

<<媒介批评>>

图书基本信息

书名：<<媒介批评>>

13位ISBN编号：9787301120590

10位ISBN编号：7301120591

出版时间：2007-6

出版时间：北京大学

作者：雷跃捷

页数：279

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<媒介批评>>

内容概要

本书运用辩证唯物主义和历史唯物主义的立场、观点和方法，借鉴法兰克福学派的“社会批判理论”和英国“当代文化研究”的批评成果，从东方和西方、历史和现实的维度，开展对媒介批评的研究。研究重点是媒介批评理论的学术背景和思想资源，揭示20世纪以来引领国际学术思潮的学说流派对现代传媒批判理论的影响，并通过研究中外媒介批评的实践，总结和分析其经验教训，其目的是为建设有中国特色社会主义媒介批评理论，提供理论支持和实践依据。

<<媒介批评>>

作者简介

雷跃捷中国传媒大学教授、博士生导师。

曾出版《新闻理论》、《社会主义市场经济

与新闻舆论》、“网络新闻传播概论”、《传媒高等教育论》、《电视新闻频道研究》、《新闻学论稿——雷跃捷自选集》等著作。

<<媒介批评>>

书籍目录

前言第一章媒介批评起源与概说 第一节 媒介批评起源 一、关于媒介批评起源的争论 二、媒介批评的逻辑起点和历史起点 第二节 媒介批评概说 一、媒介批评的定义 二、媒介批评的主体 三、媒介批评的对象和内容 四、媒介批评的标准 五、媒介批评的方法第二章 媒介批评理论的学术背景和思想资源 第一节 社会批判理论 一、社会批判理论的理论特色 二、社会批判理论对媒介批评理论的影响 第二节 文化研究思潮 一、文化研究思潮的缘起和发展 二、文化研究思潮对媒介批评理论的推动第三章 马克思主义经典作家媒介批评思想与实践 第一节 马克思、恩格斯的媒介批评思想与实践 一、在批判封建专制主义中孕育 二、在批判非无产阶级思想中发展 三、在批判资产阶级报刊中丰富 四、在创立党报理论中升华 第二节 列宁的媒介批评思想与实践 一、建党时期：围绕组建政党而开展 二、夺权时期：围绕党性原则而开展 三、建设时期：围绕经济工作而开展第四章 当代资本主义国家媒介批评实践 第一节 当代美国媒介批评实践 一、媒介批评体制 二、媒介批评的主要内容 第二节 当代日本媒介批评实践 一、他律体制 二、自律体制 三、媒介批评实践 四、媒介批评体制和实践特点分析 第三节 当代英国媒介批评实践 一、法律监督机制 二、媒介自律机制 第四节 当代资本主义国家媒介批评实践特点与评析第五章 五四新文化运动时期的中国媒介批评 第一节 五四新文化运动时期中国媒介批评的时代背景 一、政治经济背景 二、文化背景 三、传媒背景 第二节 五四新文化运动时期中国媒介批评的实践 一、新旧之争——对封建主义文化报刊的批评 二、新新之辨——新文化报刊内部的批评与自我批评第六章 当代中国媒介批评实践第七章 中国媒介批评理论研究第八章 建设中国特色社会主义媒介批评理论参考文献后记

<<媒介批评>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>