

<<思维与设计>>

图书基本信息

书名：<<思维与设计>>

13位ISBN编号：9787301128466

10位ISBN编号：7301128460

出版时间：2007-11

出版时间：北京大学出版社

作者：周至禹

页数：234

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<思维与设计>>

内容概要

作为中国设计基础教育的思维训练课程，应当超越专业的局限，着力研究广泛性、普适性的现代设计的思维方式，也更加需要汲取艺术富于想象力的创造精神。

艺术的本质应当是创造与个性的发挥，而不是模仿与再现。

设计则是在规定性中发现问题，解决问题。

艺术思维与设计思维形成完美的结合，中国现代设计的美好前景就为期不远。

经过不断探索，中央美术学院设计学院的思维训练课程已经形成了自己的特色，并对全国的设计基础教育产生了影响。

在系列教材出版的基础上，本书的内容更加系统宏观，涉及哲学、美学、心理学、语言学、心理学、技术美学、设计理论等相关学科的知识与问题，并分别从以上角度阐述设计思维的特性和思维开拓创新的可能性。

所配插图均为当代艺术与设计的范例，这样就更具有说服力，也更具有可读性。

<<思维与设计>>

作者简介

周至禹，中央美术学院设计学院基础部主任、教授，中央美院学术委员会委员，中国美术家协会、中国版画家协会会员，中国流行色协会教育委员会委员，作品多次参加中外美术展览并获奖，版画作品被英国大英博物馆、日本神奈川美术馆、美国波特兰博物馆、德国路德维希博物馆、澳大利亚维多利亚艺术学院、中国美术馆、广州美术馆、中央美院陈列馆等收藏，入选文化部主编《中国美术六十年》及《中国当代美术全集》等大型画册。

作品曾获全国版画展铜奖，“二十世纪中国”大展优秀奖。

编著的教材有《造型与形式构成》、《现代西方素描鉴赏与研究》、《招贴设计》、《过渡》、《艺海扬帆》、《自然探美》、《周至禹速写》、《设计的造型基础训练》、《发现设计》、《拓展思维》、《写生设计》、《田心相心》、《造型基础》、《形态与分析》、《设计素描》、《设计色彩》
，散文集

<<思维与设计>>

书籍目录

总序前言：设计的思维与思维的设计第一章 从哲学的角度看思维 一 我思想，我怀疑 二 我感觉，我存在：世界是我的表象 三 思想就是力量，知识就是食粮 四 阿奎那的外部感觉和内部感觉 五 洛克的外部经验与内部经验 六 西蒙的内部环境与外部环境 七 思维的要素：感觉 八 思维的要素：通感 九 思维的要素：感受 十 非理性的思维形式：直觉 十一 理性的思维形式：知觉 十二 非理性的思维形式：顿悟 十三 思维的要素：得意第二章 从艺术的角度看思维 一 艺术与设计思维：感官盛宴 二 艺术与设计思维：精神理念 三 艺术与设计思维：视觉形式 四 艺术与设计思维：抽象移情 五 艺术与设计思维：美在何处 六 艺术与设计思维：东西相较 七 艺术与设计思维：相似与融合 八 艺术与设计的思维：区别和联系 九 艺术与设计的思维：美丑相异 十 形象思维和逻辑思维 十一 理性思维与感性思维第三章 从科学的角度看思维 一 科学与艺术的思维：通情达理 二 科学与设计的思维：技术美学 三 设计思维的科技特征 四 设计思维：艺术与科学的桥梁第四章 从社会学的角度看思维 一 设计思维是一种社会性思维 二 设计师是一个社会角色 三 设计的思维体现共同价值观 四 设计思维的过度与泛滥贴 五 设计思维：弘扬传统文化船 六 设计的思维介入时尚与流行 七 设计的思维：诗意的生活第五章 从语言学角度看设计思维 一 设计的思维：上下文关系 二 设计的语言：元素与规则 三 设计的思维：语言三要素 四 设计的语言：转义与丢失 五 设计的思维：概念的推移 六 设计的思维：符号的意义 七 设计的元素：字词与语言 八 设计的思维：所指与能指 九 设计的思维：总体论认识第六章 从图像学的角度看设计思维 一 形象的思维：图像化表达 二 设计的思维：阐释与误读 三 设计的元素：图像与文本 四 设计的元素：图像与背景 五 现象学的思维：形象本身在说话第七章 从心理学角度看设计思维 一 生理与心理的关系 二 通感的矛盾与协调 三 心理距离与物理距离 四 思维心理学：直觉 五 直觉的开发：陌生化与悬置 六 思维心理学：顿悟和灵感 七 设计的思维：角色的置换 八 设计的思维：创造性人格 九 惯性思维与思维定式第八章 从逻辑学角度看设计思维第九章 从创意的角度看设计思维第十章 设计思维的多种模式第十一章 从设计门类看设计思维参考文献后记：写作作为思维的流动

<<思维与设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>