

<<媒介研究>>

图书基本信息

书名：<<媒介研究>>

13位ISBN编号：9787301107270

10位ISBN编号：7301107277

出版时间：2006-9

出版时间：北京大学出版社

作者：科纳

页数：182

字数：190000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<媒介研究>>

内容概要

近二十年来，媒介方面的研究及其课程的激增引起了学术上的深入探讨，究竟什么样的视角能帮助我们更好的理解媒介？

已建立的知识领域通过怎么样的链接更具有创造力？

理论与分析、证据之间是如何连接的？

研究的解释性/批判性/专业性目标是什么？

本书将有助于您对上述问题作进一步思考，它还是媒介研究领域的极有价值的资料。

<<媒介研究>>

书籍目录

致谢1 导论：领域的形成 2 传播研究中的“大众” 3 密码与文化分析 4 理论假定：电视研究中的“现实主义” 5 社会学批判：阅读媒介 6 为什么研究媒介种类 7 意义、类型与情境：新受众研究中关于“公共知识”的疑问 8 论争的文化：品质与不平等 9 理论中的电视 10 媒介研究与“知识难题索引”

<<媒介研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>