

<<旅游规划与开发>>

图书基本信息

书名：<<旅游规划与开发>>

13位ISBN编号：9787301127605

10位ISBN编号：730112760X

出版时间：2007-9

出版单位：北京大学

作者：王衍用

页数：284

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游规划与开发>>

内容概要

《旅游规划与开发》是教育部“面向21世纪旅游管理专业主干课程”之一。

《21世纪经济与管理规划教材：旅游规划与开发（旅游管理系列）》是作者在多年从事旅游规划研究和主持并参与一百四十余部旅游规划实践的基础上，结合多年的教学经验编写而成的。

《21世纪经济与管理规划教材：旅游规划与开发（旅游管理系列）》按照旅游规划与开发工作的实际流程，重点阐述了旅游规划的基础概念、旅游规划的基础理论、旅游规划的前期准备、旅游业发展的基础条件评价、旅游发展战略规划、旅游产品规划、旅游功能分区与建设规划、旅游景区设计方法、旅游市场分析与营销对策规划、旅游保障体系规划、旅游投资与效益分析、旅游规划图的编制以及区域旅游规划体例分析。

《21世纪经济与管理规划教材：旅游规划与开发（旅游管理系列）》具有体例完善、内容新颖、案例丰富、实用性强、符合目前旅游规划的实际等特点，既作为高等院校旅游管理专业的教材，也适合旅游规划与开发领域的从业人员阅读，并可供其他相关专业师生选用。

<<旅游规划与开发>>

作者简介

王衍用，北京交通大学旅游管理系主任、教授，现为国家旅游局旅游规划专家库成员、中国旅游营销专家委员会副会长、中国旅游文化专家委员会委员、中国地质学会理事、北京旅游学会理事，并担任山东省、贵州省、宁夏回族自治区以及数十个城市的旅游顾问。

已在《旅游学刊》、《旅游科学》、《中国旅游报》等报刊上发表论文四十余篇，并出版了《旅游景区项目策划》、《旅游策划》等专著及教材11部。

曾主持制定世界遗产泰山、曲阜“三孔”及北京市西城区、山东省蓬莱市、河南省栾川县、新郑黄帝故里等各类旅游规划123部，并百余次接受中央电视台、旅游卫视、山东电视台等媒体采访和参与旅游专题节目，百余次被《中国旅游报》、《新京报》等报刊采访报道。

<<旅游规划与开发>>

书籍目录

上篇 区域旅游规划的理论准备第一章 绪论第一节 旅游规划的研究内容和任务第二节 旅游规划与开发和其他学科的关系第三节 旅游规划与开发的发展历史第四节 旅游规划的发展趋势第二章 旅游规划的基础概念第一节 旅游资源第二节 旅游产品第三节 旅游业市场营销第四节 旅游规划第三章 旅游规划的基础理论第一节 区位论第二节 增长极理论第三节 可持续发展理论下篇 区域旅游规划的编写第四章 旅游规划的前期准备第一节 旅游规划的任务确定第二节 旅游规划的编制主体第三节 旅游规划的资料收集第五章 旅游业发展的基础条件评价第一节 旅游业发展的自然与社会经济条件评价第二节 旅游资源条件评价第三节 旅游业发展SWOT分析第六章 旅游发展战略规划第一节 宏观调控战略第二节 开发指导战略第三节 具体开发战略第七章 旅游产品规划第一节 旅游产品规划概述第二节 线路旅游产品设计模式第三节 主体类别旅游产品设计模式第四节 开发阶段旅游产品设计第八章 旅游功能分区与建设规划第一节 基本概念第二节 旅游功能分区的方法第三节 旅游功能分区建设规划第九章 旅游景区设计方法第一节 旅游景区的设计方法第二节 旅游景观细部设计第十章 旅游市场分析与营销对策规划第一节 旅游市场特征调查第二节 细分旅游市场特征分析第三节 旅游目标市场的定位与开发第四节 旅游目标市场定位方法第五节 旅游市场的预测第六节 旅游市场营销对策第十一章 旅游保障体系规划第一节 政府保障体系规划第二节 政策与法规保障第三节 旅游管理保障第四节 旅游发展的资金保障第五节 信息保障体系.....第十二章 旅游投资与效益分析第十三章 旅游规划图的编制第十四章 区域旅游规划体例分析主要参考文献附录

<<旅游规划与开发>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>