

<<合理化管理>>

图书基本信息

书名：<<合理化管理>>

13位ISBN编号：9787301111949

10位ISBN编号：7301111940

出版时间：2006-12

出版时间：北京大学出版社

作者：杨望远

页数：177

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<合理化管理>>

### 内容概要

许多中国企业标榜永续经营、永续发展，然而为何平均寿命不到三年？  
为何常慨叹“富（经营）不过三代”？

关键就在于王永庆先生说过的一句话：管理不分中国式、日本式、美国式，都必须合理化。  
然而，一般人对合理化的概念和目的都是懵懵懂懂，更不用说身体力行了。

所谓合理化，即“不断地将不合理调适为合理的努力过程”。

其目的就在于追求好上加好、精益求精，以确保竞争优势并永续发展。

合理化管理大师杨望远先生善于以最简单的方法解决复杂问题，他总结30年管理心得，厚积薄发，推出了这本《合理化管理》，生动、完整地诠释了合理化管理的精髓，值得企业界认真研读，并作为解惑建制之参考书。

《合理化管理》分为定义篇、方法篇、实例篇、结论篇四个部分，以产销（Input to Output）合理化为主干，以大量经典案例和实用方法为枝叶，建构了非分百来自实践的合理化实操体系，形成了一套具体可行、即学即用，使企业得以快速、大幅提升竞争力的改善模式，适用于贸易、金融、医疗、交通、物流、服务、公共行政等各行各业，凡有志追求卓越者，通过《合理化管理》必能举一反三、获益良多！

## <<合理化管理>>

### 作者简介

杨望远，著名合理化管理专家，海峡两岸广受欢迎的资深管理顾问，台湾望远国际管理顾问公司董事长，国际东西大学教授。

曾任：台湾提高生产力运动讲师；金亚金属总经理，海国乐器执行副总，太平洋电缆工业工程部经理，巨大机械工程处长、产品开发处长；IBM、NEC、杜邦、统一、宏碁、台积电、华硕、技嘉等知名企业内训讲师及经营执行顾问；台湾《经济日报》、《工商时报》等媒体专栏作家。

主要著作：《合理化管理》、《倍增竞争力》、《如何执行企划案》、《凡事都有好方法》。

## <<合理化管理>>

### 书籍目录

推荐序 合理化是一项全民运动 导读 合理化无处不在PART 定义篇 企业永续发展的最佳法门 企业合理化永无止境PART 方法篇 营销业务的教战守则 设计研发须满足顾客的心 计划产销势在必行 提高生产力的巧思与要诀 确保品质要抓源头 新手快速变熟手, 人员全面大调度 远离灾变, 零故障不是梦 三级保养做好, 免去九成损失 创造经营利基的零库存管理 追真因、用机智、管成本 知易行难——合理化成败在于心 工作分析与评价 同工同酬与高薪资、高绩效 用爱来看“浪费”与“闲人” 乱中有序的求胜术 事务流程与表单简化 如何做好专案管理(一) 如何做好专案管理(二)PART 实例篇 十倍速提升竞争力 从源头改善 突破变速器, 调整瓶颈 效率提高三五倍, 国际竞争保不败 企业加速, 以快取胜 民间拖吊的启发 排班大突破.....PART 结论篇 附录 工作分析表

## <<合理化管理>>

### 媒体关注与评论

书评企业合理化管理第一人，也许他的一句话，能让你的企业效率提升10倍。

杨望远先生浓缩其30年来服务、诊断、培训、辅导数百家企业的实战经验，发展出一套具体可行、即学即用、帮助企业显著提升竞争力的企业合理化管理模式.....凡有志追求卓越者，必能获益匪浅！

——台湾元智大学校长 王国明 杨望远先生作为一个实战专家，所开创的合理化管理对深圳咨询业的影响是无可替代的，其运用简单方法解决复杂难题的管理观念与管理工具，足堪咨询业同仁参照。

他在企业标准化、合理化、制度化管理方面的独到经验与积累，尚无出其右者。

——深圳市管理咨询行业协会常务副秘书长 李朝曙

## <<合理化管理>>

### 编辑推荐

企业合理化管理第一人，也许他的一句话，能让你的企业效率提升10倍。

杨望远先生浓缩其30年来服务、诊断、培训、辅导数百家企业的实战经验，发展出一套具体可行、即学即用、帮助企业显著提升竞争力的企业合理化管理模式……凡有志追求卓越者，必能获益匪浅！

——台湾元智大学校长 王国明 杨望远先生作为一个实战专家，所开创的合理化管理对深圳咨询业的影响是无可替代的，其运用简单方法解决复杂难题的管理观念与管理工具，足堪咨询业同仁参照。他在企业标准化、合理化、制度化方面的独到经验与积累，尚无出其右者。

——深圳市管理咨询行业协会常务副秘书长 李朝曙 许多中国企业标榜永续经营、永续发展，然而为何平均寿命不到三年？

为何常慨叹“富（经营）不过三代”？

关键就在于王永庆先生说过的一句话：管理不分中国式、日本式、美国式，都必须合理化。

然而，一般人对合理化的概念和目的都是懵懵懂懂，更不用说身体力行了。

所谓合理化，即“不断地将不合理调适为合理的努力过程”。

其目的就在于追求好上加好、精益求精，以确保竞争优势并永续发展。

合理化管理大师杨望远先生善于以最简单的方法解决复杂问题，他总结30年管理心得，厚积薄发，推出了这本《合理化管理》，生动、完整地诠释了合理化管理的精髓，值得企业界认真研读，并作为解惑建制之参考书。

本书分为定义篇、方法篇、实例篇、结论篇四个部分，以产销（Input to Output）合理化为主干，以大量经典案例和实用方法为枝叶，建构了百分百来自实践的合理化实操体系，形成了一套具体可行、即学即用，使企业得以快速、大幅提升竞争力的改善模式，适用于贸易、金融、医疗、交通、物流、服务、公共行政等各行各业，凡有志追求卓越者，通过本书必能举一反三、获益良多！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>