

<<社会转型与消费革命>>

图书基本信息

书名：<<社会转型与消费革命>>

13位ISBN编号：9787301106693

10位ISBN编号：7301106696

出版时间：2006-5

出版时间：北大

作者：郑红娥

页数：358

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<社会转型与消费革命>>

内容概要

《社会转型与消费革命——中国城市消费观念的变迁》另辟蹊径，从人类社会发展的另一向度，即消费视角出发，以消费视角出发，以消费社会理论作为研究框架，运用抽样调查、深入访谈和个案研究相结合的方法，在验证和考察现阶段居民消费观念的现状以及不同时代消费观念演变的同时，就制约经济发展的“瓶颈”以及如何建立与即将到来的消费社会相适应的精神价值等问题展开了论述。

《社会转型与消费革命——中国城市消费观念的变迁》一书的特色主要表现在以下几个方面：第一，对消费社会中人、社会以及自然如何和谐相处进行了开拓性研究。

第二，理论观点和研究方法的创新。

第三，具有较高的应用价值和现实意义。

<<社会转型与消费革命>>

作者简介

郑红娥，女，1974年生。

北京大学社会系博士物。

在湖南师范大学先后获得法学学士学位与法学硕士学位；在南京大学社会系获得法学博士学位；2004年7月进北京大学社会学博士后科研流动站，从事消费社会学研究。

在《哲学动态》、《二十一世纪》、《社会》、《社会学》等重要期刊上发表学术论文二十余篇。

主持中国博士手科学基金等项目。

<<社会转型与消费革命>>

书籍目录

序第一章 引论：消费-探讨人类社会发展的新视角 一、观念更新与转型社会发展的困境 二、消费观念的特性及其研究的紧迫性 三、研究现状与研究视角的转向 四、理论假充与研究方法第二章 消费与消费社会 一、消费视野中的社会发展 二、消费革命也消费社会 三、消费社会理论述评第三章 社会转型时期中国消费环境的演变 一、计划经济时代的消费 二、建国以来我国消费政策分析 三、消费革命在中国 四、传媒的消费导向第四章 社会转型时期消费行为的演变 一、样本分布情部 二、主要消费观念类型 三、南京和镇江城市居民消费行为演变第五章 社会转型时期消费观念的演变 一、问题与假设 二、南京和镇江城市居民消费观念的演变第六章 案例分析：一位镇江工程师40年的消费日记 一、40年的家庭账本：见证国人的小康之路 二、消费变革：从温饱型到发展型消费 三、与时俱进：叶先生细述消费观念的演变第七章 当前中国消费观念中存在的主要问题及对策 一、存在的主要问题 二、消费主义在中国 三、发展主义与消费主义：中国社会发展的因厄与出路 四、消费发展观结语：超越消费主义 一、中西文化传统的差异 二、中国现代化道路的分野 三、中国的选择：超越消费主义参考文献附录一：访谈对象目录附录二：问卷调查附录三：访谈提纲附录四：聚类分析致谢

<<社会转型与消费革命>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>