第一图书网, tushu007.com

<<商务学>>

图书基本信息

书名：<<商务学>>

13位ISBN编号：9787301112243

10位ISBN编号：7301112246

出版时间：2006-11

出版时间：北京大学

作者：RickyW.Griffin,

页数：613

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<商务学>>

内容概要

全书涵盖了使企业成功的商务环境、人力资源、营销、财务等各个方面的相关内容，文字通俗易懂而不失重点。
生动的实例以及全面、形式多样的练习，使学生不仅能掌握相应的知识，并能充分了解真实世界中的商业运作。
在安然、世通等公司使人们对公司治理产生怀疑的背景下，在介绍商业运作的同时，尤其强调了企业的伦理责任。
“因特网遨游”等栏目充分展示了网络时代商业运作的特色，富有时代气息。
本书自问世以来，深受读者欢迎，被哥伦比亚大学等多所学校用作相关课程的教材，销售量一直居同类书籍前列，版本不断更新。
本书适用于本科、MBA、研究生的商务入门课程以及企业管理人员的相关培训，并可作为一切愿意了解当代商务管理的人士的参考书。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

Ricky W.Griffin，美国得克萨斯农工大学（Texas A&M University）劳里梅斯学院及商学研究生院（Lowry Mays College＆Graduate School of Business）执行副院长 管理学教授；研究领域包括．工作场所暴力、管理与领导技15和员工参与等，在《美国管理学会评论》（Academy of Ma

第一图书网, tushu007.com

<<商务学>>

书籍目录

第一部分　理解当代商业环境　第1章　理解美国商业体系　第2章　理解商业环境　第3章　理解企业家精神和所有权　第4章　理解商业的全球背景　第5章　有道德、负责任地实施商业行为第二部分　理解商务的管理　第6章　管理商务企业　第7章　组织商务企业　第8章　管理人力资源和劳工关系　第9章　激励、满意及领导雇员第三部分　理解营销原理　第10章　理解营销过程与消费者行为　第11章　产品开发与定价　第12章　产品分销　第13章　产品促销第四部分　当代商务环境介绍　第14章　产品与服务生产　第15章　生产力与质量管理　第16章　信息系统与沟通技术管理　第17章　理解会计准则第五部分　理解财务事项　第18章　理解货币与银行　第19章　理解证券与投资　第20章　理解财务管理与风险管理

第一图书网, tushu007.com

编辑推荐

本书适用于本科、MBA、研究生的商务入门课程以及企业管理人员的相关培训，并可作为一切愿意了解当代商务管理的人士的参考书。

本书系统、细致地介绍了当代商务管理的方方面面，包括美国的商务体系、全球商务环境、人力资源管理、营销、财务等内容。

全书行文简明、生动而不失重点，配有大量的实例、图片以及多种形式的练习。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com