

<<中国公司双重上市行为研究>>

图书基本信息

书名：<<中国公司双重上市行为研究>>

13位ISBN编号：9787301120187

10位ISBN编号：7301120184

出版时间：2007-4

出版时间：北京大学出版社

作者：潘越

页数：199

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国公司双重上市行为研究>>

### 内容概要

本书在借鉴国外学者相关研究成果的基础上，从探究公司返回国内双重上市的动因入手，结合双重上市之后市场的短期反应和公司的长期绩效变化，构造了一个全面剖析中国公司双重上市行为的研究框架，填补了国内学术界在这一领域研究的空白，为双重上市公司的融资决策、市场投资者的投资决策和证券监管部门的政策制定提供了有力的依据。

## <<中国公司双重上市行为研究>>

### 作者简介

潘越，中国注册会计师，厦门大学管理学博士，现任教于厦门大学经济学院金融系。

长期从事资本市场行为、公司财务领域的研究。

近年来先后在China Accounting and Finance Review、《管理学报》、《中国会计评论》等国内外核心学术刊物以及国际学术会议上发表论文多篇。

## <<中国公司双重上市行为研究>>

### 书籍目录

第一章 导论 第一节 研究对象的界定 第二节 研究背景与问题的提出 第三节 研究思路、主要内容与研究框架 第四节 研究的改进与主要创新第二章 文献综述 第一节 双重上市动因的研究综述 第二节 双重上市市场反应的研究综述 第三节 公司双重上市后长期绩效的研究综述 第四节 本章小结第三章 中国公司双重上市的制度背景分析 第一节 中国公司双重上市的法律与政策背景分析 第二节 中国公司双重上市的市场背景分析 第三节 中国双重上市公司的特征分析 第四节 本章小结第四章 中国公司双重上市动因的理论假说与实证检验 第一节 描述性统计分析 第二节 流动性和投资者认知假说及其实证检验 第三节 融资约束假说及其实证检验 第四节 基于中国市场的信号假说及其实证检验 第五节 本章小结第五章 中国公司双重上市的市场反应研究 第一节 研究设计 第二节 实证结果 第三节 本章小结第六章 中国公司双重上市的长期绩效研究 第一节 研究设计 第二节 实证结果 第三节 本章小结第七章 主要结论、启示和未来研究的方向 第一节 主要研究结论 第二节 相关启示和政策性建议 第三节 研究的局限和后续研究建议附录A附录B参考文献

## <<中国公司双重上市行为研究>>

### 编辑推荐

相对于国外而言，中国公司双重上市只有短短的十多年的历史，但随着双重上市政策的逐步放开，中国公司双重上市的现象越来越普遍，对内地证券市场的影响也愈来愈大。作者收集了1993-2004年我国31家双重上市公司的有关资料和数据，研究我国双重上市公司的行为，对于澄清理论误区，消除当前的政策疑虑，都具有十分重要的意义。

<<中国公司双重上市行为研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>