

<<世道人心>>

图书基本信息

书名：<<世道人心>>

13位ISBN编号：9787301113608

10位ISBN编号：7301113609

出版时间：2007-1

出版时间：北京大学出版社

作者：何友晖

页数：222

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<世道人心>>

内容概要

这本书是对中国“世道”、“人心”的探索。

“世道”与“人心”原是中国人惯用的词汇，世道指一般的社会生活或风尚，人心则指人们的心理倾向或心理活动。

用更浅白的现代话语来说，世道就是社会，人心就叫心理；世道人心也可以说是现今人们所称的“社会心理学”。

一个人要在社会上安身立命，就不能不了解世道，明白人心。

所以人在生活中，要不断探索世道人心之间的关系。

但是，一般人对世道人心的了解，往往只是以自己狭隘的生活经验为基础，既不系统，也不全面。

要弥补这种不足，人们可以间接地学习他人的经验，更可以阅读与社会心理有关的书籍，掌握世道人心的基本原理。

多年来，这方面的书籍可谓汗牛充栋，本书并不想重复前人的工作，而是想着重写出自己的特色，让读者能从中对世道人心形成更深入的新理解。

<<世道人心>>

作者简介

何友晖，心理学家，三十年来投身于亚洲心理学，尤其是中国人心理学的研究，先后在美国、中国、菲律宾和新加坡等国家的大学从事教学和研究工作，致力探索文化与心理学研究的新路向，曾任香港大学心理学系教授、国际心理学协会会长。

<<世道人心>>

书籍目录

- 第一章 长大成人中国人的社会教化 一 引子：《红楼梦》之“宝玉承教” 二 社会教化：从习俗到学问 三 中国人传统社会教化模式的基本内容 （一）孝道 （二）亲子关系 （三）师生关系 （四）望子成龙与认知发展 （五）冲动控制与道德发展 四 中国人社会教化模式的多样性 （一）城乡差异 （二）种族差异 （三）文化差异 （四）阶层差异 （五）结语
- 第二章 处事为人中国人社会行为的层面 一 面子与厚黑 （一）“面子”的含义 （二）只有中国人才要“面子”吗？ （三）面子功夫 （四）面子文化的怪胎：厚黑学 二 义与利 （一）儒学传统下的义观 （二）角色期待：正义、公平判断的标准 （三）不公平事件的辩认与处理 三 情与理 （一）中国文化中情与理的含义 （二）以理驭情：情绪的表达 （三）情理：情与理的相依关系 （四）情理关系的时代变迁 （五）情理冲突的处理方法 四 诚与信 （一）诚与信的含义 （二）害人之心与防人之心 （三）中国社会的信任危机与信任重建 五 小结
- 第三章 洞悉人心研究中人国人心理的有效方法 一 本土研究的取向与前瞻 （一）心理学在东西方的发展状况 （二）建立中国本土地心理的必要性 （三）迈向本土化的途径 （四）超越本土化 （五）本土化并不排斥西方心理学 二 关系论 （一）关系论的基本观点 （二）关系支配性：关系论在儒家文化中的适用性 （三）从实体论到关系论：关系论在西方文化中的适用性 （四）应用关系论应该考虑文化差异 （五）结论
- 主要参考资料

<<世道人心>>

编辑推荐

一个人要在社会上安身立命，就不能不了解世道，明白人心。
本书以学术研究成果为基础，用相对通俗易懂的语言，讨论了中国社会世道人心的特点，以帮助读者超越常识，换一种眼光看世道，从更深的层面悟人心，提升生活的品质，促进人生的和谐。

<<世道人心>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>