

<<信息经济学>>

图书基本信息

书名：<<信息经济学>>

13位ISBN编号：9787301105023

10位ISBN编号：7301105029

出版时间：2006-6

出版时间：北京大学出版社

作者：赖茂生,王芳

页数：263

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<信息经济学>>

### 内容概要

本书是普通高等教育“十五”国家级规划教材，是经作者通过多年的教学、科研积累，并借鉴和吸收了国内外相关研究成果编著而成的。

全书共有12章，划分为九个连贯的模块，即绪论部分、理论基础部分（第2-3章）；对信息商品和信息资源的微观分析（第4-5章）；对信息资源和信息产业的宏观分析（第6-7章）；信息化的经济分析（第8-9章）；信息系统、电子商务和网络经济分析（第10-12章）。

全书的主要特色是：（1）知识体系在学科逻辑上的统一与完整性，把不对称信息经济学与信息经济研究两个相对独立的部分有机地统一了起来；（2）包含了信息商品、信息资源经济学、信息产业经济学、信息系统经济学、电子商务经济学、网络经济学等内容，体现了信息经济学的新发展；（3）大量吸收了信息租与信息寻租、信息悖论、IT治理、信息化及其规划等当今信息经济研究的前沿或热点知识；（4）部分内容的原创性。

本教材适合于相关专业高年级的本科生或研究生使用。  
任课老师可以根据本地的需要来选择授课内容。

## &lt;&lt;信息经济学&gt;&gt;

## 书籍目录

|               |                      |                     |                       |                  |                     |                    |                     |                      |                    |                  |
|---------------|----------------------|---------------------|-----------------------|------------------|---------------------|--------------------|---------------------|----------------------|--------------------|------------------|
| 第1章 导论        | 1.1 信息范式对经济学的影响      | 1.1.1 信息不对称假设       | 1.1.2 西方经济学中信息范式的发展过程 | 1.2 信息经济研究的历史与现状 | 1.2.1 国外信息经济研究的主要内容 | 1.2.2 国内关于信息经济的研究  | 1.3 信息经济学的研究对象与学科范畴 | 1.3.1 关于信息经济学研究内容的争论 | 1.3.2 信息经济学学科范畴的定位 | 1.4 信息经济学的学科体系   |
| 第2章 博弈论简介     | 2.1 博弈论基本概念          | 2.1.1 几个代表性的博弈模型    | 2.1.2 博弈的基本概念         | 2.1.3 博弈的分类      | 2.1.4 博弈的表述         | 2.2 完全信息静态博弈       | 2.2.1 占优势略均衡        | 2.2.2 重复剔除的占优战略均衡    | 2.2.3 纳什均衡         | 2.2.4 纯战略与混合战略均衡 |
| 第3章 机制设计理论    | 3.1 与信息经济学相关的问题      | 3.1.1 不对称信息经济学的研究范围 | 3.1.2 不对称信息经济学的几种模型   | 3.2 逆向选择与信号传递    | 3.2.1 逆向选择问题        | 3.2.2 信号传递与劳动力市场模型 | 3.2.3 信息甄别          | 3.3 道德风险与委托代理理论      | 3.3.1 道德风险         | 3.3.2 委托代理理论     |
| 第4章 信息商品与信息市场 | 4.1 信息租与信息寻租         | 4.1.1 租金与寻租理论       | 4.1.2 信息租问题           | 4.2 信息搜寻         | 4.2.1 信息搜寻问题        | 4.2.2 信息搜寻模型       | 4.2.3 信息搜寻与信息商品的世界  | 4.3 信息商品的性质          | 4.3.1 信息商品的分类      | 4.3.2 信息商品的特点    |
| 第5章 信息资源经济学   | 5.1 信息资源的配置与开发利用     | 5.1.1 信息资源的配置       | 5.1.2 信息资源的开发利用       | 5.2 信息产业结构与发展规律  | 5.2.1 信息产业结构        | 5.2.2 信息产业结构的发展规律  | 5.3 企业信息化及其水平测算     | 5.3.1 企业信息化          | 5.3.2 企业信息化水平测算    | 5.4 信息系统的经济分析    |
| 第6章 电子商务的经济分析 | 6.1 网络经济分析术语与人名中英文对照 | 6.1.1 网络经济分析术语      | 6.1.2 人名中英文对照         | 6.2 参考文献         | 6.2.1 参考文献          | 6.2.2 参考文献         | 6.2.3 参考文献          | 6.2.4 参考文献           | 6.2.5 参考文献         | 6.2.6 参考文献       |

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>