

<<管理会计>>

图书基本信息

书名：<<管理会计>>

13位ISBN编号：9787301123034

10位ISBN编号：7301123035

出版时间：北京大学

作者：Charles T.Horngren

页数：824

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

自2001年12月加入世界贸易组织以来,中国进一步加强了与世界各国的政治、经济、文化各方面的交流与合作,这一切都注定中国将在未来世界经济发展中书写重要的一笔。

然而,中国经济的发展正面临着前所未有的人才考验,在许多领域都面临着人才匮乏的问题,特别是了解国际贸易规则、能够适应国际竞争需要的国际管理人才,更是中国在未来国际竞争中取胜的决定性因素。

因此,制定和实施人才战略,培养大批优秀人才,是我们在新一轮国际竞争中赢得主动的关键。

工商管理硕士(MBA)1910年首创于美国哈佛大学,随后MBA教育历经百年风雨不断完善,取得了令世人瞩目的成绩。

如今,美国MBA教育已经为世界企业界所熟知,得到社会的广泛承认和高度评价。

MBA教育在我国虽起步较晚,但在过去十余年里,我国的MBA教育事业发展非常迅速,也取得了相当显著的成绩。

目前,国内的MBA教育市场呈现一片繁荣景象,但繁荣的背后却隐藏着种种亟待解决的问题。

其中一个就是教材的问题。

目前,国内市场上国外引进版教材在一定程度上还存在新旧好坏参差不齐的现象,这就需要读者在使用引进版教材时进行仔细的甄别。

北京大学出版社推出的《MBA精选教材·英文影印版》弥补了国内MBA教材市场的缺憾,给国内MBA教材市场注入了一股新鲜的血液。

全套丛书基本覆盖了北京大学MBA的主修课程,包括:管理学、营销学、战略管理、管理信息系统、运作管理、人力资源管理、商务沟通、国际金融、金融管理、决策分析、货币银行学、会计学等。

另外,在十几门主课的基础上又增加了几门高级选修课程,包括:国际会计学、组织行为学、投资学、商务学、财务报表解析、管理会计、管理沟通、商业伦理学、企业家精神等。

本套丛书的筛选大体上本着以下几点原则:(1)出“新”。

克服以往教材知识陈旧、落后的弊端,大部分教材都与国外原版书同步出版。

(2)出“好”。

本套丛书收入了美国哈佛大学、斯坦福大学、麻省理工学院等著名院校所采用的教材,如《管理学》、《营销管理架构》、《管理信息系统》、《人力资源管理》、《财务会计》、《管理会计》、《面向管理的数量分析》等;本套丛书还收入了著名学术界宗师包括斯蒂芬·罗宾斯(《管理学基础》)、菲利普·科特勒(《营销管理架构》)、查尔斯·亨格瑞(《财务会计》)等人的学术巨著。

(3)出“精”。

大多数教材都是再版多次,经过不断的修改和完善而成的。

本套《MBA精选教材·英文影印版》集合了美国经济学界和管理学界各个学科领域专家的权威巨著,该丛书经过北京大学光华管理学院及其他著名高校知名学者的精心选编,包括了大量精深的理论指导和丰富的教学案例,真正称得上是一套优中选精的MBA教材。

## <<管理会计>>

### 内容概要

《MBA精选教材·英文影印版：管理会计（第13版）》是美国最为畅销的管理会计学教材，清晰地阐释了管理会计学的基本概念和技巧，提供了管理会计中关于现实世界的决策制定方法。阅读本书后，读者将深入地理解成本、成本性态，以及如何运用成本信息进行计划和控制决策（而不仅仅是成本估价）。

<<管理会计>>

作者简介

Charles T . Horngren , 斯坦福大学Edrrolund W . Littlefield的名誉会计学教授。

Gary L . SurMern , 西雅图华盛顿大学the Julius A . Roller的会计学教授和副院长。

William O . Stratton , Pepperdine大学会计学教授。

<<管理会计>>

书籍目录

前言第一部分 决策制定聚焦 第一章 管理会计与商业组织 第二章 成本性态和本一量关系简介 第三章 成本性态的衡量 第四章 成本管理体系和作业成本计算 第五章 相关信息与决策制定：营销决策 第六章 相关信息与决策制定：生产决策第二部分 面向计划和控制的会计核算 第七章 全面预算 第八章 弹性预算和差异分析 第九章 管理控制系统和责任会计 第十章 分散组织中的管理控制第三部分 资本预算 第十一章 资本预算第四部分 生产成本 第十二章 成本分配 第十三章 制造费用的核算 第十四章 分批法与分步法第五部分 基础财务会计 第十五章 基础会计：概念、方法和惯例 第十六章 理解公司年度报告：基础财务报表 第十七章 理解并分析合并财务报表附录A附录B索引图片索引

<<管理会计>>

章节摘录

插图：

## <<管理会计>>

### 编辑推荐

本书是美国最为畅销的管理会计学教材，清晰地阐释了管理会计学的基本概念和技巧，提供了管理会计中关于现实世界的决策制定方法。

阅读本书后，读者将深入地理解成本、成本性态，以及如何运用成本信息进行计划和控制决策（而不仅仅是成本估价）。

书中还包含了大量的实例和练习题，以供课堂使用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>