

<<西门子风云>>

图书基本信息

书名：<<西门子风云>>

13位ISBN编号：9787301113509

10位ISBN编号：7301113501

出版时间：2007

出版时间：北京大学出版社

作者：韦力武

页数：250

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<西门子风云>>

内容概要

西门子，一个赫赫有名的品牌；西门子，一个行事低调的企业。

跨国企业进入中国20年，最开始都对这块世界上最大的区域市场报着极高的期望，但它们很快发现，中国的市场操作远比想象中的复杂。

在被誉为“竞争最激烈、利润如刀片”的中国家电行业，那些前来淘金的跨国家电企业几乎同时起步，却呈现出不同的生存状态：惠而浦仓皇撤离，伊莱克斯调整姿态，三星重新启动，松下暂时失利，GE徘徊至今，唯独西门子遥遥领先。

西门子是世界上最大的电气和电子公司之一。

然而从10年前携带巨额资金来到中国，到后来在逆境中痛苦地挣扎，再到大刀阔斧地整改，最后到今天独享丰硕的成果……这一切都在悄无声息的进行着。

那块披在跨国公司头上的神秘面纱，始终遮掩着西门子的真实面孔。

本书作者韦立武先生是西门子的在任高管，见证了西门子十年磨一剑的艰辛与气魄，为您讲述一个真实的西门子。

本书以西门子家电10年风雨历程为主，以其他跨国家电公司中国生存发展的演变为辅，着重描写了从1996—2006年10年间，中国家电行业的风云变幻。

书中主要讲述：曾经陷于困境的西门子家电，因何在短短的几年时间里发生了翻天覆地的变化？

西门子家电在中国的10年发展中，走过怎样曲折坎坷的路程，又怎样走上正轨？

西门子的中国历程对那些至今仍然陷入困境的跨国公司有着怎样的借鉴意义？

西门子今天的一切对中国企业又有着怎样的寓意？

<<西门子风云>>

作者简介

韦力武，北京大学MBA。
西门子中国公司区域经理。
具有10年跨国公司工作经历，主要从事营销和销售工作，曾担任某大型国有企业营销总监，跨国公司营销代表、地区经理、区域经理等职位。
具有丰富的市场销售和营销管理经验，长期专注于“跨国公司的中国战略”和“中国企业的跨国战略”的相关研究。

<<西门子风云>>

书籍目录

前言第一章 步入陷阱岁月如歌王者初现赢得尊敬昨日重现跨国公司的饕餮大餐取消外资优惠的时限
芳草萋萋扬子江畔的扬子集团扬子冰箱“不走寻常路”积极谋求股票上市庐山真面目风光出嫁天罗地
网成功控股隆重的合资签字仪式挂牌运营闹“洞房”心中的磐石第二章 井口的星光步履蹒跚代理商
的利益设立销售中转仓库中方高级管理人员相继离职草木皆兵人员流失严重组织结构缺位寻求外援...
...秦淮来客如影随形合久必分第三章 黎明前的黑暗破釜沉舟中央集权审计风暴人事管理第四章 重
现朝阳技术第一黎明曙光攻克柏林重现朝阳持续赢利第五章 生于忧患战略之忧前车之鉴附录一：西
门子——无限创新，推动世界附录二：跨国公司进入中国20年大事记

<<西门子风云>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>