

<<国际政治传播>>

图书基本信息

书名：<<国际政治传播>>

13位ISBN编号：9787301112915

10位ISBN编号：7301112912

出版时间：2007-8

出版时间：北京大学出版社

作者：李智

页数：188

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际政治传播>>

内容概要

本书是国内首部系统研究国际政治传播的专著。

本书从国际政治传播的学科属性、基本特征、表现形态及制约因素出发，集中探讨了国际政治传播的控制机制和效果层次，并从传播主体、传播内容、传播媒介和传播对象等角度分析了国际政治传播效果的影响因素。

最后，基于全球范围内机遇与挑战并存的国际传播格局，本书提出了中国国际政治传播战略和策略。本书视阈开阔、体例新颖、内容丰富、观点独到，对关注对外传播问题的广大研究者和决策者有重要的参考价值，同时适合学习“国际传播”（国际新闻）和“国际政治”（国际关系和外交）类课程的研究生和高年级本科生使用。

作者简介

李智，北京大学哲学博士，2005年从复旦大学新闻传播学博士后流动站出站，现为中国传媒大学国际传播学院副教授。

主要研究方向为国际政治与国际传播学、理论传播学。

自1996年以来，共发表学术论文二十余篇，出版著作四部(独著三部，合著一部)。

代表性的论文有：《国际政治的文化建构——对建构主义方法论的一种解读》、《试论国际传播在国家树立国际威望中的作用》和《论网络传播的对话精神》；代表性的著作有：《海德格尔的现代性批判——另一种后现代主义》（2003年）和《文化外交——一种传播学的解读》（2005年）。

<<国际政治传播>>

书籍目录

导论 国际政治传播的学科定位——国际传播的政治学分析与国际政治的传播学分析 一、国际政治传播在国际传播学中的定位 二、国际政治传播学的构建

第一篇 基本篇 第一章 国际政治传播的基本特征与实质 第一节 国际政治传播的基本特征 第二节 国际政治传播与国际宣传的关系 第二章 国际政治传播的表现形态 第一节 公共外交 第二节 美国的公共外交 第三章 国际政治传播的制约因素 第一节 国际政治传播的制约因素之一：外交政策 第二节 国际政治传播的制约因素之二：国家利益 第三节 国际政治传播的制约因素之三：意识形态

第二篇 控制分析 第四章 国际政治传播中政府与媒体的关系 第一节 媒体体制 第二节 美国的媒体体制 第五章 国际政治传播中政府设置媒体的报道议程 第一节 政府对媒体的公关 第二节 政府为媒体设置报道议程

第三篇 效果分析 第六章 国际政治传播的效用 第一节 对国际舆论的塑造 第二节 对目标国外交决策的影响 第七章 国际政治传播效果的影响因素 第一节 从控制分析的角度看效果 第二节 从内容分析的角度看效果 第三节 从媒介分析的角度看效果 第四节 从受众分析的角度看效果

第四篇 决策篇 第八章 中国国际政治传播的战略决策 第一节 国际政治传播战略的制定 第二节 国际政治传播运作机制的改革 第九章 中国国际政治传播战略的实施 第一节 对外宣传的历史 第二节 国际政治传播策略

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>