

<<家族企业治理>>

图书基本信息

书名：<<家族企业治理>>

13位ISBN编号：9787301108024

10位ISBN编号：7301108028

出版时间：2006-1

出版时间：北京大学出版社

作者：周坤

页数：193

字数：180000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<家族企业治理>>

内容概要

艰难困苦地创业、快速地发展、然后却又迅速地倒闭，无数的中国家族企业如何才能走出这条恶性循环的不归之路？

周坤先生在近40年的职业生涯中，从普通员工一直做到三家上市公司总裁，并深入接触了无数知名的中国家族企业，因而感悟颇深，对家族企业传承困难的现状很有发言权。

在本书中，周坤先生从分析家族企业的优势和劣势入手，深入探讨困扰家族企业的“四大内伤”、用人、接班、传承以及文化建设等问题，并系统阐述了家族企业的规范化管理体系，为家族企业传承与可持续发展提供了成功之道。

本书结合国内外家族企业的成功经验及失败教训，由表及里，对一个极为敏感的经营模式进行了深入剖析。

其中不乏我们熟悉的国内外知名企业，包括美国杜邦、沃尔玛、福特、洛克菲勒、日本松下、浙江万向集团、方太集团等，更有兴衰的历代王朝及古今的成功家族。

由于家族企业也同历代王朝一样，不重视家庭教育和传承，企业就会灭亡，因此家族企业的经营管理者应重视对子女的教育和培养。

相信很多中国读者都能产生共鸣，并从书中获得启发和帮助。

<<家族企业治理>>

作者简介

周坤先生，2004年度“十佳优秀实战型讲师”之一，著名实战派管理专家，现任深圳市新全息企业管理咨询有限公司、上海全息管理咨询有限公司首席顾问。
曾任数家上市公司总裁，北京大学企业管理与文化研究会顾问，原国家经贸委1000家大型企业厂长经理培训班主讲导师、中央党校民

<<家族企业治理>>

书籍目录

作者序引言 徘徊在“鬼门关”前的中国家族企业第一章 家族企业，一个毁誉参半的名词 一、什么是家族企业 二、家族企业的优势和劣势 三、现代企业成功的要素 四、家族企业存在的问题 五、中国家族企业变革之两难第二章 家族企业的四大“内伤” 一、家族企业内伤之“蚂蚁现象” 二、家族企业内伤之“弱智现象” 三、家族企业内伤之“游击现象” 四、家族企业内伤之“半仙现象” 五、家族企业的决策模式选择第三章 家族企业的用人问题 一、家族企业的人才困惑 二、家族企业的避亲问题 三、不同时期的人力资源价值取向 四、家族企业的“内”与“外”问题 五、“内外有别”的危害第四章 家族企业的接班问题 一、中国家族企业的困惑 二、中国家族企业的传承问题 三、家族企业接班的困惑 四、家族企业两代人的代沟与差异 五、家族企业两代传承警世言 六、家族企业的出路第五章 家族企业的传承问题第六章 家族企业的文化建设第七章 家族企业管理体系的建立第八章 以史为鉴可自省——历代王朝传承史料第九章 他山之石可攻玉——国外家族企业概况第十章 披荆斩棘自有路——国内成功家族企业传承案例后记

<<家族企业治理>>

媒体关注与评论

书评家族企业如何管理？

如何传与持续发展？

尽数历代王朝，探究中外世族成功传承的根源；评说现代企业，揭示家族企业永续经营的真谛。

在中国家族企业经营与发展的问题上，我们既有乐观的一面，也有非常担忧的一面。

如何跳出家族企业生命周期的怪圈，如何顺利渡过“鬼门关”，寻找到一条顺利传承与可持续发展的成功之路，无疑是中国家族企业最为关注，也迫切需要解决的一大课题。

——周坤 在中国，家族企业占了所有企业的90%；然而，80%的家族企业却因为没有成功的传承而垮掉；无数的中国企业纷纷倒在了24年的“鬼门关”前；家族企业做大、做强和成功传承是否有其必然的条件？

决定家族企业传承成败的“神秘纽带”又是什么？

…… 让周老师告诉你，无数家族企业成功与失败背后的根本原因，并寻找走出发展的困境、打造长青基业的良方妙药。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>