

<<经济法（中国版）>>

图书基本信息

书名：<<经济法（中国版）>>

13位ISBN编号：9787301112168

10位ISBN编号：7301112165

出版时间：2007-3

出版时间：北京大学出版社

作者：朱崇实

页数：422

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济法（中国版）>>

内容概要

本书从我国经济法制建设实践出发，阐述了中国的经济法基础理论和主要经济法律制度。全书用法律的经济分析方法阐释了经济法的概念、调整对象以及经济法的基本原则，回答了在市场经济条件下经济法存在的必要性以及在法律体系中的地位；并选择了与工商管理联系最密切的企业法、合同法、知识产权法、反不正当竞争法、反垄断法、消费者权益保护法、产品质量法、银行法，证券法、税法 and 价格法等主要经济法律制度进行详细阐述；每章还附有最新的典型案例。全书体系精练，内容权威实用，可供工商管理类学生作为教材使用。

<<经济法（中国版）>>

作者简介

朱崇实，1954年生，1990年获南斯拉夫贝尔格莱德大学经济学博士学位；1999年至2000年在美国波士顿大学法学院作富布赖特访问学者。

厦门大学法学院教授、博士生导师，现任厦门大学校长，兼任中国法学会经济法学研究会副会长、福建省社科联副主席、厦门市社科联主席等职。

在《现

书籍目录

第一章 导论 第一节 经济法概述 第二节 经济法的调整对象 第三节 经济法的基本原则 小结第二章 企业法 第一节 企业和企业法概述 第二节 公司法律制度 第三节 独资企业法 第四节 合伙企业法 第五节 外商投资企业法 小结第三章 合同法 第一节 合同法概述 第二节 合同的订立 第三节 合同的效力 第四节 合同的履行 第五节 合同的变更与转让 第六节 合同权利义务的终止 第七节 违约责任 第八节 买卖合同与赠与合同 第九节 技术合同 小结第四章 知识产权法 第一节 知识产权法概述 第二节 著作权法 第三节 专利法 第四节 商标法 小结第五章 反不正当竞争法 第一节 反不正当竞争法律制度 第二节 不正当竞争行为的构成要件及认定 第三节 对不正当竞争行为的监督和处理 小结第六章 反垄断法 第一节 反垄断法概述 第二节 经济性垄断 第三节 行政性垄断概述 第四节 反垄断法的实施 小结第七章 消费者权益保护法 第一节 消费者权益保护法概述 第二节 消费者的基本权利与经营者的义务 第三节 消费者权益争议的解决与法律责任 小结第八章 产品质量法 第一节 产品质量法概述 第二节 产品责任法律制度 第三节 产品质量管理法律制度 小结第九章 银行法 第一节 中央银行法 第二节 商业银行法 第三节 银行业监督管理法 小结第十章 证券法 第一节 证券与证券立法 第二节 证券发行 第三节 证券上市与交易 第四节 禁止的交易行为 第五节 上市公司收购 小结第十一章 税法 第一节 税法基本原理 第二节 商品税法 第三节 所得税法 第四节 财产税法 第五节 税收征收管理法 小结第十二章 价格法 第一节 价格及价格法的一般原理 第二节 我国价格行为的法律规制 第三节 价格总水平的调控 第四节 价格监督检查法律制度 第五节 违反价格法的法律责任 小结后记

<<经济法（中国版）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>