

<<师鉴>>

图书基本信息

书名：<<师鉴>>

13位ISBN编号：9787301105085

10位ISBN编号：7301105088

出版时间：2006-2

出版时间：北京大学出版社

作者：何志毅

页数：283

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

商场之上拼搏厮杀、纷繁复杂不亚于战场，好比战国时代，但是它们也具有共性，由此看见，借鉴他人的经验显得尤为重要。

如何才能避免重蹈他人的覆辙？

很多时候，需要靠决策者。

一个优秀的团队管理人员就有可能做到。

新的世纪里，我们需要什么样的管理人才？

这不是几句话能够说清楚的。

各人自有各人的见解，各有所短各有所长，不信？

那就看看本书吧！

文中对P4之战、家族企业的管理者、中国信息影像业、客户服务、中国企业跨国收购（主要是TCL的跨国行动）、品牌定位、“公私合营”、职业经理人、通信行业巨头之间的竞争做出了独到的见解和评论。

书籍目录

P4之战[点评1] 实力不足的进攻[点评2] 硝烟散尽后的思考[点评3] 鹬蚌之争[点评4] 从P4之战看IT市场发展趋势任人唯亲还是任人唯贤?——“重庆力帆”与“宁波方太”的家族企业管理模式[点评1] 家族企业利弊分析[点评2] 揭开家族化管理的隐疾[点评3] 没有最好只有更适合 / 柯达之中原逐鹿——中国信息影像业的“三国演义” [点评] 解读柯达的中国攻略来自客户的烦恼[点评1] 技术力量为谁用?[点评2] 如何应对客户需求?闪电重组新宁煤TCL跨国收购[点评1] 跨国收购, 门当户对[点评2] 企业购并的核心是价值创造[点评3] TCL——汤姆逊合作: 收益vs. 风险品牌重新定位的困惑[点评] 品牌重新定位能解决云都移动面临的问题吗? “星期五餐厅”的品质管理EVA有效吗?[点评] 公司价值的生成与管理层激励伤脑筋的研发管理[点评1] 目标明确管理制胜[点评2] 文化冲突沟通化解[点评3] 跨国公司与本土人才的匹配德隆地震[点评] 新“公私合营”之路——德隆事件引发的思考职业经理人背叛之痛[点评1] “家族血缘”和“外聘精英”的固有矛盾不可调和?[点评2] 家族企业如何走出“家族制管理”挑战之路: 联通CDMA vs. 移动GSM[点评1] 品牌软肋制约联通C网[点评2] 联通能否“联通”?新光饰品应该加强品牌管理吗?[点评1] 做品牌并非大企业的“专利” [点评2] 品牌促进企业升级[点评3] 饰品品牌建设的多重风险和对策[点评4] 新光饰品需要塑造品牌吗?

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>