

<<身边的管理学>>

图书基本信息

书名：<<身边的管理学>>

13位ISBN编号：9787301114346

10位ISBN编号：7301114346

出版时间：2007-1

出版时间：北京大学出版社

作者：商振

页数：159

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<身边的管理学>>

### 内容概要

管理可以很复杂，咨询公司常用的工具、模型有100多种，理论汗牛充栋，随便一个所谓案例都可以让MBA们讨论三年。

管理也可以很简单，简单到一个故事，一句话。

其实管理本该很简单，就是“搞掂人”而已，搞掂被你管的那些人，让他们信任你，跟从你，帮助你，达到你期望的目标。

而“启发”，是最棒的搞掂人的方法。

《身边的管理学》一书虽然书名中带一个“学”字，但它并不是一本理论类书，没有提出系统的管理理论，主要是对管理的主体对象---人进行了一些微观的探讨，即如何根据人的行为选择特点、模式和行为背后的原因，来探讨如何顺应、影响、改变员工行为。

这也正是管理工作中非常重要的一项工作，是影响管理成效的关键因素之一。

“从生活中学管理，从管理中品生活”是此书的基本立意，本书尝试去分析人在日常生活中支撑行为的意识形态，并探讨该意识形态在管理工作中会有何种行为体现，以此来进行管理的相关探讨。

不要拿姚明比身高、心急吃不了热豆腐、如果不想听就不要去问、不要看饭添菜、如何赶走扰人的苍蝇..... 简单、朴实，但不失深刻。

尽管只是生活中点点滴滴的体会，然而，理论来源于生活，正是这些生活中的体验，构成了理论的基础，也是管理智慧的源泉。

所以，请不要忽视这些生活中的细节。

学会从生活中积累体验更是一种可贵的学习，这一点，对于崇尚实践的管理学而言，显得尤为重要。

## <<身边的管理学>>

### 作者简介

商振，企业咨询顾问及培训师。

一直从事企业文化、员工素质提升等领域的咨询、培训工作。

在管理咨询和培训工作中，主张以提升员工价值观等意识形态来引导、改变员工的行为。

个人代表作有《身边的管理学》、《职业精神。

等。

座右铭：思远而达利，维今而达明。

<<身边的管理学>>

书籍目录

第一篇 善待员工 不要拿姚明比身高 吃得饱，更要吃得好 “锋无力”只因“腰太软” 抗议不过是一个发泄的途径 没有人可以承受无限的压力 如果下属是“狼”，管理者必须是“虎” 玩笑也可以伤人心 付出之后，才懂得珍惜  
第二篇 有效沟通 没有人必须要理解你 对立，从批判开始 简单的沟通最有效 如果不愿听，就不要问 给人送礼，自然要迁就他人喜好 好话还要好好说 老板厚道，员工才会地道  
第三篇 管理提升 经验主义害死人 人总是拒绝被改变 人不拒绝改变，只拒绝被改变 人随鱼走 像姚明那样扬长避短 要睡觉，当然要先躺下 细节是魔鬼 由铺石路想到执行力差  
第四篇 领导有方 心急吃不了热豆腐 不要放纵你的下属 不要总用老眼光看人 永远不要让员工失望 挑鞋还是看脚大小 小偷就枪毙，抢劫怎么办 如果想要珍珠，就不要到沙漠

## <<身边的管理学>>

### 编辑推荐

先哲已然逝去，再也无法聆听他们的教诲。  
没有大师的时代，固然有些平淡，但并不令人悲观。  
因为，大师的理论固然令人鼓舞，而学会从生活中积累体验更是一种可贵的学习。  
《身边的管理学》旨在抛砖引玉，引领广大读者从生活中学管理，从管理中品生活！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>