

<<管理未名之道>>

图书基本信息

书名：<<管理未名之道>>

13位ISBN编号：9787301120477

10位ISBN编号：7301120478

出版时间：2007.07

出版时间：北京大学出版社

作者：杨壮

页数：270

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理未名之道>>

内容概要

未名之道也泛指北大精神。

未名湖是北京大学和燕京大学的象征。

因为本书中大部分文字是在未名湖旁的朗润园所作，因此特别受到北大人文传统的影响。

1917年出任北大校长的蔡元培提出北大校训“循思想自由原则，取兼容并包之义”，奠定了北大多元思维、讲真话、讲实话的人文传统。

燕京大学的校训“因真理，得自由，以服务”也为作者从事管理学研究与教学提供了精神的准则。

本书总结了作者自2000年从美国回到北大创办北大国际MBA项目以来在报刊上发表的涉及管理学理论和实践方面的一些观点。

《管理：未名之道》一书总结了作者自2000年从美国回到北大创办北大国际MBA项目以来在报刊上发表的涉及管理学理论和实践方面的一些观点。

由于管理的核心是管人，管理学充满人文社会中的矛盾和博弈。

管理学科学和艺术的双重属性决定了这个学科的复杂性和难度。

在书中发表的言论基于作者多年来对中国管理现象的一点粗浅的观察和体会。

<<管理未名之道>>

作者简介

杨壮，博士，北大国际MBA美方院长北大中国经济研究中心兼职教授美国福坦莫大学商学院副院长、终身教授。

美国哥伦比亚大学社会学硕士及管理学博士，美国普林斯顿大学公共事务管理硕士（MPA）；中国社会科学院研究生院硕士；北京大学英语语言文学学士。

在北京大学和美国福坦莫大学为MBA学生讲授管理学基础、组织行为学、人力资源、领导学、跨文化管理等课程，主要教学及研究领域涉及国际领导力、比较管理学、企业文化、核心竞争力、人力资源管理 and 组织行为学。

已在国外重要管理杂志上发表学术论文十多篇，并在国内主要商务期刊上开创跨文化管理和领导力专栏。

有丰富的管理学教学与咨询经验，曾为辉瑞、诺华、西门子、朗讯、宝马、中国银行、联想、泰康人寿、创维、河南移动、湘财证券等多家著名跨国和国内公司以及全国各地二级和三级医院提供管理培训和管理咨询。

曾协助在美国的日本公司实施本土化项目。

杨壮老师的管理课程多次被学员评为“最有收获的课程”、“最启发思考的课程”和“最实用的课程”等。

书籍目录

管理的视野 管理学的“道”与“术” 西方管理与中国文化的融合 三种资本积累方式 企业管理中西谈 美日人才管理的经验 西点军校百炼成钢 管理的力量 一棵茁壮的树 社会资本——为企业增值另辟蹊径 事业部制是把双刃剑 入世之后的挑战 中国企业该向国外企业学点什么 多元化还是专业化？

管理的博弈 变化的环境给企业管理带来的挑战 龙之舞——中国经济转型和企业的发展 六项思考帽的启示 匮乏的执行力 高管流失谁之过 冲突与融合 国际化：中国企业的未来 跨国管理的文化冲突 走向国外的苦与乐 合资企业的成功要素 国际并购的反思 知己知彼，百战不殆——跨国公司在华成功的经营对中国企业国际化的启示 管理的现场 戴尔之魂——对话戴尔CEO凯文·罗林斯 惠普之道——对话惠普全球副总裁、中国区总裁孙振耀先生 联想：国际并购——中国企业实施海外战略三人谈 西门子：卓越之道——与西门子通信集团总裁甘斯文特先生面对面 杜邦：基业常青——与杜邦人中华区总裁唐博伟谈企业公众形象 企业创新与制度创新 管理者的培养 中美教育比较 企业商学院和高校商学院 MBA教育：培养优秀经理人的方向 契合中西管理的MBA教育 MBA要多关注自己的水下冰山 EMBA的价值 BiMBA办学“三大法宝” 管理的畅想 管理营销的实质是人文 《让自己闪闪发光》序 《成就领袖——海军学院之路》序 《并购中的企业文化整合》推荐序 大家德鲁克 显微镜下的中国医院管理——中国医院管理调查报告 高尔夫·商业·人生

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>