

<<管理王道>>

图书基本信息

书名：<<管理王道>>

13位ISBN编号：9787301127667

10位ISBN编号：7301127669

出版时间：2007-10

出版时间：北京大学出版社

作者：吴甘霖

页数：203

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理王道>>

内容概要

为什么秦、隋二世而亡？

为什么汉唐能有天下数百年？

同是少数民族入主中原，为什么元代短命而清朝长寿？

原因是：前者行霸道，后者行王道。

霸道得天下，瞬间即失；王道得天下，四海皆服。

中华传统文化中的“王道”，乃古代杰出帝王所体现的管理最高境界：以人为本，以德服人。

当今的管理者如何将一流的人才吸引到自己麾下？

如何才能心明眼亮不被蒙蔽？

如何才能当机立断、借势开创千秋基业，在和谐中谋求发展？

答案是：学管理王道，用王道管理。

“管理王道”是世界管理发展的新趋势；王道管理，代表着管理学往大智慧的回归。

著名培训师，畅销书作家吴甘霖以通俗流畅的语言，生动有趣的历史故事结合中外著名企业家的成功案例，立足管理学发展的前沿，指导管理者从根本上提升管理层次。

茶余饭后，忙里抽闲，与唐宋祖面对面，在身心自在的阅读中，领悟管理的真谛。

<<管理王道>>

作者简介

吴甘霖，著名管理培训专家，被众多媒体誉为“商界布道师”。
历任香港中华文化传播集团副总裁、美国美中创造力开发中心总裁等职，现任甘霖智慧国际培训机构理事长、国资委国际商务职业资格认证及考评委员会主任委员，“中国管理培训七剑客”之一。

吴甘霖主讲的各种培训课程，其服务对象有：包括财政部在内的几十个中央和国家部委的高级领导，北京大学、清华大学等著名院校级总裁培训班，全球服务业第一明星企业Service Master、航天集团等大型公司，深受各界欢迎。

吴甘霖还主编了《甘霖智慧培训文库》、出版了《方法总比问题多》《做最好的中层》等深受欢迎的畅销书。

<<管理王道>>

书籍目录

前言 王道行天下 第一章 从“管理霸道”到“管理王道”——把握世界管理新趋势 一、迎接管理王道新时代 1.从“霸道”到“王道”：世界管理的新趋势 2.“王道”智慧给现代管理启示 二、王道强调“以人为本”，霸道强调“以权为本” 1.从首先重视自己到首先重视他人 2.水能载舟，亦能覆舟 3.人是资本，更是根本 三、王道强调“以德服人”，霸道强调“以力服人” 1.“仁”就是永存爱人之念 2.“政”就是领导者的自我端正 3.让心灵比拳头更管用 四、王道强调让人主动跟随，霸道强名誉会员人被动屈服 1.最大限度让人自动自发 2.你给下属惊喜，他会加倍给你惊喜 3.以柔济刚，更能所向披靡第二章 先胜在德，大胜靠德——向“德君”学管理智慧 一、一流管理首先意味着一流使命 1.领袖首先是他人使命的承担者 2.下决心 3.格局决定结局 二、以一流境界打造一流追随者 1.愿景 2.价值观 3.旗帜 4.目标 三、以一流姿态吸引一流追随者 1.“周公吐哺，天下归心” 2.不计前嫌换来拼死效力 3.无条件提供光明 第三章 心明才能眼亮——向“明君”学管理智慧 一、心不明者不可为君 1.不被对手骗 2.不被下属骗 二、只有放眼全局，才能得天下 三、反观自我，才能超越自我 第四章 有理想，还要有智慧——向“智君”学管理智慧 一、第一能力是决策 二、掌握权力辩证法 三、先谋势再谋利 四、不按常理出牌

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>