

<<企业信息化与竞争情报>>

图书基本信息

书名：<<企业信息化与竞争情报>>

13位ISBN编号：9787301104309

10位ISBN编号：7301104308

出版时间：2006-6

出版时间：北京大学出版社

作者：谢新洲

页数：411

字数：473000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业信息化与竞争情报>>

内容概要

企业信息化的发展要求提供网络化、智能化的情报产品。

全书将企业信息化的几个关键内容结合起来，探讨了企业信息化、企业竞争情报和企业信息分析的应用与发展。

本书将企业信息化建设和信息转化研究贯通一体，在当前国内信息化建设的时代潮流下，具有很强的战略性、新颖性、适时性和科学性。

现代企业信息服务由于互联网的发展发生了急剧的变化，出现了企业营销与管理的新模式，电子商务就是互联网与新的企业营销模式相结合的产物。

企业信息服务正在朝着网络化与智能化的方向发展。

本书是国家自然科学基金项目“基于电子商务的企业信息服务”的研究成果之一，围绕企业信息服务的“两个轮子”——网络化和智能化，对现代企业信息服务中的电子商务、企业竞争情报、企业信息分析与服务等几个关键问题进行了专题研究，这几个关键问题关系到企业信息服务的深化与发展，也关系到企业竞争力的提升和竞争优势的获取。

<<企业信息化与竞争情报>>

作者简介

谢新洲，北京大学教授，管理学博士，博士生导师，北京大学市场与媒介研究中心主任，北京大学中国竞争情报和竞争力研究中心主任。

主要从事企业竞争战略、电子出版与网络传播、媒介经营管理等方面的教学与研究工作。

曾获部委级科技进步奖和教育部优秀教材奖多项。

多次主持国家自然科学基金项目及部委级科研项目。

主编《现代信息管理》、《网络传播》、《竞争情报》等丛书，出版学术专著与教材多部。

<<企业信息化与竞争情报>>

书籍目录

第一编 企业信息化与电子商务 第一章 企业信息化及其发展 第一节 企业信息化的概念与内涵
第二节 我国企业信息化的发展历程 第三节 我国企业信息化的基本状况 第四节 企业网站内
容分析 第二章 企业信息服务与电子商务 第一节 企业信息服务 第二节 企业电子商务 第三
章 电子商务环境下的企业信息服务 第一节 电子商务时代的信息流 第二节 基于电子商务的网
络信息空间 第三节 电子商务环境下企业信息服务的 第四方物流 第四节 电子商务环境下
的企业信息制度建设 第五节 电子商务环境下的企业内部信息服务第二编 企业竞争情报 第四章
关键情报课题 第一节 情报需求分析回顾 第二节 KITs的源起 第三节 代表决策者需求的KIT
第四节 识别CI需求的KITs流程 第五节 KITs实现策略 第五章 面向决策的竞争情报软件的
分析与设计 第一节 竞争情报软件的发展 第二节 现有竞争情报软件的分析与评价 第三节 竞
争情报软件的总体设计 第四节 竞争情报软件—CIsD 第五节 竞争情报软件在企业中的应用和
发展趋势 第六章 企业反情报体系的建设 第一节 企业反情报及其体系的概念 第二节 企业信
息泄密的途径及其原因 第三节 企业情报泄密的原因 第四节 企业反情报体系的建设 第五
节 网络环境下企业反情报工作的注意事项第三编 企业信息分析与服务 第七章 电子信息中介 第
一节 传统中介商的嬗变 第二节 电子信息中介的基本理论 第三节 电子信息中介的竞争战略
第四节 实例分析 第八章 网络广告 第一节 网络广告缘起的缘起 第二节 网络广告基本问题
第三节 网络广告形式 第四节 网络广告调查 第五节 网络广告策划 第六节 网络广告制作与
发布 第七节 网络广告效果测评 第八节 网络广告管理 第九章 网络信息挖掘 第一节 网络
信息挖掘的基础 第二节 网络信息挖掘剖析 第三节 网络信息挖掘在电子商务中的应用 第
四节 网络信息挖掘发展趋势后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>