

<<心理实验研究基础>>

图书基本信息

书名：<<心理实验研究基础>>

13位ISBN编号：9787301106426

10位ISBN编号：7301106424

出版时间：2006-10

出版时间：北京大学出版社

作者：朱滢

页数：175

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<心理实验研究基础>>

内容概要

任何一项心理学实验都必须明确地或内隐地面对一系列的问题，如关键概念的定义、被试以及实验条件的样本、测量、误差的控制、设计与统计等。

本书在收集各心理学领域丰富的文献基础上，分析这些问题并给出一些可能的解决方法。

本书的目的不是对各个领域的研究加以总结，而是讨论怎样才能做好心理实验研究。

传统的显著性检验方法长期以来受到严厉批评，本书对此给予足够的重视，并进而介绍了元分析的方法。

实验研究越来越多地应用于医疗、临床、商业等领域，但由于在这些领域不能对相关因素进行精确的控制，因而不能袭用实验室的设计方法，本书有一章介绍准实验设计来解决此类问题。

实验研究的结论必然涉及因果关系，测量是用数字来代表某事物，这些属于科学哲学问题，本书用两章篇幅分别加以讨论。

计算机在心理学研究中得到了深入与广泛的应用，心理学与脑科学的结合是当前心理学发展的趋势，脑成像技术正越来越多地应用于人类与动物被试，本书有两章“计算机与心理学研究”和“功能磁共振成像”给予介绍。

<<心理实验研究基础>>

书籍目录

第1章 引论 一、实验金字塔 二、实验中的各种决策过程 三、记忆实验的四面体模型第2章 概念的定义 一、为什么需要新的概念 二、心理学家是如何定义概念的 三、概念的定义与科学研究的关系 四、面对科学难题,我们需要新的科学概念第3章 实验类型 一、二价实验 二、多价实验 三、参数实验 四、从二价实验到参数实验 五、双重分离实验第4章 实验研究中的取样 一、全体与样本 二、被试样本 三、物种样本 四、刺激样本 五、实验条件样本 六、测量样本 七、不同样本之间的差别第5章 统计显著性检验 一、统计显著性检验的逻辑 二、零假设的逻辑 三、实验效果大小的测量 四、显著性检验的基本缺陷 五、评价实验研究的基本原则 六、增强统计检验能力的一些方法第6章 元分析方法 一、元分析方法简介 二、元分析方法的应用 三、元分析方法与传统统计方法的比较 四、元分析方法的展望第7章 实验中因果关系的概念 一、因果关系的一般概念 二、米勒确立因果关系的方法 三、脑成像研究中的推断方法第8章 误差的来源与控制的性质 一、误差的各种原因或来源 二、误差是一把尺子 三、实验研究中控制的概念 四、单个实验研究的局限性 附录 黄禹锡事件给亚洲的科学教训第9章 实验设计方法 一、随机组设计 二、组内设计 三、随机区组设计 四、拉丁方设计第10章 准实验设计第11章 测量的性质第12章 计算机与心理学研究第13章 功能磁共振成像

<<心理实验研究基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>