

<<被展示的文化>>

图书基本信息

书名：<<被展示的文化>>

13位ISBN编号：9787301124130

10位ISBN编号：7301124139

出版时间：2007-6

出版时间：北京大学出版社

作者：贝拉·迪克斯

页数：233

字数：330000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<被展示的文化>>

内容概要

《被展示的文化》邀请读者来参观文化。

当今以“可参观性”形式展示文化的场所迅速增多，本书对此做了反思，并为我们提供了思考旅游、休闲和文化遗产的崭新视角。

作者将各类展示的场所放置在更广阔的社会、经济和文化变迁的大背景下加以分析，其中包括现代旅游业、经济发展策略、对身份的展现、全球化、互动性以及消费中的社会关系。

作者尤其关注的是当文化在这些语境中被展示之后，如何发生改变。

本书的每一章都尽量生动、浅显地讨论了引起争议的一些关键的理论焦点，比如真实性、商品化和再现。

这是一本重要著作，适用于文化政策、文化和媒介研究、社会学等专业的本科与研究生，对这些领域中的学者也很有帮助。

本书也是文化社会学、文化政治、艺术与文化管理等领域很有价值的参考书。

<<被展示的文化>>

作者简介

贝拉·迪克斯 (Bella Dicks)，卡迪夫大学 (Cardiff University) 的社会学讲师。她的研究兴趣主要集中在遗产、文化和“再现”等领域。她对整体性文化分析的理论和方法尤为关注。

<<被展示的文化>>

书籍目录

丛书主编前言前言：文化是一个可以观赏的去处把“别处”转移到此地文化展示简史文化展示的特性文化展示的双重属性南书的结构注释第一章 展示的文化 展示 文化 普遍的与特殊的 “可参观性”的文化经济 阶级与世界主义 深入阅读书目第二章 从旅馆窗户中看到的风景 文化与旅游业 旅游者、参观者、旅行者 旅游业、不平等与差异 主人、客人与文化帝国主义 为你表演我们自己 超越真实 注释 深入阅读书目第三章 被展示的城市 有趣的城市，充满差异的城市 全球的、本土的与营销地方 城市文化表征中的问题 两个城市被改建的故事 深入阅读书目第四章 将文化与自然主题化 从博览会到主题公园 今天的主题公园 发现自然中的艺术 深入阅读书目第五章 遗产社会 回到过去 对文化遗产的批评 展示是第二次生命：文化遗产成为政治经济资源 文化遗产是来自人民的声音 注释 深入阅读书目第六章 走出陈列室 博物馆与文化 艺术、民族性与认同 民间、人民以及群体中的“他者” 拼命招揽游客 展示的新途径：从物品到体验 注释 深入阅读书目第七章 虚拟空间中的目的地 互联网提供了可参观的空间 虚拟旅游的四种方式 互联网中的非物质性旅行 虚拟目的地 虚拟博物馆 实地旅游的数字化替代品？

结语 注释 深入阅读书目关键概念词汇表参考文献网址索引

<<被展示的文化>>

编辑推荐

本书是关于研究“当代可参观性的生产”方面知识的专著，具体包括了：把“别处”转移到此地、文化展示的双重属性、从旅馆窗户中看到的风景、将文化与自然主题化、博物馆与文化、互联网提供了可参观的空间、“可参观性”的文化经济等方面的内容。

<<被展示的文化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>