

<<统计学（中国版）>>

图书基本信息

书名：<<统计学（中国版）>>

13位ISBN编号：9787301109205

10位ISBN编号：7301109202

出版时间：2006-8

出版时间：北京大学出版社

作者：曾五一主编

页数：429

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<统计学（中国版）>>

### 内容概要

本书由国家级重点学科厦门大学统计学专业的多位教师协作完成。

根据工商管理专业的特点，本书既介绍具有通用方法论性质的一般统计理论与方法及其在经济管理中的应用，又讨论社会经济领域所特有的一些统计方法，同时，还引入了部分工商管理中常用的多元统计分析的内容，具体包括：统计资料的搜集和整理、统计数据分布特征的描述、概率与概率分布、抽样与抽样分布、参数估计、假设检验、方差分析、相关与回归分析、时间序列分析、统计指数与综合评价、统计决策、聚类分析与判别分析、主成分分析与因子分析等。

本书在内容上特别突出其中国特色，力图使教材有一些新意，从而更加适合新时期工商管理类专业的统计软件马克威分析系统作为实现统计计算的工具，并在附录中介绍了马克威分析系统软件在统计中的应用。

书后还附有马克威软件的学生版光盘。

<<统计学（中国版）>>

作者简介

曾五一，博士，男，1953年生。

现任厦门大学经济学院副院长、教授、博士生导师。

主要兼职有：中国统计学会副会长、教育部统计学教学指导分委员会副主任委员、国家社科基金评委

。

主要研究方向是：经济统计理论与方法。

先后主持和参加10多项国家和省部级以上政府奖励22项，其中

## &lt;&lt;统计学(中国版)&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 绪论 第一节 什么是统计 一、关于统计的含义 二、统计研究的基本环节 第二节 统计学的种类及其性质 一、理论统计学和应用统计学 二、统计学与有关学科的联系与区别 第三节 统计学的基本概念 一、总体与总体单位 二、样本 三、标志 四、统计指标与指标体系 五、统计数据 本章小结 思考与练习第二章 统计资料的搜集、整理与显示 第一节 统计资料的搜集 一、统计资料搜集概述 二、统计资料的搜集方法 三、统计调查方式 四、统计调查体系 五、第二手统计资料的主要来源 第二节 数据整理 一、数据整理的内容 二、统计分组 第三节 频数分布 一、频数分布的基本概念 二、频数和频率 三、累计频数与累计频率 四、频数分布的类型 第四节 数据显示 一、统计表 二、统计图 本章小结 思考与练习第三章 统计数据分布特征的描述 第一节 分布的集中趋势 一、测定集中趋势的指标及其作用 二、算术平均数 三、调和平均数 四、几何平均数 五、幂平均数 六、众数 七、中位数 八、算术平均数与中位数和众数的关系 第二节 分布的离散程度 一、变异指标概述 二、极差与四分位差 三、标准差和方差 四、变异系数 第三节 分布的偏度和峰度 一、统计动差 二、偏度 三、峰度 本章小结 思考与练习第四章 概率与概率分布 第一节 随机事件与概率 一、随机事件与事件 二、事件的概率 三、条件概率与事件独立 四、全概率公式与贝叶斯公式 第二节 随机变量及其概率分布 一、随机变量的含义 二、离散型随机变量的概率分布 三、连续型随机变量的概率分布 第三节 随机向量及其分布 一、随机向量及其分布 二、随机向量的数字特征 三、多元正态分布 本章小结 思考与练习第五章 抽样与抽样分布第六章 参数估计第七章 假设检验第八章 方差分析第九章 相关与回归分析第十章 时间序列分析第十一章 统计指数与综合评价第十二章 统计决策第十三章 聚类分析与判别分析第十四章 主成分分析与因子分析附录一 马克威分析系统在统计中的应用附录二 各章偶数习题解答主要参考书目

<<统计学（中国版）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>