

图书基本信息

书名：<<普通高等教育“十一五”国家级规划教材（中国版）>>

13位ISBN编号：9787301106945

10位ISBN编号：7301106947

出版时间：2008-11

出版时间：北京大学出版社

作者：陈汉文 编

页数：632

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

自从20世纪80年代末我们主编出版了国内第一套面向MBA的工商管理教材之后，情况已有了很大的变化。

一是国内外企业的管理实践活动发生了新的变化和 demand，无论是管理的基础理论，还是职能管理领域的各方面，包括生产、营销、会计、统计、财务、投资、人力资源、战略等，新的理论和方法层出不穷；二是工商管理教育出现了许多新的变革，工商管理学科的课程体系出现了“三位一体”的发展趋势，即在不断更新传统工商管理课程体系内容的基础上，增设了信息技术管理类课程和法律、伦理道德及沟通等人文类课程；三是我国的工商管理教育经过多年来从国外的引进和学习，教师的专业素养显著提高，整体上已经从单纯的“转授传播”进入到“深化加工和升华”的阶段。

因此，如何在我国企业的制度背景下，借鉴国际上各种优秀的工商管理教材的编写经验，紧密结合我国企业的管理实践，编写一套适合我国高等院校工商管理学科的一系列核心教材，已成为提高我国高等院校工商管理学科各专业培养质量的关键问题之一。

内容概要

本书根据最新颁布的会计准则，遵循先总体介绍、再分别阐述、最后汇总分析的思路，构建章节体系，全面阐述了财务会计的基本理论、最新实务和财务报表的分析。

本书内容体现了会计准则和相关规定的最新进展，在每章内容的安排上，先通过小案例引出该章的主要内容，然后详细介绍该章的具体内容，最后通过该章小结、术语总结、练习题加深读者对该章内容的理解，在此基础上，利用我国上市公司的真实案例资料，强化读者对该章知识的纵深运用。

本书体例规范，结构严谨，内容厚重，案例丰富，可作为高校本科、MPAcc、MBA及职业院校的财务会计教材。

本书配有教学课件，可以免费提供给任课教师使用。
如需要，欢迎填写书后的“教师反馈及课件申请表”索取。

作者简介

任，经济学博士，教授，博士生导师，博士后联系人，Saint Mary's University、University of Waterloo 中加政府交换学者，曾在哈佛大学商学院(HBS)学习。
兼任财政部会计准则咨询委员会专家，国家审计署商业银行审计指南评审专家，《审计研究》编委、《中国经济问题》编委、

书籍目录

第一章 会计：商业语言 第一节 企业组织与财务会计 第二节 会计职业与职业道德 第三节 财务会计规范 第四节 会计国际化第二章 资产负债表与所有者权益变动表 第一节 资产负债表概述 第二节 资产负债表格式 第三节 所有者权益（股东权益）变动表格式第三章 利润表 第一节 利润表概述 第二节 利润表格式与项目第四章 收入与货币性资产 第一节 收入与货币性资产概述 第二节 收入的确认与计量 第三节 货币资金的核算 第四节 应收项目的核算第五章 销售成本与存货 第一节 不同类型公司销售成本与存货的核算 第二节 存货的记录制度 第三节 存货成本的核算 第四节 存货与销售成本的列示与披露第六章 长期资产及摊销 第一节 长期资产的性质 第二节 固定资产日常业务的核算 第三节 无形资产 第四节 资产减值的核算第七章 长期投资与企业合并 第一节 公司间投资概述 第二节 持有至到期投资 第三节 长期股权投资 第四节 公司间合并第八章 资本来源：负债 第一节 负债的定义、特征及分类 第二节 金额确定的流动负债 第三节 金额视经营情况而定的流动负债 第四节 长期负债第九章 资本来源：所有者权益 第一节 所有者权益概述 第二节 实收资本 第三节 资本公积 第四节 留存收益第十章 特殊会计问题：非货币性资产交换 第一节 非货币性资产交换概述 第二节 非货币性资产交换的会计处理第十一章 特殊会计问题：债务重组 第一节 债务重组概述 第二节 债务重组的会计处理第十二章 特殊会计问题：或有事项 第一节 或有事项概述 第二节 或有事项的确认与计量 第三节 或有事项会计的具体应用 第四节 或有事项的列报第十三章 特殊会计问题：关联方关系及交易 第一节 关联方关系及其披露 第二节 关联方交易及披露第十四章 企业财务报告——资产负债表与利润表 第一节 公司会计信息披露 第二节 公司财务报告 第三节 资产负债表 第四节 利润表第十五章 企业财务报告——现金流量表与所有者权益变动表 第一节 现金流量表概述 第二节 现金及现金等价物 第三节 现金流量表结构 第四节 现金流量表编制 第五节 所有者权益变动表第十六章 会计调整 第一节 会计政策变更 第二节 会计估计变更 第三节 前期差错更正 第四节 资产负债表日后事项第十七章 财务报表分析 第一节 企业财务分析框架 第二节 财务报表体系及报表间的钩稽关系 第三节 财务报表分析的目的和重点 第四节 财务报表的基本分析方法 第五节 企业财务分析方法的应用第十八章 理解财务报表 第一节 财务报表附注的基本内容 第二节 审计报告第十九章 传统财务报告的补充形式 第一节 分部报告 第二节 中期财务报告 第三节 自愿披露的额外报告参考文献

