第一图书网, tushu007.com

<<中国新闻传播史>>

图书基本信息

书名：<<中国新闻传播史>>

13位ISBN编号：9787301116586

10位ISBN编号：7301116586

出版时间：2007-2

出版时间：北京大学出版社

作者：陈昌凤

页数：233

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书在传媒与社会的宏观框架里谋篇布局，从传媒的社会功能出发考察中国传媒的变迁，从现代化的视角考察传媒的社会功能。
　全书抓住了新闻事业的特征和规律，论述了新闻事业对中国社会形态的维护，分析了政治力量对传媒的控制和利用等问题。

作者简介

陈昌凤，博士，北京大学新闻与传播学院副教授、新闻系系主任，中国新闻史学会副会长。
曾多次赴海外防学研究。
著有《香港报业纵横》、《中美新闻教育：传承与流变》、《蜂飞蝶舞——旧中国著名报纸副刊》等，主编《正在发生的历史：中国当代新闻事业》等，参与一些课题研究，发友过几十篇论文和文章。
主要研究领域：新闻传播史，传播政策与传媒管理，新闻与传播教育，大众传媒与社会变迁等。

书籍目录

第一章 绪论　第一节 新闻传播史是一门科学　第二节 媒介社会学：一个研究视角第二章 新闻传播活动与古代中国社会　第一节 传播发端于人类社会的产生　第二节 古代报纸溯源　第三节 古代报纸的内容和形式　第四节 古代官报管理与发行体制　第五节 坎坷的历代民间报纸　第六节 中国古代的新闻控制　第七节 新闻传播事业与古代十国社会第三章 西学东渐的产物：中国近代新闻业的发端　第一节 近代传媒诞生的社会背景　第二节 西方人在中国办报的开始　第三节 鸦片战争后的在华外报　第四节 近代外报的社会功能第四章 近代化图景中的国人报刊　第一节 国人报刊与近代化同步发端　第二节 报业与近代政制改良：维新报刊主导的国人办报热潮　第三节 报业与政体革命：革命报刊主导的国人办报高潮　第四节 近代化的重要标志：新闻法制建设第五章 五四时期：报刊与文化现代化　第一节 《新青年》与文化启蒙　第二节 五四报刊与文学革命　第三节 五四报刊与民主科学　第四节 马克思主义等主流思潮的传播　第五节　五四时期新闻业务的改革　第六节　新闻专业化的形成第六章　商业报刊及其资本主义企业化运营　第一节　资本主义商业报刊及其方针　第二节　商业报纸及其业务发展　第三节　商业报纸的的营模式　第四节　商业报刊与自由主义新闻思想

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com