

<<新粤商>>

图书基本信息

书名：<<新粤商>>

13位ISBN编号：9787301113752

10位ISBN编号：7301113757

出版时间：2007-1

出版时间：北京大学出版社

作者：周兆晴

页数：259

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

全球竞争中的新粤商本书旨在剖析这样一个问题：广东通过20多年的奋斗迅速实现工业化，今日令全世界为之瞩目的“中国制造”很大程度上就是广东珠三角的经济奇迹，但是广东的商业文化和企业家精神却没有像其财富成绩那样得到普遍肯定。

从20世纪80年代改革开放开始，广东经济及广东企业家本身就一直是引人注目、备受争议却又“说不清楚”的话题。

一些重要的信息也因此被忽略了。

比如，2005年4月，《财富》杂志中文版的封面故事是“中国最具影响力的25位商界领袖”，其中有7位是广东企业家(任正非、李东生、王石、侯为贵、马明哲、黄光裕、何享健)。

同样的，由北京大学和《经济观察手》共同主办的2004年度“中国最受尊敬企业评选”活动于2005年4月26日揭晓，评选出的20家企业，除了惠普等5家跨国公司，其余的15家最受尊敬的内地企业，有7家在广东(平安、中兴通讯、招商银行、万科、TCL、华为、广本)。

上述评选并没有考虑地域文化因素，但却是对“粤商”现状和实力的有力说明。

与近年来声名鹊起的“浙商”等相比，新一代粤商秉承其“沉默”性格，埋头走自己的路。

在中国，成就一项事业需要天时、地利、人和。

如果特定时期的优惠政策和毗邻香港的地理位置属于天时、地利，那么广东的“人和”是什么呢？

这个问题，需要到粤商文化中去寻找答案。

粤商，是广东这个“移民大省”产生的一种新式“商帮”。

广东历来就是移民大省，历史上曾几次大的移民潮。

第一次移民潮是秦始皇统一中国时期，大批秦军南下；第二次大移民是中原战乱到两晋、南北朝时期，北方战事频繁，南方比较稳定。

到近代，广东出现了更多的移民潮，尤其是解放后的大军南下，在广东安家落户；20世纪80年代改革开放后的“孔雀东南飞”，大量创业者和打工族涌向广东。

这样一次次的大规模移民，两千多年来从未间断。

目前每年都有几千万外省人到广东打工，全国有1/3的流动人口集中在广东。

目前广东省人口已经超过1.2亿，其中将近四成是外省人。

移民改造着广东人的血统，也为广东文化注入了大量新元素。

现在人们用“新客家人”来称呼这些来自五湖四海的新广东人。

广东人善于经商，历来有艰苦创业、精于买卖的传统。

无论是在历史上还是在当代，发迹的粤商不计其数，成为华商中富翁最多的一个群体。

很有意思的是，粤商是一个直观地“看”起来十分清晰、归纳起来却“说”不清楚的商帮，原因恐怕在于“粤商”并非那么血统纯正。

如何定义“A”商？

一般来说，有两种分法：传统地域型和移民型。

传统地域型是根据地域文化血统而定义，“A”商即A籍商人，比如晋商、徽商、浙商等；移民型是带有复合文化性质，“A”商包括A籍商人以及外籍到A地创业的商人，比如京商、沪商、港商、穗商、深商。

历史地看，过去的粤商本身就带有浓厚“移民型”色彩，究其原因如下：首先，广东是移民大省，并且广东文化包括风格差异明显的广府、潮汕、客家三大分支；其次，华南中心城市广州是延续两千多年的商埠和对外贸易城市，具有类似香港和深圳那样的大范围移民城市性质(历史跨度更大而已)；再次，珠三角和港、澳均属于广府文化地区，而广府文化是一种极其开放兼容的区域文化，这一点对于当代粤商的影响尤为深刻。

举例来说，清代十三行富可敌国，介绍粤商的成就不免要以十三行商人为典范。

当年伍、潘、卢、叶四大富商，凭着十三行的垄断经营，跻身世界级富豪，据说其家产总和比当时朝廷的国库收入还要多。

2001年，《亚洲华尔街日报》做过一个统计评选：过去一千年来全球最富有的50人，十三行的买办伍

<<新粤商>>

秉鉴赫然入列。

据专家考证，十三行商人中有许多外省人，其中伍秉鉴就是闽籍人士。

所以说，在广东的历史上没有必要区分纯正血统的“粤商”。

改革开放之后的今天，广东新一代成功商人与企业家英雄辈出，例如华为任正非、万科王石等都是外省人，那么是现在，或者是几十年之后我们才把他们视为“粤商”？

答案是很简单的。

在本书，我们主要关注的是新粤商——一个处于剧烈变革中的企业家群体，他们最值得关注的是迎接时代挑战时采取的策略和行动。

新粤商方阵中的领军企业是竞争性产业领域的一批标杆企业集团。

它们包括但不限于下述企业：金融业的平安、招商集团；地产业的合生创展、万科、富力、侨鑫、恒大、宏宇、城启、碧桂园、金业；家电制造业的TCL、美的、格兰仕、科龙、格力、康佳、创维、步步高；电子通讯业的华为、中兴；传媒业的南方、广州、羊城报业集团；汽车业的广本，等等。

