

<<广告配音教程>>

图书基本信息

书名：<<广告配音教程>>

13位ISBN编号：9787301122709

10位ISBN编号：7301122705

出版时间：2007-8

出版时间：北京大学出版社

作者：曾志华

页数：263

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<广告配音教程>>

### 内容概要

广告配音课是播音主持艺术专业高年级的专业课程之一。

《广告配音教程》立足于传播学与广告学的视野，在播音学与广告学相融合的基础上，主要讲授电波广告中广告配音的创作原则、创作方法和形式上的分类。

同时，系统介绍了广告配音在声音上的选择、设计、造型，以及广告配音与相关领域的关系等。

本书也对电波广告中具有代表性的配音作品进行了简要的介绍与点评，并附有一定数量的广播广告和电视广告的分类型广告词，供同学们进行广告配音练习使用。

## <<广告配音教程>>

### 作者简介

曾志华，中国传媒大学播音主持艺术学院播音系教授、博士、播音与主持业务方向硕士研究生导师、普通话水平测试国家级测试员、教育部人文社科类科研项目评审专家。

书籍目录

第一章 广告配音的母体——广告概说 第一节 广告的产生和发展 第二节 广告的概念 第三节 广告的类型 第四节 广告的作用与功能第二章 广告配音的土壤——电波广告 第一节 电波媒体与广告传播 第二节 广播广告传播 第三节 电视广告传播 第四节 电波广告的制作第三章 广告配音的主体——声音说（上） 第一节 作为广播广告的声音 第二节 作为电视广告的声音 第三节 广告配音的声音指向第四章 广告配音的主体——声音说（下） 第一节 广告配音的声音选择 第二节 广告配音的声音设计 第三节 广告配音的声音造型第五章 广告配音的本体——艺术说（上） 第一节 广告配音的特殊性 第二节 电视广告的配音 第三节 电视广告配音中不同表现类型的创作方法 第四节 电视广告配音应注意的问题第六章 广告配音的本体——艺术说（下） 第一节 广播广告的配音 第二节 广播广告不同表现类型的创作方法 第三节 “三要素”的多种排列组合 第四节 广播广告配音应注意的问题第七章 广告配音的意蕴——关系说 第一节 广告配音与广告创意的关系 第二节 广告配音与广告语言的关系 第三节 广告配音与地域文化的关系 第四节 广告配音与广告客户的关系第八章 广告配音实践篇 第一节 广播广告 第二节 电视广告 第三节 广告标版参考文献后记

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>