

<<大国成长的逻辑>>

图书基本信息

书名：<<大国成长的逻辑>>

13位ISBN编号：9787301108406

10位ISBN编号：7301108400

出版时间：2006-7

出版单位：北京大学

作者：郭树勇

页数：251

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<大国成长的逻辑>>

### 内容概要

本书从国际政治社会学的新理论与新视角，以国家成长与国际社会的关系为切入点，以合秩序性发展、合法性战争和大国形象为研究变量，重新解读三十年战争以来法国、英国、俄国、美国等西方大国成功崛起的历史规律，对保罗·肯尼迪观察大国兴衰的方法与结论进行超越，对约瑟夫-奈最近的软实力理论加以补充，提出了大国成长是物质性成长与社会性成长的统一的命题。

本书对软实力、大国形象、德日崛起反差、美国成长之谜等焦点问题都有独特而详细的阐述，并对成长中大国的战略谋划有所建言，是国内第一部用国际政治社会学研究大国崛起战略的学术专著。

## <<大国成长的逻辑>>

### 作者简介

郭树勇，山东临沂人，复旦大学国际关系专业法学博士，现任上海交通大学国际与公共事务学院国际关系系副主任、副教授，兼上海市国际战略问题研究会副秘书长。

主要研究方向有国际政治社会学、国际关系理论、国际战略与危机管理。

主要著作有《建构主义与国际政治》（专著，长征出版社2001年出版）、《新现实主义及其批判》（译著，北京大学出版社2002年版）、《国际关系：呼唤中国理论》（主编，天津人民出版社2005年版）、《马克思主义国际关系思想》（主编，军事谊文出版社2004年版）和《战略演讲录》（主编，北京大学出版社2006年版）。

在《美国研究》、《世界经济与政治》、《教学与研究》等核心期刊发表学术论文约50篇。

## <<大国成长的逻辑>>

### 书籍目录

导论 第一节 国外学者大国成长研究概述 第二节 探索大国成长研究的新路径 第三节 本书的研究方法与基本框架第一章 大国成长研究的理论假定 第一节 国际政治具有社会性 第二节 国际政治社会化是国际社会发展的重要推动力 第三节 大国成长是物质性成长与社会性成长的统一第二章 合秩序性发展、合法性战争与大国形象——大国社会性成长的三个变量 第一节 合秩序性发展 第二节 合法性战争 第三节 大国形象第三章 国际社会初期的大国成长——以法国、英国、俄国为例 第一节 法国大国成长与国际社会的关系 第二节 英国大国成长与国际社会的关系 第三节 俄国大国成长与国际社会的关系第四章 国际社会扩展时期的大国成长——以美国为例 第一节 美国成长大战略之谜 第二节 美国的合秩序性发展 第三节 美国的合法性战争 第四节 美国的大国形象 第五节 关于美国社会性成长与软实力优势的进一步讨论第五章 当代国际社会时期大国成长的失败与重新崛起——以德国、日本为例 第一节 德国大国成长的分期以及腓特烈-俾斯麦时代德国大国成长的成功经验 第二节 威廉二世与希特勒德国的成长失败以及二战后德国的重新崛起 第三节 日本的社会性成长 第四节 日本成长成功、失败以及重新崛起挫折之分析 第五节 日本重新崛起研究的几点体会第六章 大国成长的逻辑——对近代以来西方大国崛起战略成功规律的总结 第一节 大国成长是物质性成长与社会性成长的统一 第二节 时代进步对大国社会性成长提出了越来越高的要求 第三节 二战后大国社会性成长的大国形象门槛大为提高 第四节 结束语：成长的逻辑与逻辑的成长参考文献后记

<<大国成长的逻辑>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>