

<<商标法学>>

图书基本信息

书名：<<商标法学>>

13位ISBN编号：9787301116227

10位ISBN编号：7301116225

出版时间：2007-2

出版时间：北京大学

作者：王莲峰

页数：261

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<商标法学>>

### 内容概要

本书在体例的构建上力求创新，突破传统的章节结构安排，以编为板块进行设计，以求商标法学的结构更趋科学、合理。

本书重点论述了我国商标法的基本原则，探讨了商标法的修改及需要进一步完善的内容。

本书在注重理论体系研究的同时，结合实际案例，针对商标法领域中出现的新问题，提出了相关的立法建议，以期为我国的经济建设服务，实现法律的最终价值和目标。

全书每编设有引言、每章设有导读指出本章的重点和难点，有助于读者从整体上把握各编、章的逻辑结构；在有些章节前加有引例，通过案例引出本章要学习的内容；在每章后面附有思考题和案例分析，便于读者将理论和实践相结合；同时书中介绍了一些国外立法和判例，以开阔读者视野。

<<商标法学>>

作者简介

王莲峰，女，华东政法学院知识产权学院教授、商标与品牌管理教研室主任、知识产权中心商标与产业经济研究所所长；兼任中国法学会知识产权法研究会理事、教育部高校人文社科重点研究基地中南财经政法大学知识产权研究中心兼职研究员、上海知识产权研究所研究员、上海法制

## 书籍目录

第1章 商标概述 1.1 商标的概念 1.2 商标的沿革 1.3 商标的分类 1.4 商标的功能 1.5 商标与商业标记 思考题 案例分析第2章 商标法概述 2.1 商标法的概念和调整对象 2.2 商标法律制度的沿革 2.3 商标法的渊源和作用 2.4 商标法的内容和基本原则 2.5 我国《商标法》的修改和完善 思考题 案例分析第3章 商标注册 3.1 商标注册的原则 3.2 商标注册的条件 3.3 商标注册的申请 3.4 商标注册的审查与核准 3.5 商标的国际注册 思考题 案例分析 附录一 商标注册用商品和服务国际分类 附录二 第九版《商标注册用商品和服务国际分类》新修改的内容第4章 注册商标无效的裁决 4.1 注册不当商标的裁决 4.2 已注册的不应注册的商标的撤销 4.3 注册商标争议的裁定 4.4 注册商标无效的法律后果 思考题 案例分析第5章 商标管理 5.1 商标管理机关及其职责 5.2 商标使用管理 5.3 商标印制管理 5.4 企业内部的商标管理 思考题 案例分析第6章 商标权的取得和终止 6.1 商标权的取得 6.2 商标权的特点 6.3 商标权的内容 6.4 商标权的期限 6.5 商标权的终止 思考题 案例分析第7章 商标权的利用 7.1 商标权的使用 7.2 商标权的许可 7.3 商标权的转让 7.4 商标权的投资 7.5 商标权的质押 思考题 案例分析第8章 商标权的限制 8.1 商标权限制概述 8.2 商标合理使用 8.3 商标连带使用 8.4 商标先用权 8.5 商标权的用尽和平行进口 思考题 案例分析第9章 商标权的评估 9.1 商标权评估概述 9.2 商标权评估的情形及方法 9.3 商标权评估机构的设立及其管理 思考题第10章 商标权的保护 10.1 商标权的保护概述 10.2 商标侵权行为的表现形式 10.3 商标侵权的法律责任 思考题 案例分析第11章 驰名商标的认定和保护 11.1 驰名商标概述 11.2 驰名商标的认定 11.3 驰名商标的保护 11.4 域名的法律保护 思考题 案例分析第12章 集体商标和证明商标 12.1 集体商标 12.2 证明商标 思考题 案例分析第13章 地理标志的保护 13.1 地理标志的特点和法律属性 13.2 地理标志与相关标记的区别 13.3 地理标志的国际保护 13.4 我国对地理标志的保护 思考题 案例分析第14章 部分国家和地区的商标法律制度 14.1 法国商标法律制度 14.2 德国商标法律制度 14.3 日本商标法律制度 14.4 美国商标法律制度 14.5 欧盟商标法律制度 思考题 案例分析第15章 与商标有关的国际公约 15.1 《建立世界知识产权组织公约》 15.2 《保护工业产权巴黎公约》 15.3 《与贸易有关的知识产权协议》 15.4 《商标国际注册马德里协定》及其议定书 15.5 《商标注册条约》 15.6 《商标注册用商品和服务国际分类尼斯协定》 15.7 《商标图形国际分类维也纳协定》 思考题参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>