

<<现代期刊编辑学>>

图书基本信息

书名：<<现代期刊编辑学>>

13位ISBN编号：9787301123133

10位ISBN编号：7301123132

出版时间：2007-1

出版时间：北京大学

作者：龚维忠

页数：300

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代期刊编辑学>>

内容概要

《现代期刊编辑学》从学科涵盖关系的新视角，对期刊编辑学的产生、发展及理论基础进行了简明论述，用比较研究的方法，从不同角度讨论了期刊传播的本质特征和基本规律；在突破传统的期刊编辑“六艺”流程的基础上，重点阐述了期刊的栏目策划、集稿的内涵，审稿与编辑加工等环节。

<<现代期刊编辑学>>

作者简介

龚维忠：湖南长沙人，湖南师范大学新闻与传播学院教授。
曾任湖南师范大学学报副主编、校期刊社社长、出版社社长。
现任湖南师范大学副校长、湖南省期刊协会副会长、湖南省科技期刊编辑学会理事长。
出版专著、主编和参编学术著作七部，在《中国大学教学》、《中国出版》、《中国编辑》、《编辑学报》、《编辑之友》、《大学出版》等省内外期刊发表学术论文五十余篇。

<<现代期刊编辑学>>

书籍目录

第一章 编辑学研究概述第一节 我国编辑活动的产生与发展过程简述第二节 编辑学的基本概念及其研究对象第三节 编辑学研究的基本状况和特征第二章 期刊与期刊编辑学第一节 杂志、期刊与学报名称的由来与关系第二节 期刊的定义与规范名称的意义第三节 期刊编辑学的研究对象与范围第四节 期刊编辑学的研究与进展第三章 中外期刊的发端与发展第一节 外国期刊发展史略第二节 当代美国期刊经营与西欧期刊出版特征第三节 中国期刊出版与发展概述第四章 期刊的类别与功能第一节 期刊类别的划分第二节 期刊的社会功能与属性第三节 期刊的定位第五章 期刊的作者、编者、读者关系第一节 期刊作者与编者第二节 期刊编者与读者第六章 期刊的编辑工作第一节 期刊编辑工作的基本概念第二节 期刊编辑工作的基本规律第三节 期刊申办、使用条码和期刊版权页第七章 期刊编辑的基本素质第一节 政治思想与职业道德素质第二节 文化素质与业务素质第三节 期刊和编辑的关系第八章 期刊的选题与栏目策划第一节 策划与策划的基本概念第二节 期刊选题和选题计划的基本概念与方法第三节 期刊选题与计划中的辩证关系第四节 期刊栏目策划的基本概念和方法第九章 期刊的集稿第一节 集稿的基本概念第二节 期刊的组稿工作第十章 期刊的审稿与编辑加工第一节 审稿的基本概念和范畴第二节 审稿的程序、方法及注意事项第三节 编辑加工的内涵和程序第四节 编辑加工的内容、准则及注意事项第十一章 期刊的装帧与编排第一节 装帧设计和编排的基本概念第二节 装帧设计与编排的体现方式第三节 数理算式的编排设计和技巧第四节 期刊装帧设计列举第十二章 期刊的校对与出版第一节 校对和期刊的校对第二节 期刊的出版第十三章 期刊的管理、经营与发行第一节 期刊的管理与出版第二节 期刊的经营第三节 期刊的发行第十四章 期刊的广告第一节 广告的特征与功能第二节 期刊广告的设计艺术第三节 期刊广告法规与效益参考文献后记

<<现代期刊编辑学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>