

<<奥林匹克文化概论>>

图书基本信息

书名：<<奥林匹克文化概论>>

13位ISBN编号：9787301123393

10位ISBN编号：7301123396

出版时间：2008-7-1

出版时间：北京大学出版社

作者：董进霞, (英) J.A.曼根

页数：235

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<奥林匹克文化概论>>

前言

2007年我在韩国召开的东南亚会议的致辞中提到，要承认这样一个事实：因历史的偶然和环境原因，英语是学术界的全球性语言。

最近，著名的遗传学家斯蒂夫·琼斯教授也提及这一点。

他说当他是一个学生时被迫学习德语，其原因是德语是科学的语言。

他评论道：“全世界的科学家当时及以后的数十年都不是用英语写作和交流的。

”然而，即使我说我意识到政治上、文化上和语言上正在发生一个地震性的从西向东的全球构造运动，我认为在未来三个主要的全球性语言依次是英语、中文和西班牙语。

这些不会一夜之间出现，但最终会出现，且不可避免。

在过去十年，中国已进入世界重要位置，这仅仅只是开始。

上升的证据到处可见。

几乎没有一天不会看到新的增加点。

这里，仅举一例：国际投资银行高盛公司最近预测到2049年中国将成为世界头号经济强国。

英国闻名的商业记者马克·克莱曼不久前告诉他的一些读者：“……我们教育系统实施中文（普通话）教学的努力是值得称赞的，可以绝对正确地说，中文将成为21世纪新的商业语言。

”这种状况可能还不甚明了，但有远见的企业中产阶级早已觉悟到这一趋势。

他们已经注意到这根稻草（象征意义的）在向哪个方向吹动——东方。

有品位且读者群最广的英语报刊《每日电讯报》最近刊登了一篇文章，其主标题是“就像1、2、3一样容易”，副标题是“望子成龙的父母急忙签约说中文的保姆”。

<<奥林匹克文化概论>>

内容概要

对中国人来讲，英语是同样重要的。

这也是毫无疑问的。

英语目前是、将来也是一门主要的外交、商业和学术领域的全球语言（如果不是唯一重要的语言的话）。

任何国际外交家、商业人士和学者都不能不会英语。

数百万中国人在学英语这一事实也说明英语比以往任何时候都更为重要。

上面的这些是要说明出版这本双语教材的必要性。

该书是一个创举。

它开创了一条他人将要跟随的道路，因为东方的学生热衷于英语，方的学生欢迎中文，双方都逐步认识到双语读物有助于他们语言能力的发展。

出版这本书还有一个更迫切和直接的原因：北京奥运会。

成千上万的中国学生在学习奥林匹克运动。

在北京奥运会后，中国领军的东方会越来越多地介入奥林匹克运动，并对它产生更多的影响。

很可能英语是奥林匹克运动中相互交流的首选语言，但人们在洛桑和其他地方将会越来越多地听到中文。

从这个角度讲，该书的出版预示着未来的发展。

<<奥林匹克文化概论>>

作者简介

董进霞，北京大学教授，“北大妇女体育研究中心”主任，“北京大学人文体育研究基地”副主任，国际体操裁判员。

20世纪80年代在北京体育大学获得学士和硕士学位，2001年在英国斯特拉斯克莱德大学获得哲学博士。

1985年至2001年在北京体育大学任教。

2001年9月起在北京大学任教，讲授奥林匹克文化、形体、体育社会学等课程，从事以奥林匹克文化和妇女体育为主的体育文化研究。

用中英文在国内外刊物发表了近百篇论文和著作，其中《新中国的妇女、体育和社会：顶起大半边天》（Women, Sport and Society in New China: Holding Up More Than Half the Sky）在国际和国内获得了很好的反响。

