第一图书网, tushu007.com

<<品牌传播策略>>

图书基本信息

书名：<<品牌传播策略>>

13位ISBN编号：9787301122952

10位ISBN编号：7301122950

出版时间：2007-9

出版时间：北京大学出版社

作者：舒咏平

页数：403

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

这是一种世人每天经历的生活：走在精品街上，迈进的是一个个品牌店；面对琳琅满目的超市货架，选择的也是一个个品牌商品；而坐在家中面对电视，收看的则是一个个品牌广告支撑的节目；即使遨游网络，浏览的也是一个个品牌网站及闪烁不停的品牌链接；而彼此之间的谈资，也是所供职的品牌单位或所消费的品牌商品。

内容概要

该书是我国“ 品牌传播策略 ”方面第一部突出实战、突出个性的著作。
该书的特色在于抓住企业面向市场最为关键的内容——品牌创意与传播策划，对品牌定位、品牌设计、品牌营销、品牌广告、品牌公关，及其整合传播等方面，结合权威的理论与大量的案例进行了全面、深入的透视，所形成的观点、方法、技巧、理论，既具有理论的建树意义，更对品牌传播从业者的实践操作具有切实的指导性。
该书有品牌传播策略的培训演练、有关新品牌传播策略全案等内容，既适合企业品牌与营销经理、广告从业者、咨询策划人、品牌研究人员阅读，又适合作为高校营销、广告专业学生或企业培训的教材。

作者简介

舒咏平·安徽黄山人，先后就读于安徽师范大学与南京大学，现为华中科技大学新闻与信息传播学院副院长、教授、广告与品牌传播方向博十生导师。
存《中国社会科学》、《光明日报》、《现代传播》、《新闻大学》、《国际新闻界》、《现代广告》、《中同广告》、《食业研
究》、《中国名牌》等学术报刊上发表论文一百余篇；出版《广告传播学》、《新媒体与广告互
功传播》、《广告创意思维》等酱作十余种。
同时作为学院派的广告与品牌传播专家，主持或参
与长安汽车、沱牌曲酒、博弈实业、山工机械、中辰药业、傻子瓜子、波司登羽绒服、海澜服
饰、德力西电器、华中电力、曲美家具、兴发食品、成亨食品、天目湖旅游等八十余家企业的品牌传播、发展战略、广告营销的策划咨询。

<<品牌传播策略>>

书籍目录

第1章 品牌与品牌传播 1.1 品牌的含义与发展 1.2 品牌功能 1.3 品牌的特性 1.4 品牌的分类 1.5 品牌的传播第2章 品牌调查与市场分析 2.1 品牌的行业调查 2.2 品牌的市场调查 2.3 品牌主内部调查 2.4 品牌的市场分析第3章 品牌定位与品牌设计 3.1 品牌定位 3.2 品牌命名与联想 3.3 品牌标志的设计第4章 营销概念与营销传播渠道 4.1 营销概念的提炼 4.2 营销传播渠道的设计第5章 品牌诉求与广告语 5.1 产品卖点品牌化 5.2 品牌诉求的选择 5.3 品牌广告语创意第6章 品牌广告与创意提案 6.1 平面广告创意 6.2 广播广告创意 6.3 电视广告创意 6.4 网络广告创意第7章 公关策略与公关文案第8章 载具选择与载具组合第9章 传播整合与策划方案附录1 品牌传播策略的培训演练附录2 Dsy内衣新品牌传播策略全案

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com