

<<新闻传播业务基础>>

图书基本信息

书名：<<新闻传播业务基础>>

13位ISBN编号：9787301126561

10位ISBN编号：7301126565

出版时间：2007-9

出版单位：北京大学

作者：刘建勋

页数：458

字数：647000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新闻传播业务基础>>

内容概要

本书系统简明地论述了新闻业务中采、写、编、评工作的基本理论，阐述了采访的理论、方法；报纸、广播、电视各类新闻的写作理论和方法以及非线性编辑方法；报纸策划、稿件的修改、版面的设计和制作；网络新闻评论的理论知识和实践方法。

通过4个环节的讲授和训练，使学生在学完本书后具有新闻工作者的基本业务能力。

本书力求在理论上清晰简明，在方法上易于操作，在实践上富于启迪。

本书时代感强，内容实用，案例丰富，可读性、可操作性强，每章后面还附有思考题、实训题以及案例分析，可供学生自学和练习。

本书可作为高职高专新闻类的教材，也可作为新闻爱好者和通讯员的学习用书。

<<新闻传播业务基础>>

书籍目录

第一篇 采访	第一章 新闻采访和新闻记者	第一节 新闻采访的内涵和特点	一、新闻采访的内涵
			二、新闻采访的特点
			三、新闻采访在新闻活动中的地位和作用
			第二节 新闻记者
			一、记者的类型
			二、记者的职责与任务
			三、新闻采访工作对记者的要求
			第二章 新闻识别与发现
			第一节 新闻敏感
			一、新闻敏感的定义
			二、新闻敏感的内容
			三、新闻敏感的培养
			第二节 新闻线索
			一、新闻线索的含义和特点
			二、获取新闻线索的途径
			第三节 新闻主题
			一、确立主题的标准
			二、新闻主题的提炼
			第三章 新闻采访技巧
			第一节 掌握新闻采访流程
			一、明确报道思想
			二、确定采访选题
			三、做好采访准备
			四、开展采访活动
			第二节 采访准备
			一、采访准备的优势
			二、访前准备的内容
			第三节 谈话采访
			一、提问的类型
			二、提问的技巧
			三、提问的方久
			四、访问成功的要求
			五、做好访问记录
			第四节 观察采访
			一、观察采访的特点
			二、观察采访的功能
			三、观察采访的内容
			第五节 其他新闻采访方法
			一、电话采访
			二、网络采访
			三、隐性采访
			四、开座谈会
			第二篇 写作
			第四章 新闻写作的基本理念
			第五章 新闻语言
			第六章 消息的写作
			第七章 通讯的写作
			第八章 新闻特写和深度报道的写作
			第九章 各类新闻题材的写作
			第十章 广播新闻写作
			第十一章 电视新闻写作
			第三编 编辑
			第十二章 报纸编辑概论
			第十三章 策划
			第十四章 编稿
			第十五章 组版
			第十六章 专刊与副刊编辑
			第十七章 电视新闻编辑概述
			第十八章 电视新闻的声画编辑
			第四编 新闻评论
			第十九章 新闻评论概述
			第二十章 报纸新闻评论
			第二十一章 广播、电视和网络评论
			参考书目

<<新闻传播业务基础>>

编辑推荐

本着高等职业教育理论“必需、够用”的原则,《新闻传播业务基础》整合了新闻学科中的采访、写作、编辑、评论四门课程的基础理论知识,简洁系统地介绍了新闻学科中这几门专业核心课程的必要知识,还用大量篇幅介绍新闻实践案例,强化实际能力的训练。全书围绕新闻采、写、编、评专业技能的形成,每章设有思考与练习题,精心设置了各环节实训的形式和内容,增强了新闻工作技能训练的针对性和趣味性。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>