

<<文化胜经>>

图书基本信息

书名：<<文化胜经>>

13位ISBN编号：9787301103906

10位ISBN编号：7301103905

出版时间：2006-1

出版时间：北京大学出版社

作者：金伯杨杨震澎

页数：192

字数：170000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化胜经>>

内容概要

企业“成功的奥妙在于文化”，但广大中小企业究竟如何建立成功的企业文化，如何找到有限的资金投入和高效的企业文化之间的契合点，又如何保持企业文化的生命活力？

随着时代的迅猛发展，企业尤其是广大中小企业，要想不被竞争的洪流淹没，必须找到让自己立于不败之地的制胜法宝——符合自身需要的企业文化。

本书以中小企业的成功典范——南方测绘为例，很好地兼顾了理论和操作两个层面，揭示了企业文化的实质，帮助企业摆正姿态，正视企业文化。

书中还重点阐述了塑造企业文化的步骤和策略，提供了许多极具参考价值的操作方法，并指明了企业文化修炼的重要性及关键点，能够给读者以深刻启迪，使读者受益无穷。

本书可作为企业管理人员的参考书，对于帮助开展实际工作大有裨益。

<<文化胜经>>

作者简介

金伯杨，广州本原文化传播机构总经理。

大学毕业后加盟南方测绘仪器公司，担任企业内部

内刊的第一任主编和公关策划部负责人。

后来进入《南风窗》担任，1998年创办了《南方人才》杂志并担任社长兼主编，曾经担任广州市人才研究院院长、外资企业策略发展总监。

有丰富的企业文

<<文化胜经>>

书籍目录

序言 从管理的年代到文化的年代前言 这本书写给谁看第一章 别为文化冲动 提前消费等于浪费 谨慎消费文化大餐 先合身再华丽 关键在于创始人 脱轨运行产生风险 企业文化建设有代价 领导人要做苦行僧 旗手文化是基础 律人先律己 享受自讨苦吃 企业文化并非万能 正常运转是根基 缺乏硬件是清谈 企业文化引爆危机 重要的木桶底板 企业文化不能速成 文化是历史的沉淀 以西医方法达到中医功效 不进步就是退步 这就是企业文化 企业的性格和表情 潜规则决定真相 凝聚和束缚共存 企业文化的风向标 细节和个性才是特色 企业文化最难仿造第二章 企业文化塑造步骤 文化导入 企业再认识 检视文化的匹配程度 画好企业规划图 建立实施团队 选择榜样进行模仿研究 文化提炼 灌输和传播 总结与升华 解冻与重塑第三章 低成本塑造策略第四章 企业文化修炼后记

<<文化胜经>>

章节摘录

书摘 企业文化引爆危机 表面上看起来,那些失败的企业一般是被突如其来的危机搞垮的,当一个从来没有碰到,也从来没有想到的危机出现时,企业应对不及,引发连锁反应,最后轰然倒下。

仔细研究这些企业危机爆发的过程,会发现企业文化在其中产生了不可忽视的作用,但这恰恰被很多人所忽视。

企业文化引爆危机有三方面原因。

第一,企业文化暗中积累危机。

企业文化是价值观,引导员工们的思维和行为,好的价值观自然会引导人们向好的方向发展,而不好的价值观会引导人们向不好的方向狂奔。

那些因违规操作而出现问题的企业,多是因一件或者几件事情的暴露而走上不归路的。

事件是外在的诱因,而文化是内因,一定是企业高层允许并且鼓励违规操作的行为,甚至将违规操作定为企业的盈利模式。

有这样的文化支持,企业中的成员会将违规操作视为正常,而且违规能力强者会得到更多的奖励和提升机会,大家会努力地在企业文化管道中跑在前列。

很多危机的出现,都是因为强大的企业文化在推动,一点一滴地积累,最终点燃了发生危机的导火线。

第二,企业文化将危机进行放大。

一些导致企业最终倒闭的危机,最开始可能是因为顾客的投诉,投诉的内容也很简单,企业只要重视就很好解决。

然而,企业采取漠视的态度,甚至对投诉视而不见。

是企业没有处理投诉的时间?还是企业没有解决问题的能力?都不是,真正的原因是企业的文化导向,决策者和执行人员没有将重视顾客意见放在重要位置,没有真正实施:“顾客至上”的企业文化,在操作上就不会真诚对待和尽力而为了,结果小小的投诉演变成为重大的危机,“三株”企业就是一个典型的例子。

第三,企业文化决定危机的解决办法。

危机到来的时候,不同的人有不同的解决办法,正确的方法可以化解危机,错误的方法则会雪上加霜,而决定人们选择什么方法的,是企业文化和领导层的价值观。

别以为企业文化对企业的推动全是正面的,它也会产生负面的推动。

别看企业文化的口号都是积极的,但也许就是这些漂亮的口号迷惑了外界,也迷惑了企业自身。

那些真正阻碍企业发展的力量,或许才是企业文化的本色。

P14-15

<<文化胜经>>

媒体关注与评论

书评 我相信这本书对中小企业建立企业文化有很大帮助，即使是对大型企业来说也不无启示。

——《第一财经日报》总编辑、原《南风窗》总编辑 秦朔 个人能力不等于组织能力，没有优秀的企业文化就不可能有优秀的组织，企业文化是企业整个系统核心竞争力的灵魂。

《文化胜经》阐述了中小企业要成为本行业优秀企业的企业文化塑造之道，为致力于企业竞争力提升的中小企业提供了思索、参考的方向。

——格兰仕集团副总裁 俞尧昌 中小企业也需要构建企业文化，一方面需要注重获得实效，一方面需要量力而为。

——华南理工大学企业文化专家 陈春花 杨震澎先生和我曾是同事，后来各自创办自己的企业，经过十几年发展，公司规模也较接近，所以我对书中的众多观点感同身受。

该书从文化战略到实战技巧，都可作为中小企业建立优秀企业文化的“葵花宝典”。

——宁波乐惠食品设备制造有限公司总经理黄 黄粤宁 《文化胜经》是一本专门针对中小企业的著作，提出了建立企业文化的思路和方法，其中低成本的理念和操作让人受益匪浅。

——广州宏略企业管理咨询有限公司总经理 唐昌珍

<<文化胜经>>

编辑推荐

本书以中小企业的成功典范——南方测绘为例，很好地兼顾了理论和操作两个层面，揭示了企业文化的实质，帮助企业摆正姿态，正视企业文化。

书中还重点阐述了塑造企业文化的步骤和策略，提供了许多极具参考价值的操作方法，并指明了企业文化修炼的重要性及关键点，能够给读者以深刻启迪，使读者受益无穷。

本书可作为企业管理人员的参考书，对于帮助开展实际工作大有裨益。

企业“成功的奥妙在于文化”，但广大中小企业究竟如何建立成功的企业文化，如何找到有限的资金投入和高效的企业文化之间的契合点，又如何保持企业文化的生命活力？随着时代的迅猛发展，企业尤其是广大中小企业，要想不被竞争的洪流淹没，必须找到让自己立于不败之地的制胜法宝——符合自身需要的企业文化。

本书以中小企业的成功典范——南方测绘为例，很好地兼顾了理论和操作两个层面，揭示了企业文化的实质，帮助企业摆正姿态，正视企业文化。

书中还重点阐述了塑造企业文化的步骤和策略，提供了许多极具参考价值的操作方法，并指明了企业文化修炼的重要性及关键点，能够给读者以深刻启迪，使读者受益无穷。

本书可作为企业管理人员的参考书，对于帮助开展实际工作大有裨益。

<<文化胜经>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>