

<<北大商业评论>>

图书基本信息

书名：<<北大商业评论>>

13位ISBN编号：9787301110508

10位ISBN编号：7301110502

出版时间：2006-9

出版时间：北京大学出版社

作者：厉以宁 编

页数：171

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

奏响第二主旋律 喜欢音乐的人都知道，很多优美的音乐是由两个主旋律构成的：一个是第一主旋律，另一个是第二主旋律，两个主旋律交替、交织、变奏、回旋，构成了丰富多彩、动人心弦的音乐篇章。

企业也是这样：企业的第一主旋律当然是企业经济效益，企业奏响第一主旋律是主观利自己、客观利他人；企业还应该有一个第二主旋律——企业社会责任，企业社会责任是主观利他人、客观利自己。

谁都知道企业是为利益而存在的，一个不能赢利的企业不是好企业，它在市场经济中没有生存的空间，市场的手将使它消亡。

因此，企业的第一主旋律当然是赚钱。

市场经济有它残酷的一面，但它毕竟创造了一个金钱面前人人平等的机制。

套用一句时髦话说，市场经济是一种很不好的制度，但至今为止我们还没有发现更好的制度。

在市场经济制度下，想赚钱就必须满足其他人的需求，因此企业和个人在利益的驱动下争先恐后地去寻找社会的需求，或者如何比别人更好地、更低成本地满足这种需求。

这种行为极大地推动了整个社会的经济和技术进步，使社会不同阶层的人都得到了较好的服务。

上个世纪世界从计划经济和市场经济两大体系又几乎都走向了市场经济，就是很好的说明。

中国在计划经济时代几乎是全面短缺的经济，而走向市场经济不到30年，几乎所有的领域都供大于求。

由此证明，企业在利益的驱动下，主观为自己而客观上是在为社会服务，企业是社会进步的推动力量，企业的第一主旋律是美好的。

但只有第一主旋律是不够的，企业还应当有第二主旋律：企业社会责任。

企业社会责任体现在两个方面：一是企业在经营领域里的社会责任；二是经营领域外的社会责任。

无论在哪个领域里，企业的社会责任行为都是主观为他人。

比如对员工负责，可能出于企业利益动机，也可能出于社会责任动机，虽然是同一种行为，但境界是不一样的。

例如，在企业遇到困难需要裁员的时候，松下幸之助说情况好的时候我们是一家人，情况不好的时候我们更是一家人，因此我不裁员。

对于这种行为，可以理解为他想收买员工的心，使员工以后为他更好地干活，也可以理解为他作为企业家对员工履行所承担的社会责任。

今天我们完全可以相信，他的行为是出于后者。

企业主观上尽社会责任可以归纳于四个方面：首先是安民。

安民是主观上承担为社会安抚市民的责任，使员工真正地安居乐业，而不是仅仅把员工当作获取利润的工具，使用一些收买人心的小伎俩。

在市场经济的社会中，企业吸纳的就业人员是最多的。

如果企业的员工都能够安居乐业，政府的责任就小了很多，社会就会安定很多。

第二是环境保护。

企业虽然是社会进步的推动力量，但也是破坏环境的罪魁祸首，化学污染、空气污染、水污染、气温升高等主要是企业造成的。

第三是节约资源。

过去松下公司往厕所马桶的水箱里放三块砖头是为了经济节约，但现在尽量节约水和节约纸张则主要不是从经济的角度，而更多地是为了节约水资源和森林资源。

从全人类和历史的角度看问题，处于工业革命的这几代人不能把地球几亿年形成的资源消耗殆尽。

第四是社会公益事业。

很多企业家认为公益事业不该是企业家的事情，那么该是谁的事情呢？

在这里我想重点谈谈社会公益事业。

市场经济通过市场的手进行第一次分配，通过政府的手进行第二次分配，通过道德的手进行第三次分配。

美国的第三次分配约占GDP的9%，企业和个人每年捐赠款约为6700亿美元，比例约为企业2 / 3、个人1 / 3；而我国有捐赠记录的企业只占企业总数的1%，总额只占GDP的0.3%。

根据2003的数据，美国人均年捐款469美元，我国为0.92美元。

我国人均GDP是美国的1 / 38，人均捐款数是美国的1 / 7300。

这种现象固然有很多因素，比如在中国成立公益组织很困难、中国有公信力的公益组织和领袖人物极少、中国政府对企业和个人捐赠的税收优惠政策有待改进等，但最主要的还是我们的企业和企业家们的社会责任意识或者说社会公益意识的缺乏。

<<北大商业评论>>

内容概要

《北大商业评论（2006年9月）》主要从中国企业家浮世绘，繁荣与衰退的轮回从世界地产周期波动看中国地产未来，总部与分部，谁说了算等几大方面为体裁。让读者认识商业的奥秘。

书籍目录

时评繁荣与衰退的轮回欧洲房价波动对中国的启示视野国际化：地基重于高楼从“最优的5%”到“最优的1%” 总裁论道兼善天下专题：中国企业家浮世绘沉舟侧畔千帆过离去的背影——中国企业家沉浮录28位企业家小传插表：1996-2006年失败的企业家“商战”心态与商业文明20世纪美国商界领袖群像北大案例总部与分部，谁说了算？
——欧倍德中国进退这间利基之后北大圆桌如何做好集团管控执行媒体管理：企业高管必修课做个小心谨慎的职业经理人管理你的职业生涯会议效果如何提高CIO：提高IT绩效的五个关键国际评述弗拉明戈与古典芭蕾的对舞西班牙、意大利珠宝经营模式比较环境纵横中国消费市场20年之变迁管理与人文乐以天下，忧以天下书评正在人们脚下发生的未来——评The Word Is Flat（《世界是平的》）月度人物祁燕：资源整合的善舞者

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>