近年来，多次应邀赴美国、加拿大、德国、希腊、丹麦、日本、韩国、中国香港等国家和地区的大学和国际会议讲课和报告论文。

<<奥林匹克文化概论>>

书籍目录

- 致谢风中舞动的稻草(代序) 前言第一部分 社会视角 第一章 奥林匹克文化概述 1.概念和分类
 (1)文化 (2)奥林匹克文化 2.内容 3.特征 (1)共性文化特征 (2)独特性
 4.奥林匹克运动的哲学基础 (1)人生哲学 (2)普世性的社会学哲学 第二章 奥林匹克文化：制度 1.奥运大家庭的构成 (1)国际奥委会 (2)国际单项体育联合会——奥林匹克运动的专家 (3)国家奥委会 (4)奥运会组织委员会(奥组委) (5)奥林匹克运动员 2.奥林匹克家庭成员之间的相互关系 第三章 举办奥运会 1.申办奥运会 2.举办奥运会：程序 (1)组委会结构 (2)组委会的职责 3.举办奥运会的模式 4.举办奥运会：有利和不利影响 (1)社会影响 (2)城市重建 (3)奥运会的经济影响 (4)奥运会的环境影响 第四章 奥林匹克物质文化 1.建筑 (1)希腊体育场 (2)罗马圆形剧场 (3)现代奥运建筑 (4)与体育建筑相关的问题 2.技术 (1)设备 (2)更准确的性能测量 (3)监督裁判 (4)技术和成绩 (5)技术和观众的更多选择 第五章 奥运会与大众传媒 1.媒体的力量 2.大众传媒的主要形式 (1)文字媒体 (2)广播 (3)电影 (4)电视 (5)因特网 3.转播权 第六章 奥运会仪式 1.点火 2.圣火传递仪式 3.开幕式 4.发奖仪式 5.闭幕式 6.国际奥委会仪式礼节：开幕式的详细情况 第七章 艺术和奥运会 1.简要的历史回顾 2.现代奥林匹克文化活动方案 3.现代奥林匹克音乐第二部分 历史视角 第八章 古代奥运会 1.古希腊文明 (1)宗教 (2)战争和奥林匹克文化 2.古代奥运会的发展变化 (1)节日、运动会和奥林匹亚 (2)规定 (3)比赛安排 (4)竞争和欺骗 3.古代奥运文化的衰亡 第九章 现代奥运会：苏醒与复活 1.现代奥运会的创建 (1)意识形态背景 (2)工业革命 (3)资产阶级教育改革 (4)体育的国际化 (5)考古发掘 (6)复兴奥运会的尝试 2.国际奥委会的诞生 3.现代奥运会的发展 (1)组织模式的逐渐建立 (2)世界大战对奥运会的影响 (3)奥运会规模的不断扩展 (4)举办城市的地理位置和它对奥运会的影响 (5)现代的改革变化 4.奥林匹克运动的未来 第十章 奥林匹克运动：理想主义与现实主义的冲撞 1.业余主义与职业主义 2.慈善与商业化 3.远离政治与亲近政治 4.公平竞争与暗箱操作 (1)兴奋剂 (2)其他违规操作 5.男性统治与男女平等 第十一章 奥林匹克营销：作为商业的奥林匹克运动 1.从历史的视角看奥运营销 2.独特性 3.奥林匹克营销收入的主要来源 (1)赞助 (2)奥运票务 (3)奥林匹克纪念币 (4)奥林匹克邮票 4.奥林匹克营销的管理 (1)管理结构 (2)营销收入的分配 (3)知识产权保护 (4)过分商业化的挑战 第三部分 中国与奥运会 第十二章 奥运会和中国：历史进程 1.建立关系 2.中断关系(1949--1979) 3.关系正常化(1979--1992) 4.举办奥运会：雄心(1993--2001) 第十三章 走向2008奥运会 1.基础设施建设 (1)交通 (2)体育场馆和公园 (3)通讯网络 (4)环境保护 2.组织建设 (1)比赛管理 (2)奥运营销 (3)组织竞赛 (4)人才培训和教育 (5)准备残疾人奥运会 3.人文发展 4.北京奥运与竞技成绩 5.机遇和挑战 (1)机遇 (2)挑战附录 附录1 《奥林匹克宪章》的主要内容 附录2 国际奥委会现任委员 附录3 历届夏季奥运会参赛信息 附录4 历届冬季奥运会参赛信息 附录5 女性参与夏季奥运会的情况 附录6 女性参与冬季奥运会的情况 附录7 北京奥运会场馆参考文献

<<奥林匹克文化概论>>

章节摘录

插图：第一部分 社会视角第一章 奥林匹克文化概述本章要点奥林匹克文化概念奥林匹克文化内容奥林匹克文化特点1.概念和分类要理解奥林匹克文化，我们首先要浏览一下文化的概念。

(1) 文化文化的定义难以简单地做出，不同学者看法各异。

目前，对文化的定义多达100多种。

概括地说，文化有广义与狭义之分。

广义的“文化”，在对人类与其他生命体进行比较的基础上，文化强调人类所具有的独特、复杂的特性。

其涵盖面非常广泛，涉及政治、经济、社会、文化和精神。

狭义的文化，正如爱德华·B.泰勒在1871年所下的定义：“从文化人类学的角度来讲，文化是一个复杂的整体，它包括知识、信念、艺术、道德、法律、习俗，以及作为社会的成员而获得的其他能力和习惯。

”总之，文化是人类所共有的，不同群体又有其独特性。

目前，关于文化的分类也有不同的观点。

有些人把文化分为物质文化和精神文化两大类。

也许将文化分为物质和非物质两类的做法不十分妥当，因为物质产品是人类思想的产物——是长期精神活动的结果。

有些人把文化分为物质、制度、精神三个层次；有些人甚至建议将文化分为物质、社会关系、精神、艺术、语言符号、风俗习惯六大子系统。

当然，在现实中，所有的文化成分是互为交织、难以分离出来的。

(2) 奥林匹克文化什么是奥林匹克文化?正如文化有多种不同的定义一样，奥林匹克文化也有多种不同的解释。

本书暂且将其定义为起源于奥林匹克运动的一切事物。

奥林匹克文化不仅仅涵盖奥运会，还包括理念、理想、具体活动和围绕奥林匹克运动的现实状况。

它包括过去和现在，长处和不足，成功和失败，美德和恶行。

鉴于奥林匹克文化是奥林匹克运动在实践过程中所创造的物质、制度和精神财富的总和，奥林匹克文化可以下分为三部分：物质、制度和精神。

<<奥林匹克文化概论>>

编辑推荐

《奥林匹克文化概论》由北京大学出版社出版。

<<奥林匹克文化概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>