

<<传播学是什么>>

图书基本信息

书名：<<传播学是什么>>

13位ISBN编号：9787301111970

10位ISBN编号：7301111975

出版时间：2007-3

出版时间：北京大学出版社

作者：陈力丹

页数：303

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<传播学是什么>>

内容概要

人文素质是一种内在的东西，正如孟子所说：“仁义礼智根于心，其生色也晬然，见于面，盎于背，施于四体，四体不言而喻。

”（《尽心上》）人文素质是对生活的看法，人内心的道德修养，以及由此而生的为人处世之道。它表现在人们的言谈举止之间，它于不知不觉之时流露于你的眼神、表情和姿态，甚至从背后看去也能充沛显现。

普及传播学知识，是作者的夙愿，而在研究层面，作者希望传播学研究不要过多地受功利目的影响；研究方法要尽可能兼顾经验——功能学派、技术主义控制论学派、结构主义批判学派的各种方法；研究话题要相对集中。

课堂教学，要全面向学生介绍传播这各个学派、各个方面的知识，避免以大众传播学替代传播学。

<<传播学是什么>>

作者简介

陈力丹，男，1951年2月出生。

现为中国人民大学新闻学院新闻学责任教授、传播学方向博士生导师、博士后流动站站长、《国际新闻界》月刊主编、新闻与社会发展研究中心新闻传播所所长、新闻史教研室主任。

在其他9所大学兼职教授。

1976年毕业于北京大学中文系新闻专业。

1976-1978为光明日报编辑。

1981年毕业于中国社会科学院研究生院新闻系。

1981-2003年在中国社会科学院新闻与传播研究所工作，1993年起为研究员、享受国务院特殊津贴。

1979年以来发表各类新闻传播学的研究成果800多万字，包括独著14本、论文200多篇、一般文章1200多篇等等。

另外，独编著5本、合著合编的书十几种。

<<传播学是什么>>

书籍目录

阅读说明总序人文素质在哪里？

——推介《人文社会科学是什么》丛书写在前面——我国传播学研究的历史与现状一 无处不在有传播 1 传播、信息 2 意义、符号 3 信息、媒介二 传播之学 1 为什么传播会成为研究对象 2 传播学经验—功能学派 3 技术控制论学派 4 结构主义符号—权力学派 5 简单的比较三 永远的迷——人际传播 1 “我-他”和“我-你”的传播 2 关系的讯息——理解人际传播的一把钥匙 3 你会说话和表现吗？四 不言而喻的社会存在——组织传播 1 组织传播的多种隐喻 2 人在组织中 3 组织成员如何通过传播影响组织五 “点”对“面”的社会化传播——大众传播 1 认识大众传播 2 大众传播的生产过程 3 有限和强大的效果，被动和主动的受众六 想象的空间——文艺传播 1 文艺传播的特点 2 文艺传播中的母题 3 讲故事的奥秘：格雷马斯的“符号矩阵” 4 从吟游诗人到网络文学：文艺传播的媒介 5 接受美学：文艺传播活动中的受众七 与陌生人说话——跨文化传播八 无形的网络——传播的社会控制九 用批判的眼光看传媒阅读书目

<<传播学是什么>>

编辑推荐

商品《未名·人文社会科学是什么（第2辑）：传播学是什么》有两种印刷封面，随机发货！

<<传播学是什么>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>