

<<管理会计>>

图书基本信息

书名：<<管理会计>>

13位ISBN编号：9787301123089

10位ISBN编号：7301123086

出版时间：2007-9

出版时间：北京大学

作者：刘志远

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<管理会计>>

### 内容概要

本书既努力体现了欧美20世纪80年代以来管理会计理论和实践的新发展，又介绍了传统管理会计中的经典内容。

全书共四篇十四章，力求体现以下特色：(1)在结构体系上，尽可能按照管理会计的内在逻辑规律安排篇章，以便于读者理解并把握管理会计的理论与方法体系。

(2)在内容上，尽量吸收近十几年国际知名企业管理会计的新实践，同时又保留“传统”管理会计的精髓，并尽量理论联系实际。

(3)在写作风格上，强调严谨性与可读性并重，即在保证概念准确性的前提下，尽量使有关问题的论述深入浅出、清晰易懂，并通过大量小案例帮助读者理解有关理论和思想。

本书是为会计与相关专业本科生教学需要而设计的，也可供经济与管理类非会计专业研究生(如MBA)教学使用，还可供广大实际工作者阅读、参考。

本书配有教学课件。

可以免费提供给任课教师使用。

如需要。

欢迎填写书后的“教师反馈及课件申请表”索取。

## <<管理会计>>

### 作者简介

刘志远，南开大学商学院副院长，教授，博士生导师，主要研究财务管理与管理会计。给本科生开设管理会计、财务管理和财务战略等课程，给硕士生开设高级管理会计、会计理论研究等课程，给博士生开设资本市场财务与会计问题研究、管理控制系统等课程。近5年来，主持国家自然科学基金2项，省部级和其他课题10余项，在《管理世界》等核心刊物发表论文20余篇。获得国家级和省部级奖励多项。

## &lt;&lt;管理会计&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 绪论 第一节 价值创造与基于价值的管理 第二节 管理会计在价值创造中的作用 第三节 管理会计信息的需求 第四节 管理会计的演进 第五节 管理会计人员的行为规范第一篇 成本计算 第二章 完全成本计算 第一节 完全成本计算的概念 第二节 完全成本计算的成本分类 第三节 完全成本法下的产品成本计算流程 第四节 分批法和分步法 第五节 完全成本计算法的评价 第三章 变动成本法与本量利分析 第一节 成本习性 第二节 变动成本法 第三节 本量利分析 第四章 作业成本法 第一节 作业成本法产生与发展的背景 第二节 作业成本法的基本原理 第三节 作业成本法的灵活运用 第四节 作业管理第二篇 管理决策 第五章 经营决策 第一节 经营决策过程 第二节 经营决策所需要的会计信息 第三节 经营决策方法 第四节 常见经营决策问题分析 第六章 资本投资决策 第一节 资本投资决策概述 第二节 资本投资决策的一般方法 第三节 资本投资决策典型案例分析 第四节 固定资产风险投资决策 第五节 实物期权在投资决策中的运用 第六节 资本投资决策过程与行为问题第三篇 管理控制与业绩评价 第七章 管理控制系统 第一节 管理控制系统的类型与环境 第二节 影响管理控制系统设计的环境因素 第三节 管理控制的行为特征 第四节 企业管理控制系统设计 第五节 正式的管理控制系统的结构 第八章 预算 第一节 预算概述 第二节 预算编制过程 第三节 全面预算 第四节 其他预算方法 第五节 预算管理中的行为问题 第九章 业绩评价 第一节 业绩评价的目的和原则 第二节 企业组织结构与业绩评价 第三节 成本/费用中心的业绩评价 第四节 利润中心的业绩评价 第五节 投资中心的业绩评价 第十章 报酬激励计划 第一节 报酬激励的理论基础 第二节 报酬激励的方式和特征 第三节 报酬激励数额的确定及分配 第四节 我国企业报酬激励计划应注意的问题第四篇 战略管理与管理会计 第十一章 战略与战略管理会计 第一节 战略管理概述 第二节 战略管理会计概述 第三节 不同战略对管理会计系统的要求 第十二章 平衡计分卡 第一节 平衡计分卡的发展 第二节 战略实施与平衡计分卡 第三节 平衡计分卡的运行 第四节 企业价值创造动因的变化与平衡计分卡 第十三章 战略成本管理 第一节 价值链分析 第二节 成本动因分析 第三节 产品生命周期成本 第四节 成本标杆管理 第十四章 时间管理与顾客盈利能力管理 第一节 时间管理 第二节 顾客盈利能力分析术语索引

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>