

<<小企业管理与企业家精神精要>>

图书基本信息

书名：<<小企业管理与企业家精神精要>>

13位ISBN编号：9787301106082

10位ISBN编号：7301106084

出版时间：2006-4

出版时间：北京大学

作者：Thomas W Zimmerer, Norman M Scarborough

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<小企业管理与企业家精神精要>>

内容概要

本书覆盖了小企业管理和企业家精神的所有重要主题，主要讲述了企业家精神的理论内涵和现实对理论的挑战、如何从战略、营销、财务等角度来构建商业计划、建立竞争优势等内容；全书通过大量详实的案例和实践性较强的练习，向读者展示了小企业创业及管理的真实面富有逻辑性的方法。

本书适用于MBA的“小企业管理”、“企业家精神”、“创业管理”及其他相关课程以及一切希望自己创业或了解小企业管理的人士。

<<小企业管理与企业家精神精要>>

作者简介

作者：(美国)THOMAS W.ZIMMERER (美国)NORMAN M.SCARBOROUGH Thomas W.Zimmerer，美国St.Leo大学商学院院长。

Norman M.Scarborough，美国Presbyteriana学院经济与商务管理系信息科学William Henry Scott III副教授

<<小企业管理与企业家精神精要>>

书籍目录

第一部分 对企业家精神的挑战 第1章 企业家精神的基础 第2章 企业家式的思考：从想法到现实
第二部分 构建商业计划：创业之始 第3章 战略管理和企业家 第4章 所有权和特许权的形式 第5章
购买现有的企业 第三部分 构建商业计划：营销因素 第6章 制定有效的营销计划 第7章 电子商务与
企业家 第8章 整合的市场沟通与价格策略 第四部分 构建商业计划：财务因素 第9章 管理现金流
第10章 创立成功的财务计划 第11章 策划成功的商业计划 第五部分 实施商业计划：建立竞争优势
第12章 融资来源：负债与权益 第13章 选择合适的地点和布局 第14章 企业家精神的全球视角
第15章 领导成长的企业及规划管理的传承

<<小企业管理与企业家精神精要>>

媒体关注与评论

书评全书概括、总结了小企业管理中常用的方法和经常出现的问题，并以表格等方式清晰地列举出来，如“购买适合你的公司的15个步骤”、“电子商务的12个神话”、“企业家的5个现金管理角色”等，简洁而实用。

在详细叙述了小企业管理的相关内容的时候，第2章“企业家式的思考：从想法到现实”解释了企业家产生商业想法，确认商业机会的创造性过程。

正文中的“你作为咨询顾问”专栏使学生能够应用所学知识。该专栏基于现实中的公司情况，设定了特定情景和相关的问题，引导读者集中注意力于相应的关键因素，能够引起生动热烈的课堂讨论。

<<小企业管理与企业家精神精要>>

编辑推荐

本书覆盖了小企业管理和企业家精神的所有重要主题，主要讲述了企业家精神的理论内涵和现实对理论的挑战、如何从战略、营销、财务等角度来构建商业计划、建立竞争优势等内容；全书通过大量详实的案例和实践性较强的练习，向读者展示了小企业创业及管理的真实而富有逻辑性的方法。

本书适用于MBA的“小企业管理”、“企业家精神”、“创业管理”及其他相关课程以及一切希望自己创业或了解小企业管理的人士。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>