与此同时，数量占99%的广东中小企业的“生态群落”里，还有大量的隐形冠军。

那是一些在各自行业里占有极高市场份额的企业。

在这里你可能找不到企业明星，举目所见却是卧虎藏龙。

在中国最富庶的珠江三角洲沃土上，放眼望去。

大片大片的中小企业集群在大放异彩。

新粤商，这是传统商帮概念在中国大地上的锐变——当中国企业开始在世界产业链条上寻找新战略地位的时候。

与目前的内地企业比较，新粤商所显示的最显著特点是回应产业升级和迈向大企业主导时代的新主题：企业战略方面清晰的核心业务定位，公司治理及内部管理方面洋为中用、大胆“拿来”国际化准则，起用职业化管理精英团队。

人们常说，粤商是沉默的商帮。

在沉默无语中，新粤商方阵正在集结，一个坚强有力的集团军在整装待发——新粤商，他们将会给中国带来什么呢？

<<新粤商>>

内容概要

中国最富有却最沉默的商帮，独具异彩的经营智慧首次呈现！

第一部系统解密新粤商的扛鼎之作!新粤商方阵中的领军企业是竞争性产业领域的一批标杆企业集团：地产业的合生创展、万科、恒大、碧桂园；家电制造业的TCL、美的、格兰仕、创维；电子通讯业的华为、中兴；金融业的平安、招商；汽车业的广州本田、丰田；传媒业的南方报业、广州报业和羊城报业；与此同时，在占企业总数99%的广东中小企业的“生态群落”里，还有大量的隐形冠军，它们在各自的行业里占有极高的市场份额。

在这里你可能找不到企业明星，举目所见却是卧虎藏龙!

作者简介

周兆晴，高级经济师，麦肯锡平安项目组成员之一，长期专注于珠三角、长三角及环渤海商圈的经济实践和标杆企业的案例研究。

在现今经济变革时代，周兆晴先生主要着眼于新粤商面临巨大挑战时所采取的策略和行动，建树颇丰。

著作有《体验营销》、《龙井茶》、《美罗之道》等。

书籍目录

序 全球竞争中的新粤商第一部分 文化和承诺第一章 历史寻根：粤商文化基因1.财富千年2.岭南文化三原色3.粤商思维4.伍秉鉴，在全球贸易中获利【案例1】5.李嘉诚长和系战略解读【案例2】第二章 春天的故事：新粤商横空出世1.沧海一声笑：滔滔两岸潮2.喜剧的诞生：珠三角工业家登上历史舞台3.战略承诺：粤商当自强4.格兰仕制造【案例3】5.王石的登峰之路【案例4】第三章 文化大融合，重塑新广东1.孔雀东南飞2.大碰撞，大融合3.黄宏生活在文化冲突中的立场【案例5】4.情系御温泉【案例6】5.品质电子厂的人性化管理实践【实例7】第二部分 战略创新第四章 专业化：“孤注一掷”的选择1.为何要“孤注一掷”2.“红海之战”的胜利者3.朱孟依，大盘教父【案例8】4.指甲钳成就“世界冠军”【案例9】第五章 创建企业网络1.产业集群，合纵连横2.会展经济3.广汽，图谋中国“底特律”【案例10】4.方达集团和“中国五金模具重镇”【案例11】第六章 再造“有形之手”1.大企业战略2.职业经理，大展宏图3.何享健，产业先锋【案例12】4.马明哲，打造金融航母【案例13】第七章 从模仿到创新1.自主创新：走向“中国创造”2.再造价值链3.3G英雄传：华为【案例14】4.马化腾，QQ帮主【案例15】第八章 创意经济：钻石就在你家后院第三部分 使命第九章 粤港联手，迎战全球化附录 参考书目

<<新粤商>>

编辑推荐

《新粤商》由北京大学出版社出版。

新粤商方阵中的领军企业是竞争性产业领域的一批标杆企业集团：地产业的合生创展、万得、恒大、碧桂园；家电制造业的TCL、美的、格兰仕、创维；电子通讯业的华为、中兴；金融业的平安、招商；汽车业的广州本田、丰田；传媒业的南方报业、广州报业和羊城报业；与此同时，在占企业总数99%的广东中小企业的“生态群落”里，还有大量的隐形冠军，它们在各自的行业里占有极高的市场份额。

在这里你可能找不到企业明星，举目所见却是卧虎藏龙！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>