

<<管理学是什么>>

图书基本信息

书名：<<管理学是什么>>

13位ISBN编号：9787301111895

10位ISBN编号：7301111894

出版时间：2006-12

出版时间：北京大学出版社

作者：张德

页数：418

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学是什么>>

内容概要

在新的世纪里，我们中华民族的现代化事业既面临着极大的机遇，也同样面临着极大的挑战。

如何抓住机遇，迎接挑战，把中国的事情办好，是我们当前的首要任务。

要顺利完成这一任务的关键就是如何设法使我们每一个人都获得全面的发展。

这就是说，我们不但要学习先进的自然科学知识，而且也得学习、掌握人文科学知识。

《人文社会科学是什么》系列丛书的出版可以说善莫大焉、功莫大焉，为我们提供了一个弥补严重缺乏人文精神和独立人格这一人生缺憾的机会。

.....我知道把专业知识和精神用浅显有趣的方法和文字表达出来是极其困难，也是最能考察作者真实的知识与能力的。

从各种细节来看，本套丛书显然是经过精心策划的。

衷心希望这套丛书的编撰是一个良好的开端和永续的过程，做成一个像法国《这是什么》丛书的品牌

。

<<管理学是什么>>

作者简介

张德，清华大学经济管理学院人力资源与组织行为系主任、教授、博士生导师。

主要研究方向为组织文化、人力资源开发与管理、企业管理合理化、企业和地区发展战略。

已发表论文206篇，出版著作23本，代表作有《企业文化与CI策划》、《人力资源开发与管理》等。

他先后被聘为中国企业文化研究会常务理事，北京企业文化建设协会副会长，中国人才研究会常务理事、人力资源管理专业委员会副理事长，中国劳动学会常务理事。

1996年被聘为新加坡国立大学管理学院客座教授。

2004年荣获亚太人力资源研究协会、香港人力资源管理学会、中华人力资源管理协会及财智杂志（中国）联合评选的“2004年中国杰出人力资源教育精英奖”。

<<管理学是什么>>

书籍目录

阅读说明总序人文素质在哪里？

——推介《人文社会科学是什么》丛书一 管理的起源 1 何谓管理——从“三个和尚没水吃”谈起 2 人类社会与管理——“天时、地利、人和” 3 组织与管理二 管理从经验到科学 1 从卓别林的《摩登时代》讲起 2 科学管理之父——泰罗和他的“科学管理” 3 法约尔与“一般管理” 4 韦伯与“官僚组织” 三 计划与决策 1 一条裤子的启示 2 谁能预见未来，谁将拥有未来 3 运筹帷幄的艺术 4 直觉与科学 5 目标管理为什么经久不衰 6 沙漠求生的游戏四 组织及其变革 1 “四野”常胜与“三三制” 2 “大，才是好”与“小，才是美” 3 组织设计 4 “金字塔”为什么倒塌 5 组织弹性与组织老化 6 组织三要素与组织运行 7 组织变革 8 学习型组织五 控制 1 标准与偏差——从电视剧《恋爱偏差值》谈起 2 控制与监督 3 控制方法 4 控制的艺术——软硬兼施 5 监督缺位与腐败六 识人与用人 1 人是事业来业发展之本 2 识人难 3 如何识人 4 人才测评技术 5 如何用人七 有效激励 1 人们为什么对激励感兴趣 2 动机源自需要 3 没有不满意=满意 4 人人心中有杆秤 5 行为是结果的函数 6 期望决定行动 7 激励的艺术八 领导 1 管理者与领导者 2 何为领导九 21世纪的管理文化管理阅读书目后记

<<管理学是什么>>

媒体关注与评论

书评《人文社会科学是什么》系列丛书的出版可以说善莫大焉、功莫大焉，为我们提供了一个弥补严重缺乏人文精神和独立人格这一人生缺憾的机会。

.....我知道把专业知识和精神用浅显有趣的方法和文字表达出来是极其困难，也是最能考察作者真正的知识与能力的。

从各种细节来看，本套丛书显然是经过精心策划的。

衷心希望这套丛书的编撰是一个良好的开端和永续的过程，做成一个像法国《这是什么》丛书的品牌。

——昆明：陈太薇 本科 感谢你们出了这么一套好书！

通俗生动，是相当难得的社会科学普及读物。

对我的文科学习大有帮助，懂得了很多事。

人文知识在当今中国比科学技术还贫乏、紧缺，适合大众、学生的文科读物就更少了，感谢你们为我们文科学生办的这件好事。

——河北：王紫薇 高二学生 以本套丛书的思路、文风，得益者众，何愁书无销路，文先知音！

——江苏：胡光云 大学毕业 银行职员 我是个罪犯，我唯一的建议就是，你们能把“人文社会科学”带进小学吗？

从娃娃抓起，使他们从小就明白“人文社会科学”，最好是“伦理学”、“社会学”、“法学”。

如果我从小读到这些书该多好！

——湖南：曹泽崎 服刑人员 作为人文科学殿堂的北大，值此新世纪之初出版此丛书，乃我之大幸，希望北大以其博大的胸怀让更多追求你们的人们从你那里获得更多知识吧！

——山西：申永军 大专学生 这套丛书很有价值，能让我粗略掌握各门学科的基本知识，比较全面，而且作者都是国内有名的学者，希望继续出版更多的这类丛书。

——浙江：邱芳烈 硕士生

<<管理学是什么>>

编辑推荐

中国改革开放28年中，创造了连续二十年高速发展的经济奇迹，同样，也是三分在技术，七分在管理

。正因为我们在经济管理体制上进行改革，在企业管理制度和理念上进行变革，用现代管理理论指导企业的经营和管理，才使得中国企业与市场经济接轨，同时获得了极大的活力和生命力，并构成企业的核心竞争力的重要组成部分。

因此，学习现代管理理论的热潮在中国方兴未艾。

许多MBA教材，本科教材应运而生。

但适合高中生、中专生、大专生、本科生和企业管理者以及一切有志于管理的人们自学的通俗读物尚未问世，本书就是在“管理学”大众化、通俗化方面的一次大胆尝试。

<<管理学是什么>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>