

<<战略管理学精要>>

图书基本信息

书名：<<战略管理学精要>>

13位ISBN编号：9787301112144

10位ISBN编号：7301112149

出版时间：2008-2

出版时间：北京大学出版社

作者：马浩

页数：241

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略管理学精要>>

内容概要

战略，堪称当代管理理论之核心概念。

战略的实质是寻找企业自身特点与外部环境要求的契合，蕴含企业的基本使命，昭示企业的独特定位，开启竞争优势的源泉。

战略管理，旨在筹谋和应对有关企业经营战略的洞察与分析、选择与制定、实施与执行，乃企业高层管理团队和总体管理者的核心要务。

本书旨在为读者提供一本战略管理学的简明教程。

在内容上，重视战略管理学的基本概念、重要理论框架和主要学术流派的陈述和展示，力求比较系统地呈现战略管理的精髓。

在选材上，强调传统与前沿并重、经典与潮流共析。

在写法上，将知识点与现实世界中的商业案例紧密融合，语言生动流畅，非常适合作为MBA和EMBA的教材使用，也可以作为战略管理学的普及读物。

<<战略管理学精要>>

作者简介

马浩，北京大学中国经济研究中心管理学教授，北京大学国际MBA教授兼学术委员会主任。
美国伊利诺伊大学春田校区商学院管理系教授。
1987年获北京工业学院管理工程学士学位。
1989年毕业于位于郑州的中美合办黄河大学经济管理研究生班。
1994年获美国得克萨斯大学奥斯汀校区战略管

<<战略管理学精要>>

书籍目录

第一部分 战略导论：战略、战略家和战略管理 第一章 战略的定义与特点 第一节 战略的定义 第二节 战略的阶层 第三节 战略的主要特点 第四节 战略的基本准则 本章小结 第二章 战略家和高层管理团队 第一节 管理者的定义与要务 第二节 管理者的角色与特点 第三节 管理者的技能 第四节 有效管理者的特点 第五节 作为战略管理者的企业高层管理团队 第六节 管理者到底有多大作用？

本章小结 第三章 战略管理的目的与过程 第一节 战略管理的最终目的在于取胜 第二节 企业的使命与远见 第三节 战略目标体系 第四节 企业经营绩效 第五节 战略管理过程 第六节 本书选材思路与章节预览 本章小结 第二部分 战略分析：总体范式、外部环境和内部实力 第四章 战略分析的一个基本框架 第一节 战略分析的功能 第二节 一个基本的战略分析框架 第三节 SWOT分析之精髓 第四节 战略分析的总体范式 第五节 战略管理的环境分析 第六节 企业的宏观环境分析 本章小结 第五章 产业结构分析与竞争对手分析 第一节 产业分类法：广义产业分析 第二节 产业组织经济学：“结构—行为—绩效”范式 第三节 产业结构分析：一个基本分析框架 第四节 产业内结构分析：细分市场与战略群组 第五节 竞争对手分析：对手肖像 本章小结 第六章 企业资源与能力组合 第一节 资源与能力 第二节 资源本位企业观 第三节 资源与能力分析：一个基本分析框架 第四节 资源独特性的进一步探讨：模仿与替代 第五节 资源本位企业观与产业分析理论的关系 本章小结 第三部分 战略应用：公司战略与业务战略 第七章 公司战略：经营范围、核心竞争力与公司管理 第一节 公司战略的任务 第二节 经营领域与业务范围 第三节 纵向一体化：实质、动机、评审与管理 第四节 多元化战略：动因、路径、方向与绩效 第五节 多元化战略的管理：理论与方法 本章小结 第八章 业务战略：基本战略类型、竞争动态与竞争优势附录 战略管理：学科述评与案例样本注释参考文献后记

章节摘录

第一章 战略的定义与特点 兵者，国之大事，死生之地，存亡之道，不可不察也。

《孙子兵法》 你可能对战争不感兴趣，但是战争对你感兴趣。

列昂·托洛茨基 战略乃取胜之道。

“战略”一词，作为本书探讨的核心概念，源自古希腊语Strategos，特指战争的艺术或将军指挥战争的艺术，后来被广泛地应用于军事、政治、商业以及体育等诸多具有竞争性的领域。

究竟什么是战略？什么是企业战略？在管理学的文献中，对战略的定义可谓众说纷纭、莫衷一是。

然而，在各种不同的定义中，毕竟呈现出一些核心和基础的要素，反映了一些常见和主要的特点。

我们首先介绍有关战略的一些比较有代表性的经典定义以及一个比较综合的定义，然后讨论战略在企业中不同层次的存在和表现，最后考察战略的主要特点和基本准则。

第一节 战略的定义 一、战略的经典定义 对战略最为精彩的描述之一当属商业史学家小钱德勒在其鸿篇巨制《战略与结构》（Chandler, 1962）中给出的定义。

这一定义是在战略管理领域形成初期的一个比较经典的定义。

它表明了管理学者开始系统地使用“战略”一词来表述总体管理人员（或曰一般管理人员）的主要职能。

同时期的战略管理先驱还包括伊果·安索夫（Ansoff）和哈佛商学院的肯尼斯·安德鲁斯（Andrews）

。

有关战略的一些经典定义与陈述。

<<战略管理学精要>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>