

<<北大商业评论>>

图书基本信息

书名：<<北大商业评论>>

13位ISBN编号：9787301114858

10位ISBN编号：7301114850

出版时间：2007-1

出版时间：第1版 (2007年1月1日)

作者：厉以宁

页数：131

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<北大商业评论>>

内容概要

《北大商业评论》是为了进一步将西方和东方的管理思想融会贯通，将管理的理论与实践紧密结合。作为中国最高档的管理期刊，旨在为中国顶级管理者和管理学家们提供一个高层次的交流平台。

《北大商业评论》依托北京大学和光华管理学院的雄厚背景，凝聚了一大批中国最顶级的专家学者，聆听他们对企业、行业乃至整个国家的经济发展的独到见解是许多读者难得的学习机会，正因为如此，《北大商业评论》才有资格提出要办成中国最优秀的管理期刊。

社会的巨变与转型，带来了中国企业的信任危机——近四成中国员工对组织的信任度偏低。在传统文化与现代制度的交错中，如何构筑并维系组织内的信任关系，是企业领导者必须面对的挑战。

。

书籍目录

风向标时评 高管跳槽的理性与非理性视野 组织和谐的障碍：领导者理念与员工价值观的错位 授权赋能：让你的员工自动自发 总裁论道 让一切变得简单——飞利浦转型之鉴 专题：信任 信任的难题 搭建你的“信任矩阵” 在信任与控制之间寻求平衡 案例：信任的加减法 “信任”的苦果 北大案例 小小包子的生意经 培训的烦恼 点评：培养学习的驱动力 先做好培训策划 补药也要对症 为正确的人提供正确的培训 北大圆桌 谁来“当家作主”——民营企业的股权与控制权执行 个人平衡计分卡：让自己变得更高效 破解“主导企业魔咒” 国际评述 家庭控制必定损毁公司价值？——美国家族企业经验谈 环境纵横 中国人才悖论 管理与人文 大道与权变 月度人物 高锋：谈判对手心理攻防 管理创新 大午集团：私企立宪制 绿盛：R&V非竞争性战略联盟 云天化国际三环分公司：创建“诚信自律”班组 上海三电贝洱：构建专利工作体系 2006年作者致谢

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>