第一图书网, tushu007.com

<<新闻传播理论概要>>

图书基本信息

书名：<<新闻传播理论概要>>

13位ISBN编号：9787301126554

10位ISBN编号：7301126557

出版时间：2007-8

出版时间：北京大学

作者：刘建勋

页数：193

字数：320000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书简明系统地阐述了传播理论、新闻理论、新闻传播心理分析、受众接受与沟通理论以及中外新闻传播历史知识。
是将新闻学、传播学、新闻心理学、中外新闻传播史等有关学科领域的知识，针对高职高专特点全面扼要、突出重点、深入浅出的整合。
通过学习，使学生全面简括地掌握新闻传播理论与发展历史等有关的基本知识。
本书力求理论明晰、知识全面、重点突出，使学生在学习后具有初步的理论素养，为进一步深造和业务学习打下良好的基础。
　　本书可作为高职高专新闻传播类专业的教材，也可作为新闻及文化传播工作者基础性的学习用书。

第一图书网, tushu007.com

<<新闻传播理论概要>>

书籍目录

引论第一章 传播的定义与传播方式　第一节“ 传播 ”概念的界定　第二节 自我传播与人际传播　一、自我传播　　二、人际传播　第三节 群体和组织传播　第四节 大众传播　思考与练习第二章 人类传播的历史及其影响　第一节 人类传播的发展历史　　一、口头传播　　二、文字传播　　三、印刷传播　　四、电子传播　　五、网络传播　第二节 传播媒介对人类社会的影响　　一、媒介革命对人类社会发展的意义　　二、传播的社会功能　思考与练习第三章 传播学的创立及发展　第一节 传播学的奠基　　一、传播学的出现原因及研究对象　　二、传播学的四位先驱及其理论贡献　第二节 传播学的创立　第三节 传播学的发展　　一、经验学派　　二、批判学派　　三、发展传播学　第四节 传播理论的主要模式　　一、模式及对模式的评价　　二、大众传播学经典模式　第五节 传播学与新闻学的关系　思考与练习第四章 传播过程各环节的分析　第一节 传播者分析　　一、个人层面的传播者　　二、媒介组织传播者　　三、社会传播制度　第二节 传播内容分析　　一、信息　　二、符号　　三、内容分析　第三节 传播媒介分析　　一、媒介发展及分类　　二、媒介理论介绍　第四节 受众分析　　一、受众及其特征　　二、受众研究的主要理论　　三、受众的心理选择过程　第五节 传播效果分析　　一、效果及其特点　　二、效果研究的四个阶段理论　　三、大众传播的社会宏观效果理论　第六节 传播效果的反馈　　一、反馈及其意义　　二、忽视反馈的原因　　三、如何开发反馈资源　思考与练习第五章 新闻传播活动　第一节 人类传播活动　　一、古代传播活动　二、现代新闻传播　第二节 新闻的定义和要素　　一、新闻的定义　　二、新闻要素　第三节 新闻传播的特点　　一、真实性　　二、客观性　　三、公正性　　四、时效性　第四节 新闻传播过程　一、新闻传播主体　　二、新闻传播受众　　三、新闻传播媒介　　四、新闻传播反馈　思考与练习第六章 新闻传播事业　第一节 新闻事业的性质　　一、新闻事业的性质　　二、社会主义新闻事业性质　第二节 新闻事业的功能与效果　　一、传递信息　　二、引导舆论　　三、传播知识　　四、服务生活　第三节 新闻事业的组织机构　第四节 社会主义新闻事业的工作原则　　一、党性原则　　二、真实性原则　　三、群众性原则　第五节 社会主义新闻事业的管理　　一、新闻事业宏观调控　　二、新闻事业微观管理　第六节 新闻事业经营运作　　一、报刊发行　　二、节目播放　三、广告经营　　四、多元经营　思考与练习第七章 新闻工作者　第一节 树立马克思主义新闻观　一、树立科学的马克思主义新闻观　　二、用发展的眼光观察马克思主义新闻观　　三、用马克思主义新闻观指导新闻实践　第二节 新闻工作者的素质修养　　一、政治素质　　二、理论素质　　三、业务素质　　四、作风素质　第三节 新闻工作者的职业道德　思考与练习第八章 大众媒介与社会、政治、经济、文化　第一节 大众媒介与社会　　一、大众媒介作为社会的信息系统　　二、社会呈现与媒介环境　　三、大众媒介的社会作用　第二节 大众媒介与政治　　一、政治对大众媒介的制约　　二、大众媒介的政治功能　第三节 大众媒介与经济　　一、经济是大众媒介发展的决定性力量　　二、大众媒介对经济的促进作用　第四节 大众媒介与文化　　一、大众媒介与大众文化　　二、大众媒介的文化影响　思考与练习第九章 大众传媒受众心理　第一节 受众心理产生的条件和受众心理功能　　一、媒介刺激与受众心理　　二、受众主体的内在因素：需要、动机、兴趣　　三、受众心理功能　第二节 受众的群体心理　　一、接受暗示心理　　二、从众心理　　三、逆反心理　四、受众的心理承受力　第三节 影响受众态度改变的因素　　一、传播者　　二、新闻信息自身的传播方式　　三、新闻受众自身的因素　　四、新闻传播的情境　第四节 网民心理　　一、网络媒体分析　　二、网民使用网络的心理需求　　三、网民接受信息的心理特点以及舆论控制的应对　思考与练习附录 中外新闻事业史　第一节 新闻报刊的出现及我国两次办报高潮　　一、近代报刊的出现　二、第一次办报高潮　　三、第二次办报高潮　第二节 民国时期的新闻事业　　一、民国初年的新闻事业　　二、“ 五四 ”时期的新闻事业　　三、大革命时期的新闻事业　　四、十年内战和抗日救亡运动中的新闻事业　　五、抗日战争和解放战争时期的新闻事业　第三节 新中国成立以后的新闻事业　　一、改革开放以前的新闻事业　　二、改革开放后的新闻事业的改革　　三、网络媒体的兴起　第四节 欧洲、美洲的新闻事业　　一、欧洲、美洲的新闻事业概论　　二、欧洲的新闻事业　　三、美洲的新闻事业　第五节 世界其他地区的新闻事业　　一、概述　　二、亚洲的新闻事业　思考与练习参考文献

第一图书网, tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com