章节摘录

第二节 关联方交易及披露 一、关联方交易及其类型 (一) 关联方交易的概念、关联方交易是指关联方之间转移资源、劳务或义务的行为, 而不论是否收取价款。

这一定义的要点对有: (1) 按照关联方定义, 构成关联方的企业之间、企业与个人之间的交易, 即通常是在关联方关系已经存在的情况下, 关联各方之间的交易。

(2) 资源或义务的转移是关联方交易的主要特征。

通常情况下, 在资源或义务转移的同时, 风险和报酬也相应转移。

(3) 关联方之间资源或义务的转移价格是了解关联方交易的关键。

关联方交易通常来说能在一般商业条款中使参与双方受益。

一般商业条款是指那些不会比与非关联方交易可望合理受益更多或更少的商业条款。

母公司与其子公司之间的交易在使用其他条款没有有利之处时, 经常以这种条款进行。

但在某些情况下, 关联方交易是为了使交易的一方受益而进行的。

例如, 某一公司的董事可能影响销售给他本人的一项资产的价格, 使之低于市价, 或是一方为另一方提供便利而参与交易。

另外, 一项关联方交易可能按为减少企业由于另一国家税收或关税而引起的财务负担而设计的条款定价。

会计上确认资源或义务的转移通常是以风险和报酬的转移为依据, 并以各方同意的价格为计量标准。

关联方在确定价格时可能有一定程度的弹性, 而在非关联方之间的交易中则没有这种弹性, 非关联方之间的价格是公平价格。

但在有些情况下, 如果不存在关联方之间的关系, 交易就不会发生, 如子公司销售给母公司的产品按照成本计价, 因为如果母公司不买这些产品, 子公司的产品可能就没有买主, 在这种情况下, 关联方之间的交易采取按成本计价的方法。

在另外一些情况下, 关联方之间的交易采取不计价的方法, 如免费提供管理服务等。

在日常商业活动中, 交易价格通常由交易各方协商确定 (除国家对部分商品有特殊定价政策外), 企业在会计报表附注中应当披露交易时的定价政策和定价方法, 如关联方交易定价按出厂价、批发价、合同价确定等。

编辑推荐

《中级财务会计(中国版)》是具有权威性,前瞻性,实用性的工商管理学科的本土化精品教材;借鉴和吸收了国际优秀教材的特点,遵循工商管理学科各专业的主流理论范畴和分析框架,结合中国国情,以中国企业管理的实际资料 and 具体案例背景,探讨了具有中国特色的企业管理问题,突出了教材的中国化特色。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>