

<<管理沟通案例分析法>>

图书基本信息

书名：<<管理沟通案例分析法>>

13位ISBN编号：9787301114513

10位ISBN编号：7301114516

出版时间：2007-1

出版地点：北京大学

作者：奥罗克

页数：384

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理沟通案例分析法>>

内容概要

整个管理沟通过程完全是战略性的，从21世纪成功企业中的沟通过程被完全整合这一视角开始。

本书包括倾听与反馈（第7章）、非语言沟通（第8章）、跨文化与跨国沟通（第9章）和冲突管理（第10章）等独立章节，这些内容在其他教科书中经常被忽略。

本书提供了许多原创性的课堂测试案例研究，使学生讨论并运用每章讲述的原理，第7章和第12章还有角色扮演练习，附录则提供了非常实用的参考范例。

本书在第1版的基础上增加了沟通技术（第6章）一章，并充实了原有各章内容，更适于教师教学与学生学习。

畅销性：本书作者同类教材被欧美澳等地区的几百所大学采用，本书被芝加哥大学采用为教材，并经国内专家审定为优秀教材推荐给国内读者。

本书第1版自出版以来重印多次，深受国内师生好评。

适用性：本书适合高年级本科生高级商务沟通、组织沟通、管理沟通课程和一年级研究生及MBA管理沟通课程，还可以作为各企业、公司管理人员的培训教材和参考用书。

<<管理沟通案例分析法>>

作者简介

James S. O'Rourke IV 美国Notre Dame大学Mendoza商学院管理教授。

<<管理沟通案例分析法>>

书籍目录

第1章 转变中的管理沟通第2章 沟通与战略第3章 沟通伦理学第4章 演讲第5章 写作第6章 技术第7章 倾听与反馈第8章 非语言沟通第9章 跨文化与跨国沟通第10章 冲突管理第11章 有效的商务会议第12章 处理与新闻媒介的关系附录A 案例研究分析附录B 撰写案例研究附录C 商务信函范例附录D 商务备忘录范例附录E 战略备忘录范例附录F 文档附录G 商务人士的媒体关系附录H 新闻发布索引

<<管理沟通案例分析法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>