底有多神奇？

》坦言商学院不可能把一个不具备管理者基本素质的人“培养”成出色的管理者，就像体院不可能把一个不具备身体素质的人培养成出色的运动员一样；《在堡垒中战斗：哪路神仙有资格参与？

》则指出，一个好的领导班子应该是一个战斗的堡垒，在该堡垒中，不仅成员要角色鲜明，能力互补，而且最终还要有一人拿总…… 世事洞明皆商道，人情练达通管理。

虽说是一个麻袋，但解袋验货，相信读者诸君之有心人定可淘真金于沙泥。

<<缎子麻袋装管理>>

作者简介

马浩，北京大学中国经济研究中心管理学教授，北京大学国际MBA教授兼EMBA项目主任，美国伊利诺伊大学春田校区商学院管理系教授。

1994年获美国得克萨斯大学奥斯汀校区战略管理学博士学位。

主要研究方向是竞争优势的实质和起因、竞争动态分析、多头市场竞争与合作战略、企业创新管理、企业领导决策模式和多元化经营战略等。

<<缎子麻袋装管理>>

书籍目录

管理决策话实虚 金表拥抱摇摇椅：管理的务实与务虚 在堡垒中战斗：哪路神仙有资格参与？ 骑驴说驴：有关“定义问题”的问题 解析创业过程：在gP中驰骋缎子麻袋装管理 蓦然回首：管理学在边缘处遭遇交叉 大学的灵魂与企业的自尊 大师不是一个职业：悼德鲁克 为什么引火烧身者出自管理系？ 商学院的终结？ MBA：你说到底有多神奇？那几许蔚蓝色甚是令人痴迷 战略管理：游走于独特性与合法性之间 我们到底是吃哪一路的？ 那几许蔚蓝色甚是令人痴迷 与其甩脱对手，不如拥抱顾客 多点竞争：骚扰与忍让都不可能进行到底俺有品牌俺有荣誉 文化的使者，城市的名片 敬业是一种境界 从卖烧饼说开去 从劳模征婚看品牌效应 从战略高度看品牌——《品牌大未来》序系列述评：向三高学管理 引言：风景这边独好 精彩回放：三大男高音，一路唱到银行 赢一赢联盟与独特卓越的价值提供 超级强势品牌的创建和管理 结语：与对手合作的启示 有感而发：说东道西 做人要实在 只要你过得比我好 惊诧于有关环保的欺人与自欺 好人与坏蛋：几分糊涂几分迷 其实谁都不容易牢骚·抬杠·断想·花絮 请您想入非非 只为那栏杆和沟的记忆 为什么非要老拿分数说事儿？ 说不清什么叫断想，哪些是花絮 在梦里 后记 作者简介

<<缎子麻袋装管理>>

章节摘录

当一个活动被赋予了某种意义以后，人们才决定是否全身心地投入，是否本能地抗拒。抑或不动声色，抑或阳奉阴违，表里不一；或是嘴上说好，而实际不动，或是干得欢实，而只字不提；要么鼓励别人积极行动，自己袖手旁观，要么自己当仁不让，他人根本没有机会参与。因此，意义既是诱导和引发行为的秘密，同时也是阻止和抵消行为的利器。而对意义本身以及意义形成和作用过程的管理、控制和操纵就是务实背后的务虚。“务”显然带有“谋”的色彩、“管”的含义，是某种“主动”的姿态，是某种“有预谋”的筹划和诡秘。

而“虚”就是“实”背后强大的符号体系，是在社会组织中广泛共享和通行的“意义”。“务虚”就是去运作这种意义的营造、维持、传播、修正和监控体系。管理，恰恰就是这样一种特定的人类活动。务实，就是要让人们扎扎实实地干事儿，达到组织的目的；务虚，就是让人们在卖力的同时觉得自己的所作所为很值得，非常有意义。

我的同行和朋友项保华教授将管理(尤其是战略管理)归结为“让人们心情愉快地用正确的方法去做正确的事情”，这无疑道出了管理的真谛。我非常赞同这种说法。

这一定义不仅关照了组织管理的目标导向性——做正确的事情(有效力)，以及资源配置和组织过程的优化——用正确的方法办事(有效率)，而且很好地兼顾了组织对任务的重视和对人的关怀。这两个通常是此消彼长、难以协调和平衡的，是对组织管理者和管理研究者构成持久挑战的两大重要课题。

当然，这并不一定就是说，“管任务”是务实，“对付人”是务虚(虽然很多情况下的确如此)，而实际上，无论是管人还是管事，都可能包括务实与务虚的成分。

要把事儿办成，需要通过“务虚”调动人的积极性，给人以足够的象征性理由和激励；而要让人心情舒畅地做事，就不能只“玩虚”。

靠复杂和强大的符号体系去鼓励、指使、怂恿或蒙骗他人做对自己不利的东西，或根本违反人的利益的事情，是不可能长期持久的。

长期而言，利益是人的行动的根本驱动力。

在利益面前，谁都不傻，一切虚，终究只是那样，虚。

在人们的基本利益得不到尊重、保护、满足和增进的情况下，任何面上的、流行的符号和意义都会显得多余、滑稽而具有讽刺意义，根本抵不过人们自己所理解的事情背后的真实的意义。

别说让人卖命了，就连老百姓看戏也得虚实搭配才行呢。

比如京戏里，过场很多，虚活不少。

但是，一出大戏，要不来点儿真玩意儿，观众根本不会买账。

虽然，一条小鞭儿就代表一乘座骑，四个龙套就是千军万马，台上转悠一圈儿就是夜行八百、日走千里，但要演个《打金砖》什么的，那么大一皇帝也得一会儿一个筋斗，一会儿一个抢背，僵尸说摔就摔，结结实实摔倒个三五回才说得过去。

否则不就等于糊弄观众吗？就连现代戏《沙家浜》还得整点儿武打，让伤痊愈的新四军们一个一个翻进刁得一家后院儿呢！

<<缎子麻袋装管理>>

媒体关注与评论

有人认为管理学是经济学的延伸，有人说管理学是心理学和社会学的应用，还有人干脆认为管理学就是运筹学和系统工程。

曾几何时，MBA在中华大地骤然时髦，管理学又被笼统地称为商学，或日经商之道。

于是，易经、老子、孙子兵法、三国、狼、学习解放军好榜样，不一而足。

看来，为管理学正名依然必要。

不是要压倒别人，而是要不被别人压倒。

——《蓦然回首：管理学在边缘处遭遇交叉》 动物园里有不同的动物。

有的是路上神仙，有的是水中魁元，有的是水陆两栖的典范。

如果大家都“蓝海”，那便无异于学步邯郸。

比如说，对于一个一辈子都不曾坚持运动、现时病入膏肓、行将就木的人来说，宣讲“生命在于运动”恐怕只能促其早死，还不如规劝“顺其自然”。

——《那几许蔚蓝色甚是令人痴迷》 商战不同于体育竞赛。

在体育竞赛中，甩脱对手就会脱颖而出。

赢一次。

而商战则是有连续性的，通常没有固定的终点。

因此。

只要对手不死，就无所谓什么“甩脱”，只是对手在某一轮的竞争中暂时没跟上而已。

——《与其甩脱对手，不如拥抱顾客》

<<缎子麻袋装管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>