

<<国际物流管理>>

图书基本信息

书名：<<国际物流管理>>

13位ISBN编号：9787301120545

10位ISBN编号：7301120540

出版时间：2008-1

出版时间：北京大学

作者：骆念蓓

页数：419

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际物流管理>>

内容概要

《国际物流管理》根据国际物流学教学需要，结合国际物流管理的规律，参考了国内外优秀论著和文献，采用最新案例和数据，理论联系实际，介绍国际物流管理的基本理论和实务，为国际物流初学者提供完整而详尽的国际物流管理基础知识。

《国际物流管理》观点新颖，资料翔实，注重理论与实务结合，突出实用技能的培养。既适用于高等院校本科、高职教学及物流企业干部培训，也适用于相关专业和一般物流业务人员学习参考。

作者简介

骆念蓓，女，福州大学管理学院管理科学与工程系教授，硕士生导师。
主要研究方向为电子商务、国际市场营销、国际贸易、物流工程与管理、企业经营国际化与国际商务等。

1996—1997年赴美国俄亥俄州立大学费歇尔商学院做访问学者，主要研究服务营销与电子商务。
现为福建省电子商务协会专家委员会副主任、常务理事，福建省对外贸易协会常务理事、专家组成员，福建省“数字福建”社会信息化专家组成员，福建省信息产业厅企业信息化专家，福建省营销协会常务理事。

长期从事高校国际营销、国际贸易、电子商务与物流管理的教学与科研工作，先后承担国家、省部级科研课题10余项，出版高校教材和专著如《国际营销学》、《电子商务管理》、《关贸总协定与中国经济发展》等10本，在国内外专业杂志和学术会议上发表论文30余篇。
先后获得教育部网络课件三等奖、省级优秀成果一等奖等奖项6次，福州大学教学优秀奖与教学成果奖10余次。

<<国际物流管理>>

书籍目录

第一章 国际物流绪论第一节 国际物流的概念和形成第二节 国际物流的分类和特点第三节 国际物流与国际贸易的关系第四节 国际物流系统第五节 国际物流网络第二章 国际货物运输与保险第一节 国际海上货物运输第二节 国际铁路货物运输第三节 国际航空货物运输第四节 国际货物运输保险第三章 国际集装箱多式联运第一节 集装箱与集装箱运输第二节 集装箱货物种类、拼装与运输方式的确定第三节 托盘化运输第四节 集装箱运输作业流程第五节 国际多式联运与相关法规第四章 出入境货物检验检疫第一节 出入境货物检验检疫的含义与项目第二节 出入境货物检验检疫的程序第三节 出入境检验检疫的时间和地点的规定第四节 出入境运输工具、集装箱的检验检疫第五节 电子检验检疫第六节 HACCP体系第五章 出入境货物通关第一节 海关概述第二节 海关通关制度第三节 关税第四节 电子口岸和无纸通关第六章 国际物流业务流程第一节 国际物流装卸搬运第二节 国际货物的理货与包装第三节 国际物流仓储第四节 国际采购与电子采购第五节 国际物流一体化第七章 国际物流服务第一节 国际物流服务的内容与层次第二节 船舶代理第三节 国际货运代理第四节 国际第三方物流第五节 国际物流客户服务水平的确定、改进与提升第八章 国际物流管理第一节 国际物流管理的内容与步骤第二节 国际物流战略制定与计划实施第三节 国际物流成本控制第四节 国际物流的绩效评价第五节 国际物流信息和管理第六节 国际物流供应链管理第九章 国际非贸易物流第一节 国际邮政运输第二节 国际展览物流第三节 国际特快专递业务第四节 跨国速递企业的国际化运作和战略第十章 国际物流管理的新特点和新趋势第一节 国际逆向物流第二节 国际绿色物流第三节 国际互联网物流第四节 跨国企业全球物流一体化战略参考文献

章节摘录

第一章 国际物流绪论 第三节 国际物流与国际贸易的关系 国际物流是在国际贸易产生和发展的基础上发展起来的，并已成为影响和制约国际贸易进一步发展的重要因素。

国际物流和国际贸易之间存在着非常紧密的关系，二者是相互促进、相互制约的。

一、国际贸易是国际物流产生和发展的基础和前提 最初，国际物流只是国际贸易的一部分，生产的国际化、国际分工的细化，加速了国与国、地区与地区之间国际贸易的发展，也使国际物流从国际贸易中分离出来。

随着国际贸易在数量、规模和交易品种等方面的增加，面临巨大市场压力的贸易商、制造商对国际物流的服务要求也日益增加。

实际上，国际商品的流动体现了商流与物流的统一。

若进口商和出口商未缔结某种商品的国际贸易买卖合同，也就不存在该种商品在国与国之间的流动和转移问题，更不会有涉及围绕该商品流动所需要的国际物流等一系列活动；另一方面，若无国际物流的相关活动及有效运作，国际货物买卖合同的履行，即在适当的时间、适当的地点以及适当的条件下，把适当的商品以适当的方式和成本送到适当的消费者手中（即7R原则），也就成了一句空话。

因此，国际贸易是国际物流产生和发展的前提和基础。

两个国家或地区间的国际贸易越活跃，对国际物流的运作能力和技术水平的要求也就越高。

二、物流的高运作是国际贸易发展的重要条件 国际市场竞争的加剧，对国际贸易厂商提出了以客户和市场为导向，加速新产品的市场进入，快速、及时地满足国外消费者定制化需求的要求。

消费者对商品多品种、小批量化的需要，使国际贸易中的商品品种、数量成倍地

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>