

<<总统选举>>

图书基本信息

书名：<<总统选举>>

13位ISBN编号：9787301120583

10位ISBN编号：7301120583

出版时间：2007-6

出版单位：北京大学出版社

作者：波尔斯比,威尔达夫斯基

页数：391

译者：管梅

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<总统选举>>

### 内容概要

本书积累了大量关于美国选民的知识，这些知识将会影响到正常或候选人获取总统之位的方法。该书通过理解动机和禁令、习惯、风俗、规则、时机如何组织了行为者的世界，并构架了他们的选择来解读不同情形下行为者——民主党人、共和党人、在职者、挑战者、新闻工作者、代表和选民——的策略选择。

这是一部杰出的著作，是与时代共进的经典作品。

读者通过阅读，不仅能深入了解总统选举的现状，还能了解现状是如何形成的，以及将来会演变成怎样。

## <<总统选举>>

### 作者简介

纳尔逊·波尔斯比（Nelson Polsby），美国加利福尼亚大学伯克利分校政治学教授、前政府研究所主任，英国政治研究协会副会长。

艾伦·威尔达夫斯基（Aaron Wildavsky），已故，加利福尼亚大学伯克利分校政治学教授。

## &lt;&lt;总统选举&gt;&gt;

## 书籍目录

前言导论第一部分 战略环境 第一章 选民 为什么人们不投票 投票率：为何而投票——社会  
 关联理论 在选民们的头脑里：政党 作为忠实选民集合的政党 选民眼中的意识形态、候选  
 人及议题 政党身份的变化：社会习惯与暂时性评估 一个核心战略问题：选民的注意力 注  
 释 第二章 群体 作为利益集团集合的总统投票 利益集团间的差别 “特殊”利益和公共利  
 益集团 作为组织的政党 第三党 注释 第三章 规则和资源 规则：选举人团 关于资  
 源的思考 资源：资金 资源：对信息的控制 天时地利：总统职位 义不容辞：副总统职  
 位 资源的转换 注释第二部分 次序 第四章 提名过程 初选之前 艾奥瓦州和新罕布什  
 尔州：第一批障碍 这些历史事件教给我们什么？  
 初选 地方政党大会/骨干会议 全国代表大会：家务事 候选人和他们的竞选班子 代  
 表和骨干会议 作为广告活动的代表会议 副总统候选人提名 全国代表会议的未来 注释  
 第五章 竞选运动 他们做些什么？  
 竞选活动的职业化 竞选议题 获得好的新闻报道 广告 战略战术 负面竞选活动  
 自我表达 辩论 失误 注释第三部分 议题 第六章 评价 政策型政府的政治学理论  
 “参与式民主”方式的改革 某些特殊的改革 政党纲领和政党差异 注释 第七章 美国  
 的政党和民主 选举和公共政策 支持型政党与调解型政党 注释附录 附录A：各群体在总  
 统选举中的投票（1952-2000） 附录B：在全国性选举中的参与（按人口特征分类，1968-2000）索引

## <<总统选举>>

### 媒体关注与评论

《总统选举》是一部杰出的著作，是与时代共进的经典作品。  
读者不仅能深入了解总统选举的现状如何，还能了解现状是如何形成的，以及将来会演变成怎样。  
-----斯夸尔，艾奥瓦大学

## <<总统选举>>

### 编辑推荐

在我的记忆中，每次新的总统大选都意味着波尔斯比和威尔达夫斯基的《总统选举》的再版。

它也意味着——而且在将来也会如此——记者、观察员、参与者和学生大量的误解。

如果他们读了本书最新版，也许在大选季节开始的时候，他们就会着眼于真正的可能和真实的发展，讨论“现在的情况是怎样”而不是“我们从没有那样”。

——拜伦·谢弗（Byron E. Shafer），威斯康星大学《总统选举》是一部杰出的著作，是与时代共进的经典作品。

读者不仅能深入了解总统选举的现状如何，还能了解现状是如何形成的，以及将来会演变成怎样。

——斯夸尔（Pevele Squire），艾奥瓦大学除了基（V.O. Key）的《政治、政党和压力集团》可能是个例外，很难想象出美国政治学历史上任何其他书在如此长的时间里曾经有过如此多次高质量的再版。

而且这本书与同类书相比，与众不同的地方是它对以下问题的预见性：制度环境如何影响了日常战略决策，以及总统选举的动态是如何融入更大的美国国家政权的图画中去的。

——威廉·梅厄尔（William G. Mayer），东北大学

<<总统选举>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>